

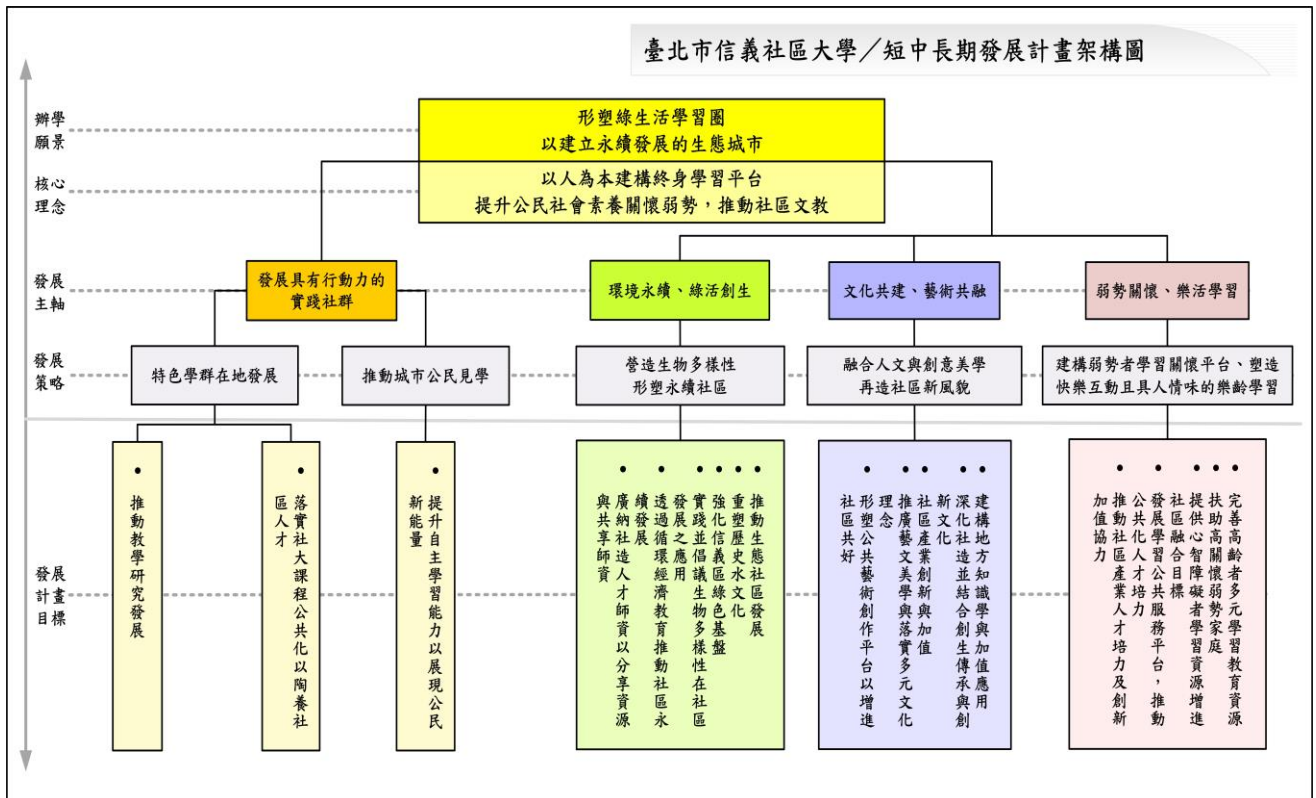
## 貳、110 年度機構評鑑指標

### 向度壹、行政管理與財務

#### 1-1 社區大學辦學目標及年度計畫

##### 一、社區大學辦學願景與未來發展目標

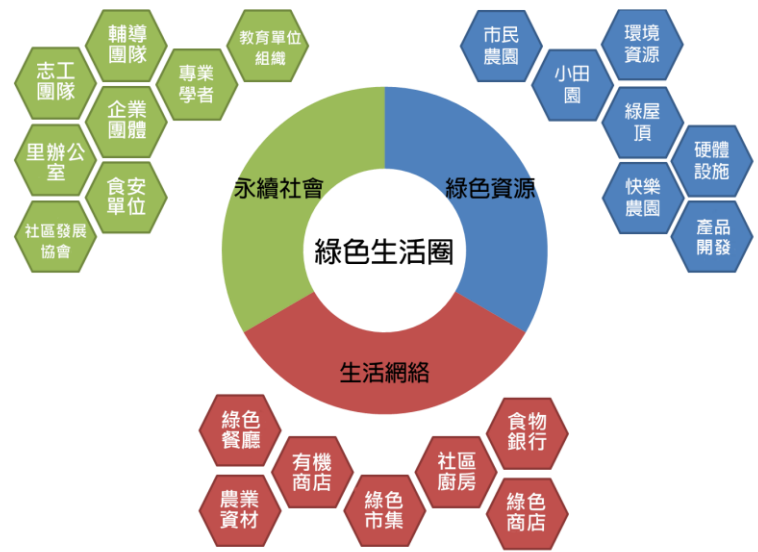
審視信義社大發展脈絡，於 90 年創校明訂以：以人為本，建構終身學習平台，提升公民社會素養，關懷弱勢，推動社區文教；延續過去的辦學理念，長期以來持續以「成為最優質的社區大學，信義區市民終身學習最佳夥伴」為願景，並參照評委建議依校務發展主軸簡化以「環境永續、綠活創生」、「文化共建、藝術共融」、「弱勢關懷、樂活學習」與「發展具有行動力的實踐社群」為辦學主軸，並依各主軸擬定辦學短中期長期發展目標計畫。



##### 二、社區大學目標形成及其參與模式

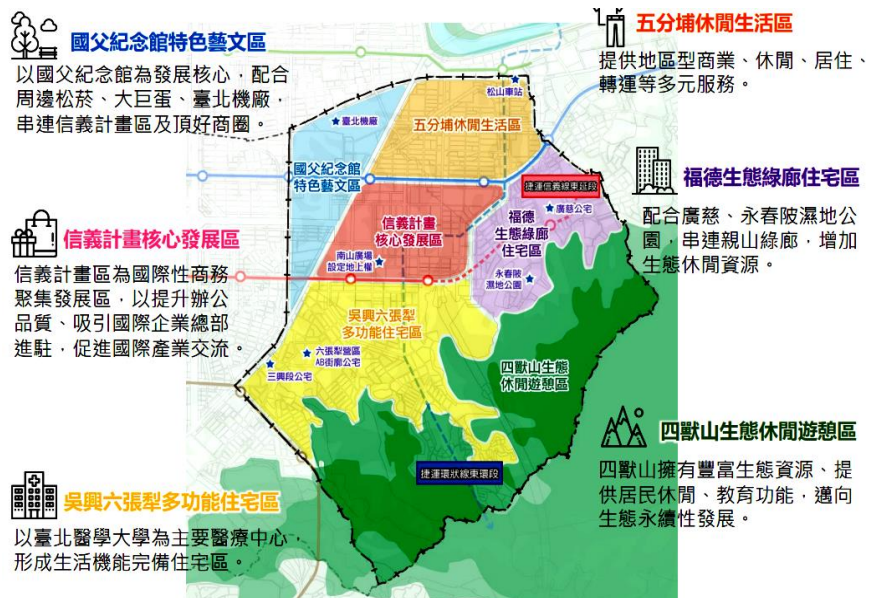
本校每年於編製年度計畫時，由校長與同仁先行檢討，擬訂修正或調整方案，並邀請校務顧問參與策略規劃討論定案，最後再修訂年度短中長期發展計畫提報校務會議報告，做為年度工作重點推展之方針，以提升辦學效能，達到社大辦學目標。基於社大必須依據辦學宗旨內外部條件及社會發展趨勢，進行資源盤點並據以檢視辦學成效。我們持續透過「反思回饋」「創新設計」「跨域合作」三個面向，積極引導教師透過教學設計發展具有實踐能力的班級與社團學習社群，並動員投入參與城市改變的能量，進行教與學模型的理解與建構，讓投入公義社會的學習模式，讓本校在終身學習領域的特色加值，讓學習真正成為有力量的公民行動。

為促進本區環境永續發展，近年致力於形塑信義「綠生活學習圈」，而建構綠色生活圈的概念基礎為：「綠色資源—指可發展為種植的土地、居家&公共空間或屋頂，且建構出生活的依賴及表現都市農耕的綠色生活特質；生活網絡—指生活中供給與需求所形成的連結，滿足所有民眾的田園城市生活水準，改變都市消費者的機能，生活圈為地區中心來加以規劃；永續社會—係以綠色生活中，營造和諧關係為互動的社會想像。爰此，永續社會即彰顯人與人、人與環境和人與超自然的緊密和好關係。」其涵括生態、生活、及生產三個面向，落實至體制面即「三生一體」架構（李永展，2003）。



**主軸一：環境永續、綠活創生**

議題需求：面對全球暖化、極端氣候及城市競爭的挑戰，必須體認落實環境共生及永續發展的重要性與急迫性，並就宜居永續城市願景概念，結合市政推廣食農教育、田園城市、生態多樣性、生態旅遊、綠電&節電、循環經濟等理念，促進民眾參與形構綠色、友善與韌性之城市。而依臺北市信義區都市計畫通盤檢討（主要計畫）案，針對五大類公共設施（含綠資源）檢討：信義區為建成地區，已發展完成，若依都市計畫定期通盤檢討實施辦法第 18 條規定檢討五大類公共設施，五大類公共設施（含主細計）面積為 60.86 公頃，估計畫面積 5.44%，未符合檢討標準；另考量南側保護區亦為都市之綠資源空間，且擁有虎山及象山兩條親山步道，提供市民親近山林及生態、體驗登山健行活動之功能，若加計南側保護區（342.58 公頃），面積為 403.44 公頃，估計畫面積 36.01%，符合檢討標準。考量公共設施服務水準，除興闢困難公園用地外，均維持原計畫，另檢討利用公有閒置土地增設鄰里性公園，以改善居住環境品質。



**因應對策：串連線點、藍帶及綠帶，營造生物多樣性形塑永續城市**

「綠色基盤」(green infrastructure) 的組成包括：自然的綠色空間（森林、自然資源區、



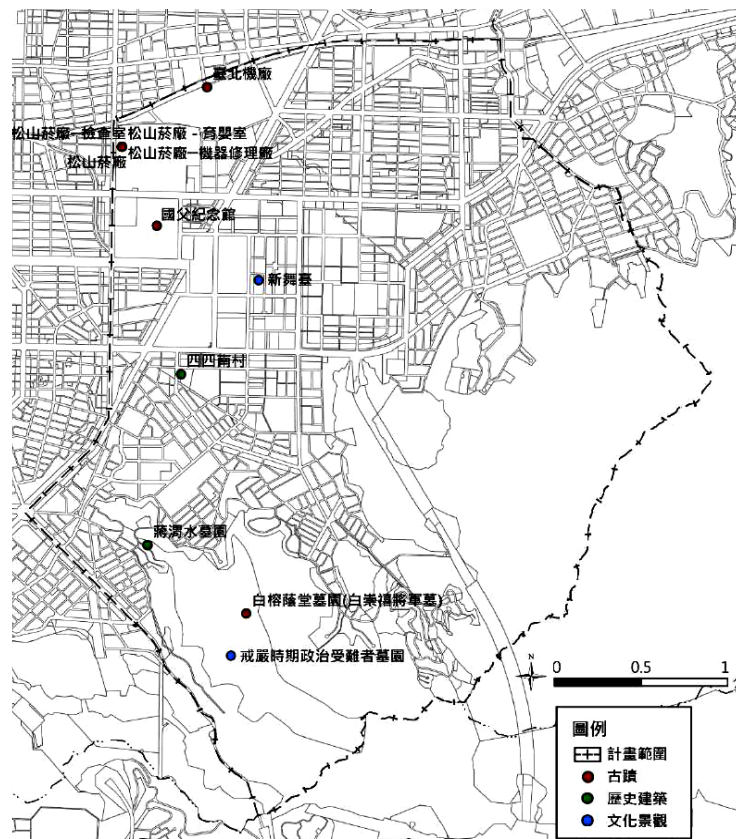
保護區等)和人為管理的綠地(市區公園、綠地、水岸和歷史景觀設計),以及連接空間(行人道、自行車道、綠色走廊、水道等)。而區內現有山坡綠幕—四獸山系、綠島(公園綠地、學校與公私有隙地)與綠道之綠化,為最直接迅速能提供區內生態跳島之功能,結合永春陂濕地生態公園,以及神大排、西大排、東大排三條由南緣山坡往北流經社區街廓之水路,多數圳溝上游並未加蓋,水質尚佳,極具生態條件,可將親水綠地空間、生態遊憩整合串連,與都市道路綠廊道營造、建物或居家綠化等手段,構成「多功能的綠色空間網絡」,以降低區內高度密集開發之壓迫感並調節微氣候,將有助於提昇自然和生活環境的品質。

本校將致力關注本區的生物多樣性與城市生態的營造,及形塑環境資源循環共生之永續發展基礎。努力結合社會資源與透過環境公民行動的參與,期在環境保護與教育領域的推廣當中,能為達到地球永續生存的目標盡一份心力。

## 主軸二：藝文化共建、藝術共融

**議題需求：**本區文化資產與設施主要有：臺北機廠、松山菸廠、信義公民會館、臺北探索館、國立國父紀念館、世貿中心等。信義商圈已取代東區成為大臺北地區最具指標性的時髦都會商圈；而吳興商圈屬於生活機能型的商圈，餐飲美食多，熱鬧市集。五分埔商圈成衣產業衰落，面臨都市機能衰敗的命運；饒河街夜市遊人如織，惟老舊的住宅社區依然成為此地的地方發展阻力，目前極待都市更新等等措施改善困境。

信義區社會住宅(廣慈博愛園區)目前推動公共藝術設置計畫,該案基地因分佈區域廣,且經費總額高,將透發展彈性且互動性高的藝術社會工程(如:藝術行動、協作共創、藝術教育推廣等活動),創造新舊街區融合過程的公共對話、觀察與反思,期能在福德生活圈及六張犁生活圈的社群,形成共生共居的良好關係、公共服務的核心價值,將是臺北城市發展創舉,期待也可創造歷史新契機),信義區古蹟、歷史建築及文化景觀分布示意圖如右圖。



## 因應對策：以藝術深掘信義之美，再造人文新風貌

致力於增強在地學知識內容生產地方資訊交流參與以及地方知識的傳播,整合資源形塑地方學資料庫以及地方學交流平台等功能,落實地方學研究,藉以尋找社區共同記憶,以聯結新舊居民的在地認同,凝聚社區意識進而建構在地經驗和在地思維。

社大近年結合文史與生態社團,組織調查小組,透過共同的內部培訓研討,實地走讀調查,建立在地知識基本認識與架構,並同時收集地方文獻,彙整討論,研究摸索出調查方法:一、內部培訓與文獻收集、彙整。二、調查方法與資料彙整:1. 地方文史團體串連與耆老訪談:

與地方文史團體的交流及耆老的拜訪、懇談，找尋文獻外更真實的生活面貌。2. 歷史照片採集、影像紀錄與編輯。3. 地方知識資料詮釋與撰寫。三、檔案數位化備援與資料庫轉入：1. 資料數位化整理建檔。四、地方知識推廣與深化：1. 走讀路線規劃與導覽。2. 建立地方知識教材資料庫。3. 與轄內學校合作產出地方知識學教案。

為加強建立大眾對於本區地方知識的真實理解，在公共議題的選擇或切入面向上，持續透過「社會參與式」的實踐工作，以達成最終目標：「收」－調查蒐集；「存」－以數位典藏的方式保存；「取」－達到資源共享、合理使用的目的；「用」－用創新的方式進行轉譯、加值運用。讓社會大眾對本區產生興趣，期以改變社會大眾對信義區高度商業化的印象。並推廣公共藝術與建構人文景觀，深耕基層文化以彰顯城市特色，讓社區居民重新體認產業價值，以促進社區發展。

### 主軸三：弱勢關懷、樂活學習

**議題需求：**根據統計：人口密度 19,204.65 (人/km<sup>2</sup>)，老化指數高達 179.02%，累積 5 年(2015 年底～2020 年底)人口減少 13,971 人，折合流失率 6.10%，是本市人口流失最嚴重的行政區，也是全國 5 年來人口減少最多的鄉鎮市區。信義區今年出生人數仍大於死亡人數，持續受到房價飆漲影響，間接導致物價上漲，使得外來人口遷入意願降低、區內居民大幅遷出；而老化指數亦顯示人口老化問題嚴重。「人的延續」仍為此刻重要課題－高齡與少子化的影響；「人的活力」逐漸沈寂－期望新一輩或外來人帶來活力與延續性；「老人課題」日益重要－老人的生活場域安居樂業育樂等需求日益增加，有關老人的福祉產業等內容，有積極發展之需要性。

### 因應對策：塑造快樂互動且具人情味的樂齡學習

有鑑於超高齡社會來臨人口快速老化，本市資源雖多元卻未整合，致使長者使用資源不易及使用率低，為提供長者完整即時服務，本校於 109 年度共同加入參與推動以長者為核心整合跨局處資源及社區資源「信義區資源整合樞紐站」，今年 11 月 15 日將參與召開「信義安全社區・高齡友善・健康城市營造跨部門共識會議」，透過建置資源地圖提供本市服務單位可近性與便利性的服務資訊，期能提供長者完整即時的服務，以打造移居永續高齡友善城市。同時結合社區資源網絡提供老人學習機會，並透過結合社教網絡及家庭網絡推動樂齡教育工作。109 年 12 月方荷生里長為關懷社區弱勢民眾需求，結合各方資源在本區利用大我新舍國防部閒置廢棄空間，改造成立「臻佶祥幸福食物銀行共享園地」，今年度本校小田園教育與黎安里合作已進駐園區，未來將結合食物銀行功能連結社會資源平台網絡，期能提供社區弱勢民眾社區互助福利服務；而心智障礙者視障者及其照顧者：皆為在社區內長期生活的生命主體，藉由與專業機構的策略聯盟，搭配資源與協力，以學習為主軸，社大師生及民眾建立信任關係的學伴共學，透過對話與理解，形構友善與支持網絡，俾以促進社會融合與包容成長。

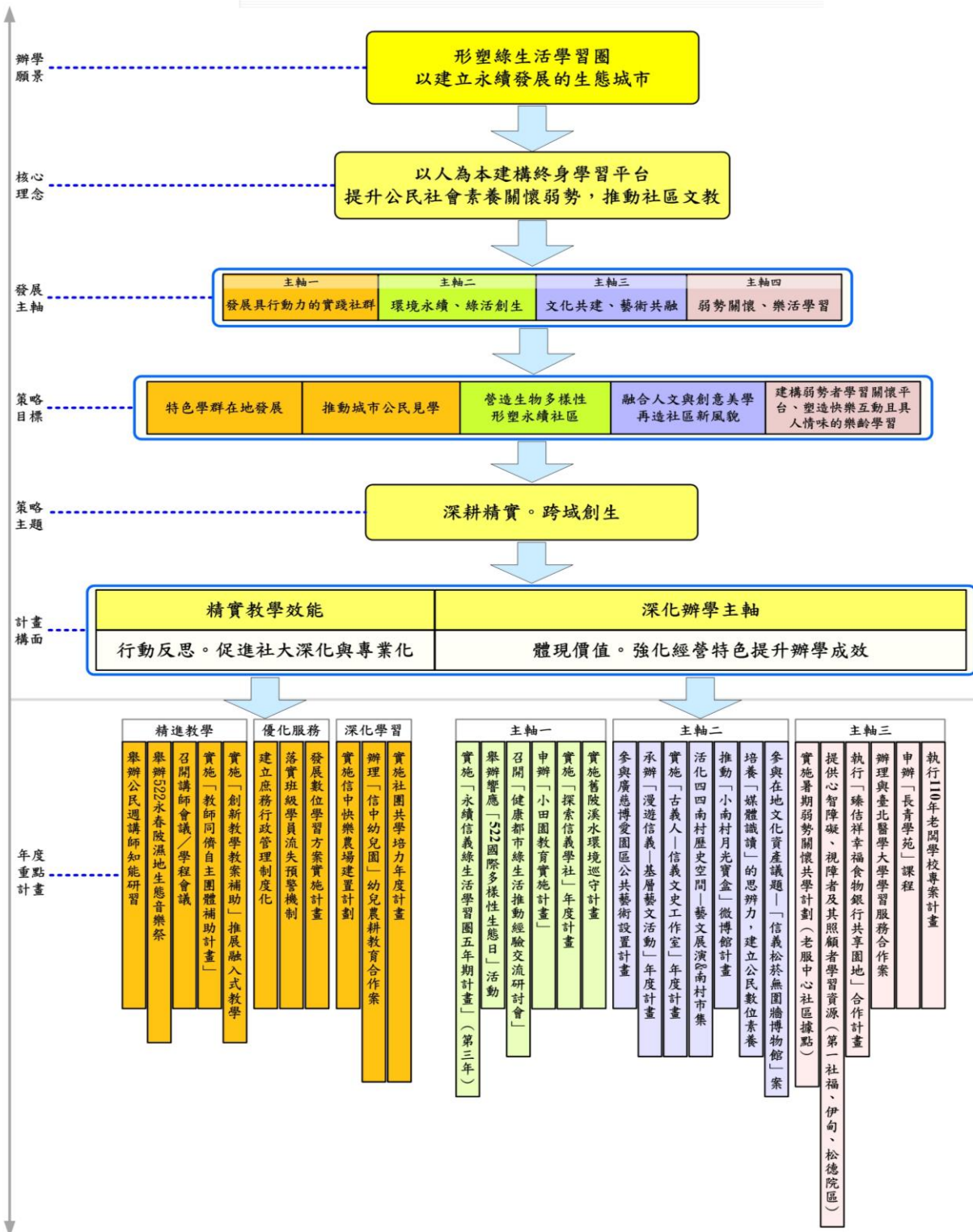


### 三、社區大學校務發展計畫之訂定與執行（含招生規劃）

#### （一）社區大學當年度校務發展計畫之訂定與執行

本校之校務發展計畫，係依循辦學發展主軸及目標規劃，於每年度第四季中，著手檢核訂定每位同仁下一之年度重點發展工作計畫，訂定執行時程，開始於每季檢查工作進度與檢討改進，對已完成結案之執行項目，則考核其成效與受益人次後評定績效。爰此，為強化本校辦學品質並深化特色，以追求卓越邁向永續發展，本年度續以「深耕精實。跨域創生」為策略主題，透過兩大構面來本年度 30 項重點計畫，詳如下圖所示：

臺北市信義社區大學／110年度辦學發展計畫架構圖



## (二)招生規劃

有關招生規劃，係分別就內部優弱勢及外部機會威脅因素加以分析，找出原因與解決方案，列表說明如下：

Strength(優勢)	Weakness(劣勢)
1.專業教室設備場地佳(特別是烹飪與音樂類) 2.舊生回流率具穩定度 3.公部門委辦教學品質信譽有保障 4.校址座落合宜通學交通便利	1.對公共事務認知參與度低 2.新師資開課不易開設成功 3.課程宣傳效果不佳以致不利課程推廣 4.教室位於高樓層不利高齡者與行動不便者 5.協辦校決定停用教室場地而無妥適替代方案
Opportunity(機會)	Threat(威脅)
1.超高齡化及退休族人員增加 2.與本區里辦公室合開課程方案 3.社大學員不再受限於18歲以上之門檻 4.遊學培力&生態學習類型課程頗受歡迎	1.新課程未能符合目標客群需求 2.都會交通便捷導致學員流動性高 3.跨校師資之班級學員易受他校更優惠措施吸引 4.受疫情影響導致學習意願嚴重降低

經SWOT 分析後，擬出下列招生策略：

徹底轉向的策略	積極的策略
1.增強衛保體能與音樂類型課程與師資 2.招募進用具成教專業資歷與經驗師資課程 3.招募符合在地特色發展需要師資課程 4.召集各學程教師研議，開發符合年輕族群需求之課程	1.針對高齡人口研擬樂齡學習課程方案 2.未能開課課程改以專案提供社區學習 3.提升遊學培力&生態學習類型課程之豐富度 4.針對減少生源重點現象增強招生行銷策略 5.協助教師改善班級經營成效，並增強新手教師課程設計知能
防禦性的策略	多角化的策略
1.提供合宜教學場地與滿足基本設備需求 2.建構社大學習地圖俾以導引學習方向 3.參考市場需求開發新課程 4.依據競爭優勢與策略，打造清晰的品牌訴求	1.強化社群網路模式招生宣傳 2.主動爭取協辦學校場地與教學設備更新 3.以教學品質與學費優惠促進學習成效與參與 4.加強防疫措施以增強學習意願 5.發展線上學習或社群互動的混成學習教學模式

### 1. 招生執行要點：

(1)延聘熱門課程老師(2)開設學員需求新課程(3)提升服務品質，經由舊學員推薦新學員(4)社大網站重點課程行銷，招生宣傳方式上以定點曝光活動行銷廣域宣傳簡訊行銷e化行銷，為開拓新生之主要方式。另針對舊生則鼓勵於團報優惠期間完成繳費報名，以確保課程之續開。

以下就上述之宣傳作為概述之：

(1)**定點曝光**一係基於社區大學在地性之特質，以社區中顯要定點及路線，融入該地環境中，以建立品牌形象認同及取得相關資訊之作為。本項之主要作為如下：

- ①設置藝文櫥窗展現各班學習成果，將各班成果較長期展示，促進需求者對課程認識及興趣。
- ②設立學校外牆燈箱 5 個。
- ③於本區永春、三興、六合等圖書館置放招生 DM。
- ④於本區區公所、景勤、六合等區民活動中心及各合作店家置放招生 DM。
- ⑤於學校警衛室課程資訊展示架櫃台等處擺置招生相關宣傳品。

(2)**活動行銷**一透過活動舉辦聚集社區人潮，透過各種時機的宣傳，建立社區居民對社大的品牌認識，並透過中性活動的接觸，使其對社大產生品牌好感。本項作業之宣傳管道如下：

- ①辦理期末成果展暨課程博覽會：見證學習成果及學習體驗、發放招生 DM。
  - ②利用地方電視頻道宣傳。
  - ③參與社區活動設攤宣傳：易拉展展示、DM 發放、親身說明。
  - ④實施優惠學分費折扣專案，舊生報名優惠專案。
  - ⑤學校表演團隊贊助演出社區鄰里相關活動。
  - ⑥透過成果展與課程發表會進行直播。
- (3) **廣域宣傳**—針對不特定之之行銷對象，採用大量或重複發送相關訊息，期使透過行銷母體之放大以擴展招生成效。期間具體作為如下：
- ①印製 4 萬 5000 份招生 DM 於全區內逐戶派發：現場派發狀況即時回報，並於報名窗口詢問是否因收到 DM 而來報名。
  - ②印製主題式招生 DM 如：生活應用、有機農耕體驗、人際溝通理財、健身、電腦文書等。
- (4) **簡訊行銷**—行動電話簡訊是較精準最個人化也是最即時的新傳播媒介。以更具可靠性的數位化文字來傳遞訊息，可提昇雙方在溝通上的效率並滿足大量傳播的需要。現約擁有 2 萬餘個有效手機門號。
- 期間具體作為如下：
- ①團報開始之提醒。
  - ②免費體驗課程體驗週之提醒。
  - ③開學週之提醒。
  - ④部份課程之分眾行銷。
  - ⑤公民週課程之邀請。
- (5) **e 化行銷**—e 化行銷(e-Marketing)意指運用電子化科技/設備工具來達成行銷的目的。期間具體作為如下：
- ①網站發佈選課招生訊息及行銷重點課程或專案課程。
  - ②E-mail 發佈選課招生訊息。
  - ③臉書粉絲專頁經營及訊息發佈。
  - ④Yahoo&Google 關鍵字廣告(每天有超過 5 萬次以上曝光)。
  - ⑤加強宣傳課程 EDM 設計(社大官網+粉絲頁行銷宣傳)。
  - ⑥加強宣傳課程電視牆廣告設計。
  - ⑦開學週課程直播(粉絲頁行銷宣傳)。
  - ⑧臉書社群開課行銷宣傳。
  - ⑨透過「LINE@生活圈」功能行銷與接觸顧客。
- (6) **團體報名**—團體報名作業，以限時團體的方式進行，主要係鼓勵本期學員持續終身學習，並透過團體報名之方式，促進團隊學習的產生。本項作業從第 15 週開始發出團體報名訊息，於第 18 週截止。歷年平均約有 2,200~2,500 學員於團報期間報名完成。

## 1-2 行政制度與人員培力

### 一、行政規章法制化之情形

依據臺北市政府 106 年 7 月 17 日最新發布之「臺北市社區大學自治條例」與 107 年 06 月 13 日公布之「社區大學發展條例」，並參酌信義社區大學辦學發展現況需要，訂定信義社區大學校務行政管理制制度條目如下：

	行政制度	法則名稱	參照頁碼
1	校務行政運作組織與執掌	1.行政組織架構圖	p.1
		2.組織編制與執掌	p.1~ p.2



2	校務行政法規制度	1.組織章程	p.3
		2.各項日常管理會議召開辦法	p.5
		3.校務會議實施辦法	p.6
		5.教務組 (1)師資聘審與課審辦法 (2)社區藝文活動實施辦法 (3)教師同儕自主團體輔導辦法 (4)教學研究發展委員會設置辦法 (5)教師增能協助及補助辦法 (6)創新教學教案設計補助辦法	p.7 p.10 p.11 p.12 p.33 p.34
		6.學務組 (1)校外教學辦法	p.13
		7.社團組 (1)自組性/公設性服務社團輔導暨獎勵辦法 (2)社團評鑑辦法 (3)志工管理辦法	p.16 p.18 p.20
		8.總務組 (1)教學設備管理及場地維護辦法 (2)採購作業程序 (3)校園安全維護及管理要點 (4)公文管理制度	p.22 p.23 p.24 p.25
		3	人事管理制度
4	財務管理制度	1.會計制度 2.核決權限制定辦法 3.零用金管理作業辦法 4.支出作業流程 5.「學員收退費/學費優惠」流程	略

## 二、專兼任員工人力結構合理與穩定情形

姓名	職稱	專/兼任	起聘日期	社大年資
陳詠晨	校長	專任	105.01.04	6年
廖鴻宇	主任秘書	專任	106.12.04	15年
黃立品	學務專員	專任	99.11.01	9.5年
黃寶萱	社區專員	專任	109.11.01	1年
李明燈	總務專員	專任	110.09.01	11年
楊昭嫩	教務專員	專任	110.05.03	1年
陳怡君	社團專員	專任	109.03.23	2年
李永信	資訊專員	專任	108.05.20	11年
簡慧美	行政會計	專任	90.07.20	19年
蘇文雯	財務(基金會)	兼任	103.06.01	7年

註：今年因生產育嬰與生涯規劃需求所致，異動人員3位；社大年資分別為1位(5年)、2位(各3年)

## 三、行政人員專業性與人員進修研習情形

本校行政團隊各業務組均依照「臺北市社區大學自治條例」第五條規定設置，聘用制度均依相關行政人員法則彙編建置，目前設置9位專職人員，兼職人員1位(基金會業務

協處人力)。

(一) 行政人員之專業性：本校辦學使命目標清楚，核心價值明確，遴選行政人員的原則除首重品性端正外，亦歡迎樂觀、熱情、敢於夢想的夥伴，透過團隊共學的精神，成為互助及支持的系統，提升工作執行力。本校行政人員的學經歷與專長職能簡述如下：

職稱	專/兼任	學歷	職掌
校長	專職	碩士	<ul style="list-style-type: none"> <li>綜理全校校務經營管理</li> <li>公共關係推廣</li> </ul>
主秘	專職	碩士	<ul style="list-style-type: none"> <li>襄助校長綜理校務經營管理等全般事宜</li> <li>統籌社區總體營造與教學研究發展系統發展方針</li> <li>社區公共關係推廣</li> <li>蒐集相關法令規定並擬定因應措施</li> <li>文件更新、發行、審核與跟催</li> </ul>
社區專員	專職	碩士	<ul style="list-style-type: none"> <li>青年規劃師社區總體營造</li> <li>爭取公私部門專案之規劃與執行</li> <li>社區關係發展</li> <li>信義地方學發展</li> <li>擔任學程經理人</li> </ul>
學務專員	專職	研究生	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責學務工作與招生宣傳事務</li> <li>處理學員客訴事件</li> <li>受理研習證書申請</li> <li>社大社群網站經營</li> <li>擔任學程經理人</li> <li>辦理課務行政工作</li> </ul>
教務專員	專職	碩士	<ul style="list-style-type: none"> <li>有關教務業務推動與執行</li> <li>課程評核與規劃</li> <li>教師聯繫與諮詢</li> <li>支援教學及有關教學會議之工作</li> <li>講師應徵之初複審面試安排</li> <li>擔任學程總召集人</li> </ul>
總務專員	專職	技術學院	<ul style="list-style-type: none"> <li>設備維管建置與教具採購</li> <li>廠商往來帳款</li> <li>日常庶務專案協助</li> <li>公文文書管理</li> <li>資訊設備維護</li> <li>活動文宣支援</li> </ul>
社團專員	專職	大學	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區活動連結與演出安排</li> <li>學員社區參與及社團輔導</li> <li>籌辦期末成果展(與學務組按年度輪替)</li> <li>報名收費對帳行政事項</li> <li>擔任學程經理人</li> </ul>
資訊專員	專職	大學	<ul style="list-style-type: none"> <li>電腦軟硬體設備採購與資產管理</li> <li>網站(絡)架設</li> <li>選課系統開發與管理維護</li> <li>資料庫資料分析與統計報表產製</li> <li>擔任學程經理人</li> </ul>
會計行政	專職	大專	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責預算規劃會計及帳務覆核事宜</li> <li>編制財務報表</li> <li>核算講師鐘點費</li> <li>年度教育部(局)補助經費核銷結報</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常出納作業</li> <li>• 註冊作業行政工作</li> </ul>
財務	兼職	技術學院	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 會計帳務後續管理</li> </ul>

## (二) 職務代理制度：

- (1) 行政管理系統：人事組織設有職務代理制度，分為主管階級業務組別階級分層代理負責，俾使同仁因公出或休假時之業務運作不致延誤與停擺。
- (2) 組織業務系統：當行政人員休假時，以業務輪調前或業務相關同仁，為第一順位之職務代理人，第1順位職務代理人因故無法代理時，由第2順位職務代理人生效，職務代理人得依實際狀況由校長指派。

## (三) 行政人員之研習與培訓制度

### (1) 培訓制度：

培訓之目的在培養員工工作能力與增進工作效率，藉以貫徹組織所欲達成之願景使命。針對中長期發展目標規劃與營運績效管理，經由做中學及變革管理，已循序漸進發展出穩健踏實的行政人員培訓制度，並且主要在每年年底進行下年度之培訓計畫討論，謹按五大方向擬定研習內容：

- ① 組織目標共識：辦學策略規劃短中長期願景目標研討新人訓練。
- ② 環境現場熟悉：協辦學校協調器材管理維護教學場地認識
- ③ 社區連結走動：社區行動教室社區導覽員培訓
- ④ 專案規劃培力：環境學程規劃社區營造(農耕綠化專題)
- ⑤ 研習會議召開：校務會議講師會議班代會議教師知能研習課發課審會議。

### (2) 培訓制度職能訓練及養成：

本校將員工視為重要資產，本年度除透過「1.系統思考 2.自我超越 3.改善心智模式 4.建立共同願景 5.團隊學習」五大修練方法加強建構學習型組織外，為讓團隊落實知識管理厚植人力資本，精進社大辦學成效，除就本校校務發展之需，針對職務進行策略性調整，按各業務組發展需求，規劃辦理研習進修活動。更首次引入「臺北市政府公務人員訓練處-臺北 e 大」資源平台，實施數位課程培訓計畫，透過線上學習平台優點如下：

- ① 解決社大行政團隊人力規模較小的教育訓練問題，節省課程開發及平台維運成本。
- ② 長期推動員工選修臺北 e 大線上課程，能有效提昇組織競爭力。
- ③ 同時鼓勵志工選修「志願服務基礎課程」，選讀課程便利，提升教育訓練效能。

本年研習培訓情況如下表：

計畫目標	培訓議題	培訓效益	型態	日程
行政知能	學程經理人工作會議	因應發展任務說明階段性推動學程經理人政策的意義與實質做法	會議	不定期
	漫遊信義文化節	藉由創新導覽路線，認識在地人文底蘊與多元風貌的信義特色	活動	3-5月
	信義綠生活-響應522國際生物多樣性日系列活動	凝聚社區願景，認識在地資源特色，透過對公共事務理解討論，進而願意推動與參與公共事務	活動	5月(因疫情改動6月線上辦理)
	永春陂溼地公園音樂會	經由跨科或跨校合作，促進社群觀摩學習機會，並反思境教的意義與深化學習效果，以增進參與社區服務能力	活動	因疫情停辦
	舊埤溪水環境巡守工作	共同關心在地環境議題	社團	全年
	松菸無圍牆博物館合作案	經由跨界合作加值地方知識學，並藉由教與學反思與深化學習效果，促進參與社區服務能力	活動	因疫情暫緩辦理



	第 12 屆信義綠生活研討會	推動城市永續發展、療育能量的綠生活學習與在地實例更多認識，以促進在地創生發展，激盪更多公私協力合作的可能	研討會	11 月
	松菸原創基地節合作案	透過教師同儕共學的合作方式，共築教學合作成果示範區，並呈現本校多元教學成果與見證學習動能	研討會	11-12 月
	工作精進年終座談會	年度工作計畫檢討與改進	會議	12 月
專業 知能   核心 必修   12 HR	【臺北 e 大數位學習網】 人文類／家庭教育 (2HR)	【基本素養】1.厚植人文素養及西洋文學文化涵養 2.獨立思考、思辨、反省與推己及人 【核心能力】1.人文素養與社會關懷能力 2.獨立思考、團隊合作、創意研究及分析、解決問題的能力	數位 學習 認證	1-8 月
	【臺北 e 大數位學習網】 人文類／醫療保健 (2HR)	教育目標：培育人文素養，學習跨領域的基礎知識，養成因應個人醫療保健新事務與學習新知識的能力，以成為現代社會的健全公民，促進社會整體的幸福。強調從全人、全社會和全球角度出發看待健康問題，從而為強化以健康為中心的人文教育的內涵提升		
	【臺北 e 大數位學習網】 人文類／自然科普／環境生態(2HR)	環境教育的內容，包含環境知識、對環境的態度和保護環境的技能三個層面。環境教育一般以自然資源的保育為主，一般生態、人口問題與一般或公害污染次之，再次為環境一般概念、環境倫理、動植物保育、地形與土壤礦物質等之合理運用、城市問題及土地資源保育等。		
	【臺北 e 大數位學習網】 人文類／生命教育 (4HR)	生命教育的目標包含啟發生命智慧，深化價值反省及整合知情意行等方面。換個方式來說，生命教育應幫助學生探索與認識生命的意義、尊重與珍惜生命的價值、熱愛並發展個人獨特的生命、實踐並活出天地人我共融共在的和諧關係。		1-8 月 1-12 月
	【臺北 e 大數位學習網】 管理類／個人發展／工作技能 (2HR)	學習目標：1.突破性別角色刻板的限制，培養性別平等意識。2.了解個體發展與性別表現的多樣性，開展自我潛能。3.堅持性別平等價值，建構尊重差異的互動模式。4.覺察社會文化中的性別偏見，以具體行動消除性別歧視。5.運用社會資源，關切性別政策，善盡公民責任。		
	【臺北 e 大數位學習網】業務相關或個人學習(時數不限)	同仁選修課程包括有：職場美學、全民國防、資訊安全、情緒管理、自我探索與快樂服務等		
自主 選讀	【臺北 e 大數位學習網】業務相關或個人學習(時數不限)	同仁選修課程包括有：職場美學、全民國防、資訊安全、情緒管理、自我探索與快樂服務等		1-12 月

#### (四) 強化員工職涯發展

美國社會心理學家馬斯洛，以需求理論說明人類不同層次的需要：生理、安全、社會、尊重和自我實現，能滿足這五項需求，能激發員工最大的潛能，創造更高的價值，因此，在薪資水準、升遷制度，以及提供員工自我實現的發展舞台上，釋出更寬廣的空間，吸引各界專業優秀人才效力，為社大努力目標。

本校薪資與福利係依據「財團法人光寶文教基金會承辦臺北市信義社區大學行政人員管理辦法」第四章第八條、第九條與第七章規定，擬定各職務薪資基準與獎金發放之內控原則。並訂定「職員工年度績效考核作業規章」，以建立客觀公正的績效評價和激勵體系。使工作績效、工作態度、工作能力得到客觀公正的評價，並得到相應對待賞罰分明。

薪資福利	1. 本薪(底薪)：給付考量基準：A. 年功給付：依學經歷、工作年資決定薪資。B. 職能給付：依承擔的責任度、困難度、複雜度決定薪資。C. 職務給付：依工作能力、表現與貢獻度決定薪資。
	2. 津貼(加給)：在本薪之外，依員工的特殊工作情況，另外給予的補貼性酬勞。現行種類：員工旅遊、三節/年、檢康檢查、在職進修、誤餐費、電話費。
	3. 獎金：為激勵員工表現，額外給付的報酬。種類：年終獎金、考績獎金。

#### 四、校務推動能配合公部門與民間倡議之議題

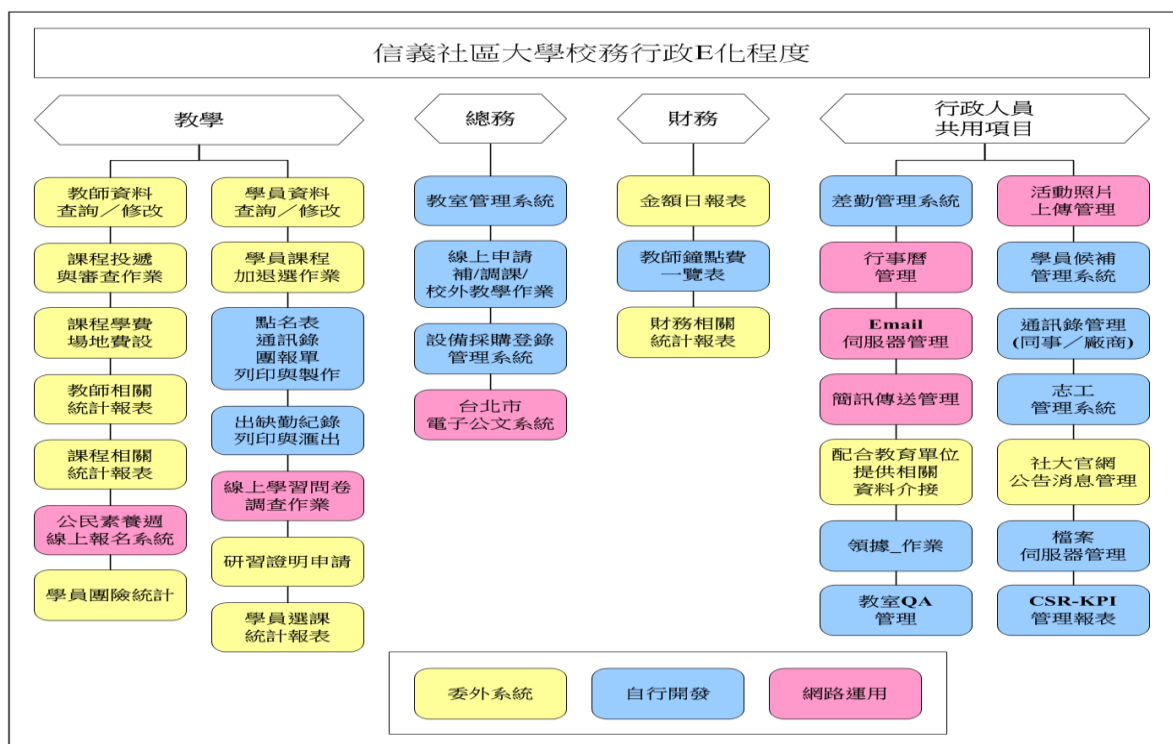
公部門政策	校務推動課程公共論壇	執行活動	執行成效	受益人次
高齡銀髮族教育	長青學苑	社會局專案補助課程	藉由電腦、手機等資訊類課程，豐富長者的退休與老年生活，可更擴展社群人際關係。	66 人
弱勢族群社會福利照護	健樂營公益活動	光寶健樂關懷盃籃球友誼賽	以運動競賽，帶動智青(身心障礙者)的社會融入。	6 人
	天使花園校外教學	蘇澳蠟筆城堡.	以一對一陪伴，使特殊族群於團體共學中，達體適能與身心同步成長之效。	15 人
生態城市與田園城市政策	第 12 屆信義綠生活論壇暨【2021 綠色生活圈示範點建置成果發表】	信義健康綠生活	擴大綠生活面向，朝向永續信義的城市發展願景邁進。	11/26
	持續推動鄰里可食地景養護培力	松友里、松德院區、惠安里、景勤里、黎安里	以發展較長期培育社區民眾的理念，透過社區田園，養成支持城市永續發展的基礎力量。	200
推廣學習型社區公共參與	公共參與深化社團培力	2021 年社大社團深化計畫	共同進行社團發展狀態分析、設計與執行有助於社團社群發展的行動學習方案，以及定期的案例共學。	13 個社團
	信義地方學合作專案	「信義地方學」網站經營社團融入	培訓引進志工系統投入該網站相關資料之建置，增加網站田野調查資料。	60
歷史空間活化	社區參與暨創新教案設計	四四南村納入古蹟議題與教案發展	倡議與帶動教育學習關注眷村文化，喚起重視古蹟活化議題。	20
老闆學校	就業職能培訓	在地小老闆：在地經濟創業培力工作坊 2.0	邀請專家與實務者，透過知識傳授與相互討論，就地方經濟或地方創生的思考，就創業知能培力。	26
基層藝文活動	古義人-信藝文史工作室&探索信義學社	舉辦 2021 漫遊信義文化節	走讀體驗信義區生活風景與豐富的人文地景故事	1500
水(溪流)文化	舊陂溪水環境巡守隊	環境志工巡守	成立在地居民關心周遭環境之行動組織。	20 人
提倡在地藝文風氣	外部展場藝文展	信義區公所、信義戶所、松山地政事務所、中油國光廳...等	深化社區大學藝文素養，擴大學習人口。	約 3000
	信義區里鄰活動	簫聲笛韻合奏團、薩克斯風、非洲鼓、西班牙佛朗明哥舞社中東肚皮舞社、活力有氣...等	致力社區協力參與及藝能表演風氣之推廣	約 1,000
社會局擴大志願服務	推動公共服務社團	曼陀羅繪畫	能持續深入社區服務獨居低收獨居老人，使老人家感受真誠關懷的陪伴。	約 500
	推動公共服務社團	經絡社團	利用假日時間，免費在社區鄰里公園持續推廣健康經絡拳，造福居民。	約 50

衛生福利部	創新教學(融入式教學)課程實施	蘇燕玲／遇見曼陀羅~開啟安心自在之方	談病人自主權利法、安寧緩和醫療條例與安樂死議題，並探討如何與病毒和平共處及建立新的生活習慣	22 人
文化部	創新教學(融入式教學)課程實施	林守菜／打造小南村月光寶盒	師生結合居民共同參與製作四四南村微縮建築情景模型+公仔人物，認購眷村生活故事。	10 人
文化部	創新教學(融入式教學)課程實施	王靖江／【眷村私房菜】四四南村的時空飯局	透過眷村美食介紹信義區四四南村美食文化與歷史。	20 人

## 五、校務行政資訊化與網站維護情形

### (一) 校務行政資訊化情形

針對現有「委外系統」不足之處，進行「自行開發」各項所需功能，並整合現下流行「網路運用」各項免費資源，來量身打造更符合社大行政資訊化環境，並可隨時因應校務需求，進行增加或修改功能



### (二) 網站維護機制完善

#### 網站環境、軟體使用：

- 虛擬主機：精英資訊科技有限公司 (<https://www.5net.com.tw>)。
- 程式語言：PHP5 + html + Java Script。
- 資料庫：MySQL。
- 資源整合：Google (YouTube、Gmail、相簿、表單、雲端硬碟、行事曆、Apps Script)、BeClass 報名、LINE Notify...等運用。

#### 網站資料與資料庫維護：

- 網站備份：5net 每日備份完整檔案，並保存每日、週、月的資料備份。
- 網站維護：由資訊專員配合各行政人員，進行網站功能之新增、修改、刪除。
- 自行備份：每週定期下載備份至社大辦公室與 Google 雲端硬碟空間。



網站用狀況：

<p>網站目標對象與點擊數總覽：</p> <p>2021 年使用率：visits 162,599 次、hits 3,441,167 次 (2020/09/01-2021/08/31)</p> <p>去年同期比較：visits 153,720 次、hits 4,261,298 次</p> <p>同期成長：visits +5.78%、hits -23.83%</p>																																																																																																																																																																									
2019/09/01-2020/08/31 期間	2020/09/01-2021/08/31 期間																																																																																																																																																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Month</th> <th>Unique Visitors</th> <th>Number of Visits</th> <th>Pages</th> <th>Hits</th> <th>Bandwidth</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Jan 2020</td><td>6,926</td><td>11,594</td><td>42,736</td><td>278,790</td><td>7.99 GB</td></tr> <tr><td>Feb 2020</td><td>10,663</td><td>16,116</td><td>38,655</td><td>333,953</td><td>9.10 GB</td></tr> <tr><td>Mar 2020</td><td>12,019</td><td>19,009</td><td>53,955</td><td>325,874</td><td>8.03 GB</td></tr> <tr><td>Apr 2020</td><td>4,779</td><td>9,544</td><td>45,266</td><td>250,707</td><td>5.92 GB</td></tr> <tr><td>May 2020</td><td>6,125</td><td>10,125</td><td>33,338</td><td>255,054</td><td>9.02 GB</td></tr> <tr><td>Jun 2020</td><td>7,340</td><td>11,664</td><td>51,945</td><td>453,887</td><td>12.57 GB</td></tr> <tr><td>Jul 2020</td><td>9,475</td><td>13,253</td><td>57,647</td><td>412,652</td><td>10.37 GB</td></tr> <tr><td>Aug 2020</td><td>9,565</td><td>12,659</td><td>72,107</td><td>437,452</td><td>9.63 GB</td></tr> <tr><td>Sep 2020</td><td>6,399</td><td>10,493</td><td>36,504</td><td>325,480</td><td>8.79 GB</td></tr> <tr><td>Oct 2020</td><td>5,679</td><td>8,262</td><td>35,227</td><td>248,789</td><td>6.24 GB</td></tr> <tr><td>Nov 2020</td><td>8,881</td><td>11,642</td><td>32,500</td><td>231,453</td><td>6.17 GB</td></tr> <tr><td>Dec 2020</td><td>12,705</td><td>19,292</td><td>90,887</td><td>443,905</td><td>9.02 GB</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100,556</td><td>153,664</td><td>590,767</td><td>3,993,196</td><td>102.86 GB</td></tr> </tbody> </table>	Month	Unique Visitors	Number of Visits	Pages	Hits	Bandwidth	Jan 2020	6,926	11,594	42,736	278,790	7.99 GB	Feb 2020	10,663	16,116	38,655	333,953	9.10 GB	Mar 2020	12,019	19,009	53,955	325,874	8.03 GB	Apr 2020	4,779	9,544	45,266	250,707	5.92 GB	May 2020	6,125	10,125	33,338	255,054	9.02 GB	Jun 2020	7,340	11,664	51,945	453,887	12.57 GB	Jul 2020	9,475	13,253	57,647	412,652	10.37 GB	Aug 2020	9,565	12,659	72,107	437,452	9.63 GB	Sep 2020	6,399	10,493	36,504	325,480	8.79 GB	Oct 2020	5,679	8,262	35,227	248,789	6.24 GB	Nov 2020	8,881	11,642	32,500	231,453	6.17 GB	Dec 2020	12,705	19,292	90,887	443,905	9.02 GB	Total	100,556	153,664	590,767	3,993,196	102.86 GB	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Month</th> <th>Unique Visitors</th> <th>Number of Visits</th> <th>Pages</th> <th>Hits</th> <th>Bandwidth</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Jan 2021</td><td>6,464</td><td>8,606</td><td>28,877</td><td>267,289</td><td>6.38 GB</td></tr> <tr><td>Feb 2021</td><td>5,162</td><td>6,842</td><td>19,475</td><td>224,910</td><td>5.36 GB</td></tr> <tr><td>Mar 2021</td><td>10,819</td><td>17,881</td><td>45,112</td><td>354,947</td><td>11.08 GB</td></tr> <tr><td>Apr 2021</td><td>13,316</td><td>18,661</td><td>41,309</td><td>447,538</td><td>15.27 GB</td></tr> <tr><td>May 2021</td><td>7,959</td><td>12,653</td><td>48,675</td><td>191,872</td><td>29.59 GB</td></tr> <tr><td>Jun 2021</td><td>8,322</td><td>15,540</td><td>32,856</td><td>113,549</td><td>3.47 GB</td></tr> <tr><td>Jul 2021</td><td>7,907</td><td>16,152</td><td>35,565</td><td>191,872</td><td>7.43 GB</td></tr> <tr><td>Aug 2021</td><td>7,763</td><td>16,535</td><td>42,022</td><td>289,720</td><td>8.02 GB</td></tr> <tr><td>Sep 2021</td><td>6,861</td><td>16,801</td><td>37,992</td><td>278,013</td><td>10.30 GB</td></tr> <tr><td>Oct 2021</td><td>2,782</td><td>5,421</td><td>18,297</td><td>68,671</td><td>2.47 GB</td></tr> <tr><td>Nov 2021</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Dec 2021</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Total</td><td>77,355</td><td>133,132</td><td>349,873</td><td>2,540,024</td><td>99.78 GB</td></tr> </tbody> </table>	Month	Unique Visitors	Number of Visits	Pages	Hits	Bandwidth	Jan 2021	6,464	8,606	28,877	267,289	6.38 GB	Feb 2021	5,162	6,842	19,475	224,910	5.36 GB	Mar 2021	10,819	17,881	45,112	354,947	11.08 GB	Apr 2021	13,316	18,661	41,309	447,538	15.27 GB	May 2021	7,959	12,653	48,675	191,872	29.59 GB	Jun 2021	8,322	15,540	32,856	113,549	3.47 GB	Jul 2021	7,907	16,152	35,565	191,872	7.43 GB	Aug 2021	7,763	16,535	42,022	289,720	8.02 GB	Sep 2021	6,861	16,801	37,992	278,013	10.30 GB	Oct 2021	2,782	5,421	18,297	68,671	2.47 GB	Nov 2021	0	0	0	0	0	Dec 2021	0	0	0	0	0	Total	77,355	133,132	349,873	2,540,024	99.78 GB
Month	Unique Visitors	Number of Visits	Pages	Hits	Bandwidth																																																																																																																																																																				
Jan 2020	6,926	11,594	42,736	278,790	7.99 GB																																																																																																																																																																				
Feb 2020	10,663	16,116	38,655	333,953	9.10 GB																																																																																																																																																																				
Mar 2020	12,019	19,009	53,955	325,874	8.03 GB																																																																																																																																																																				
Apr 2020	4,779	9,544	45,266	250,707	5.92 GB																																																																																																																																																																				
May 2020	6,125	10,125	33,338	255,054	9.02 GB																																																																																																																																																																				
Jun 2020	7,340	11,664	51,945	453,887	12.57 GB																																																																																																																																																																				
Jul 2020	9,475	13,253	57,647	412,652	10.37 GB																																																																																																																																																																				
Aug 2020	9,565	12,659	72,107	437,452	9.63 GB																																																																																																																																																																				
Sep 2020	6,399	10,493	36,504	325,480	8.79 GB																																																																																																																																																																				
Oct 2020	5,679	8,262	35,227	248,789	6.24 GB																																																																																																																																																																				
Nov 2020	8,881	11,642	32,500	231,453	6.17 GB																																																																																																																																																																				
Dec 2020	12,705	19,292	90,887	443,905	9.02 GB																																																																																																																																																																				
Total	100,556	153,664	590,767	3,993,196	102.86 GB																																																																																																																																																																				
Month	Unique Visitors	Number of Visits	Pages	Hits	Bandwidth																																																																																																																																																																				
Jan 2021	6,464	8,606	28,877	267,289	6.38 GB																																																																																																																																																																				
Feb 2021	5,162	6,842	19,475	224,910	5.36 GB																																																																																																																																																																				
Mar 2021	10,819	17,881	45,112	354,947	11.08 GB																																																																																																																																																																				
Apr 2021	13,316	18,661	41,309	447,538	15.27 GB																																																																																																																																																																				
May 2021	7,959	12,653	48,675	191,872	29.59 GB																																																																																																																																																																				
Jun 2021	8,322	15,540	32,856	113,549	3.47 GB																																																																																																																																																																				
Jul 2021	7,907	16,152	35,565	191,872	7.43 GB																																																																																																																																																																				
Aug 2021	7,763	16,535	42,022	289,720	8.02 GB																																																																																																																																																																				
Sep 2021	6,861	16,801	37,992	278,013	10.30 GB																																																																																																																																																																				
Oct 2021	2,782	5,421	18,297	68,671	2.47 GB																																																																																																																																																																				
Nov 2021	0	0	0	0	0																																																																																																																																																																				
Dec 2021	0	0	0	0	0																																																																																																																																																																				
Total	77,355	133,132	349,873	2,540,024	99.78 GB																																																																																																																																																																				

(三) 經營主流社群網路：

<p>經營社大 FaceBook 粉絲團，主要針對一般民眾以及社區活動訊息公告。</p> <p>粉絲團追蹤人數為 4,157 位，按讚次數為 3,915 位。</p> <p>2021 年：追蹤 4,649、按讚 4,411。</p> <p>2020 年：追蹤 4,052、按讚 3,897。</p> <p>同期成長：追蹤+14.73%、按讚+13.19%。</p>	
追蹤人數	按讚次數

(四) 意見傳達管道資訊化

分類	項目	說明
社大官網	補/調課/校外教學審核	教師申請補/調課/校外教學經社大主管核可後，系統立即發信告知教師已申請成功，並可在社大官網中查詢內容。
	社大工作夥伴	運用手機新科技 Line 軟體，社大行政同仁可在群組內及時討論行政、教學、場地及學員…等問題。
	Line 群組	發佈社大最新消息後會立即寄 Email 至社大行政同仁的信箱，可使同仁們知道社大最新活動情形。
	最新消息、校務公告、活動快訊	登錄學員缺曠課後，如當週學員出勤率未達 65% 時，會立即寄 Email 至社大同仁的信箱，以利對該課程教學狀況的掌握。
	學員缺曠課登錄	社大行政同仁申請假單後會立即寄 Email 至主管單位信箱，以利主管掌握同仁出勤狀況。
教師	課程出席率過低回報	透過簡訊傳送通知教師、學員社大臨時狀況(如：臨時停課一週、更換教室、上課地點…等)。
	差勤系統	教師申請完成後即寄 Email 至社大行政信箱中，以立即掌握教師補/調課情形。
	簡訊傳送	運用與學群教師於校務公告、學員與場地問題溝通。
學員	補/調課/校外教學申請	運用在社大行政人員、學員教學上的往來。
	學群 Line 群組	透過社大官網首頁可查詢。
	Email	透過社大官網首頁可查詢。

### (五) 發展地方學，設置專屬信義學網站

以當今主流 Web2.0 及視覺化頁面，透過後台表單資料庫，將信義學的勘察資料建置在地圖座標點上，圖文並茂，易於閱讀與實地定位參與，為目前台北市 12 所社大之先驅。並配合地方學知識之累積，開展與導覽路線為引導之「專題」紀錄。



### 六、各項會議召開與決議執行情形

本校會議可概分成例行會議年度會議臨時會議三類，皆照本校『組織章程及規章辦法』規定與實際需要召開，會議決議皆劃分等級列管追蹤，執行成效良好。本校會議管理制度採專案管理技術執行，透過專案管理(PDCA)的計劃執行檢討矯正改善，使本校會議執行後之工作執行更臻完善。茲分述如下：

#### (一) 例行會議：

行政管理會議：每週一次。決策定位：由校長主持，主任秘書及行政人員與會。研議或決議一般校務運作等相關事宜，追蹤考核前一週決議事項執行情形，決定當週以及與當週決議事項有關之執行計劃，以及必要之內部協調。

#### (二) 學期會議

- 校務會議：每學期乙次。決策定位：由校長主持，與會人員包括：校務顧問(4位)、行政人員(7位)、講師代表(6位)、學員代表及志工(5位)代表。主要功能為提供本校校務發展之諮詢意見，監督校務並議決有關社大校務各項重大事項。(本年度校務顧問增聘2位：信義區區長與專家學者)
- 教學研究發展委員會：每學期乙次，與會人員包括：校務顧問(學者專家2位)、六大學程召集人(18位)、學程經理人(5位)，決策定位：a. 研議本校願景及課程發展特色；b. 規劃、審議本校整體課程事宜；c. 規劃、執行本校整體課程評鑑事宜。
- 講師教學研討/研習會議：每學期乙次(於開學前一週召開)決策定位：講師之權利義務與責任交付新舊講師聯誼辦學理念本期重點推動政策行政庶務等傳達。
- 班代會議：每學期乙次(開學第四週每天一場共計六場) 決策定位：班代之權利義務與責任交付教學環境介紹本期重點推動政策行政庶務等傳達。

#### (三) 臨事會議

- 專案會議：依專案申請之需要而召開，決策定位：整合內部主協辦人員與窗口對該專案執行之分工。
- 辦理活動會議：依辦理活動之需要而召開，決策定位：整合內部主協辦人員與活動之人力編組分工。

#### (四) 決議執行(追蹤)情形：

- 利用下次會議追蹤並回報情形。
- 使用流程管控進度表追蹤執行。
- 利用每週例行會議追蹤進度。

110 年度各項會議召開日程表		
召開週期/日期	會議名稱	召集/與會代表
每週二	行政管理會議	校長、全體行政同仁、基金會執行長或代表
5/12	社團會議與培力	社團專員
1/9、4/10	志工會議	志工社社員/社團專員
3/9、4/10	志工培力	志工社社員/社團專員
2/23、9/1	110-1期&110-2講師會議	校長/全體行政同仁/全校教師
3/4	中山社大來訪-辦學經驗分享交流會	校長/全體行政同仁
3/3	松菸文創園區行政團隊來訪交流會	校長/全體行政同仁
5/3-5/8、 11/1-11/6	110-1期&110-2教師專業社群培力	校長/全體行政同仁/全校教師
2/23、9/1	教學觀摩-融入式教學培力	校長/全體行政同仁/全校教師
開學後第三週	班代會議	學務專員/當期各班班代
4/21	新課程審查會議	校長/全體行政同仁/校務顧問/專家學者
每年兩次	協辦學校場地設備協調會	社大行政團隊、協辦學校行政代表
7/20	教學研究發展會議	校長、校務顧問代表、各學程召集人、社團及各學程經理人
8/12	校務會議	校長、校務顧問、主任秘書、各學程經理人、學程召集人
每年1~2次	辦理健樂盃公益籃球賽籌備會	社團專員、光寶科人力資源處-梁永霖
11/26(暫訂)	第12屆信義綠生活實務研討會	校長、行政同仁、教師與、社區&學界
每月1次	古義人-信義文史工作室-田野調查 小組共學會議	社區專員、社團成員
每月1次	探索信義學社-共學會議	社區專員、社團成員
每半年1次	舊陂溪水環境巡守隊-檢討會	社區專員、社團成員
每年12月	工作精進座談會	校長、全體行政同仁、基金會執行長或代表

### 1-3 環境與設備維護管理

#### 一、教學及辦公環境之維護與管理

- (一)使用環境空間：依據本校與「臺北市信義國民中學」場地合作契約規定，社大目前使用學校空間設備資源如後：行政辦公室 2 間、普通教室 15 間、一樓風雨操場、專科教室(電腦教室 1 間、烹飪教室 2 間、音樂教室 5 間、美術教室 2 間、團體輔導室 1 間、地下室 3 間、桌球教室 1 間、生科教室 1 間、家政教室 2 間、課程研究室 1 間、儲藏室 1 間、視聽教室 2 間、學生活動中心、大型會議室及演講廳各 1 間。
- (二)維護與管理教學及辦公環境：本校制定相關辦法及管理規則，於班代會議及講師會議時宣導，請確實轉知學員，以達到環境維護之效果。
- (三)與協辦學校(信義國中)溝通管道：本校對教學及辦公環境之維護與管理模式，採隨時溝通及協調，如有緊急或突發狀況發生時，本校採即時搶修事後告知協辦學校，以維護學員權益，臨時借用場地管道有：
  1. 正式行文：適用協辦學校上課時間或場地外借時段，以利協辦學校總務處會知各處室及相關單位，以免借用場地時間衝突。
  2. 教室(場地)使用申請書：借用課程班依規定提出申請，經本校核准後，轉知協辦學校，以利保全人員巡邏，以確保學員安全。



3. 口頭傳答：臨時使用或因特殊狀況需使用場地時，與協辦學校值班人員協商後使用，用畢本校行政人員確實至現場勘查，並恢復原狀後，通知協辦學校值班人員。
- (四) 雇用專責保全人員：於本校下課後全面檢查校舍門窗、水電、門禁，以確保學校校舍及師生安全。
- (五) 傳達管道：開學時於班代表會議及講師會議時宣導，班上因教學產生的垃圾及學員用餐後之廚餘，請勿放置於教室，請確實轉知學員需將垃圾放置於社大放置之收集區，由社大統一處理。
- (六) 雇用專責清潔人員：每日執行辦公場所及教學場地的清潔與維護。
- (七) 雇用專業清潔公司：定期執行專科教室清潔維護：烹飪教室全面消毒、教室內流理台、抽油煙機、玻璃、抽風機等每學期二次雇工清洗；冷氣系統分窗型冷氣與分離式冷氣兩種；窗型冷氣機濾網，平時由本校同仁不定期清洗濾網與機殼外部擦拭，分離式冷氣機由冷氣專業廠商負責清洗維護保養工作。

## 二、軟硬體設備維護與登錄管理

- (一) 本校相關教學軟硬體設備，均與協辦學校共同使用，如仁愛樓地下室 A 教室、地下室教室 B、地下室教室 C、電腦教室、烹飪教室、家政教室 1、家政教室 2...等，有關設備更新與修護，兩校密切配合，依使用需求由協辦學校總務處與設備組及任課老師協商後，由本校添購，以提升教學品質，且雙方互惠。軟硬體設備維護與登錄管理分述如下：
- (1) 訂定維護與管理辦法：配合協辦學校與社大使用需求訂定教學設備及場地維護管理辦法。
- (2) 設備管理如下：
1. 經常性使用之教學設備(教師用無線擴音機、麥克風、CD 音響、延長線、充電電池等)放置於社大辦公室，班代表負責借用及歸還、需於器材借用歸還登記簿登記。
  2. 貴重教學設備(筆記型電腦、單槍投影機、投影筆、照相機等)放置於可上鎖的儲櫃。
  3. 教學設備之需求與借用，透過班代表會議時加以宣導，請愛惜使用，以延長教學設備的使用年限。
- (二) 教學環境添購設備及整修情形：
1. 創意玩布藝術、技術指標 k 線與移動平均線、樂活投資理財使用協辦校之力行樓教室，該教室於 110 年度換新投影機 1 台費用為 32,050 元由信義社大支付與信義國中共同維護。
- (三) 辦公環境維護：每日聘請清潔工固定打掃清潔。本校更換舊筆記型電腦軟硬體設備並採購筆記型電腦 2 台共 58,800 元，提升學員及教師學習效率。
- (四) 財產管理使用情形：本校財產由總務專職管理，並依據「臺北市信義社區大學財物管理辦法」，執行教學前器材需求之準備、借用、歸還與維護工作。
1. 本校財產與物品登錄帳冊分二種：分代管協辦學校財產清冊、社區大學自有財產清冊二種。
  2. 配合協辦學校實施年度盤點工作，以確實做好保管、使用、保養之責。
  3. 社大教學設備採購俟教育部核准後，依協辦學校財產管理辦法填寫財產增加單，經協辦學校建檔登錄後，由本校負責保管，每年配合協辦學校盤點並做成紀錄。
  4. 社大教學設備經評估達使用年限且無法使用後，依協辦學校財產管理辦法填寫財產報廢單，經協辦學校建檔登錄後，交由協辦學校處理。
  5. 協辦學校與社大之教學設備，依資源共享原則共同使用。
  6. 盤點組成人員及時間：依協辦學校排定時程，由協辦學校財產管理員與會計佐理員，逐項盤點數量及檢查財產與財產標籤是否相符。
  7. 本校自行購置之財產及物品，逐一登帳並貼上「信義社大」字樣。
- (五) 與協辦學校對教學設備及校園環境整潔共同維護情形
1. 教學設備維護情形：
    - (1) 本校與協辦學校分別指定專職聯絡人，負責各項配合與協調事宜。
    - (2) 本校與協辦學校共同使用之教學設備如有發現異常或損壞，立即設法恢復正常並通報協辦校管理單位，以便維護學員權益及釐清歸屬。
    - (3) 對教學設備使用與建議，設有專責窗口迅速解決。
    - (4) 為了使校園師生有良好學習環境，協辦校近年陸續改善校園硬體工程(門管、冷氣、電力設備、教室硬體)。
  2. 校園環境整潔維護情形：

- (1)社大聘請專責清潔人員，於上課前清潔辦公室及特科教室。
- (2)定期聘請清潔公司清潔烹飪教室及地板教室之窗戶、電風扇、冷氣機..等。
- (3)協助協辦學校活動中心綠屋頂裁撤，與更換教室、走廊照明燈管更換事宜。

### 3. 防疫相關工作：

- (1)本校防疫工作係依據「臺北市各級學校暨教育機構因應嚴重特殊傳染性肺炎(武漢肺炎)防疫教育及工作守則」規定辦理。
- (2)校門口派志工量測體溫及門禁—校園出入口處設置體溫量測站：凡進入校園之人員都須配戴口罩並量測額溫，如超過 37.5°C 者，不得進入校園，並請回家休養就診。
- (3)學員在校期間透過學校廣播系統課前課後宣導防疫相關工作，強化宣導勤洗手、呼吸道衛生與咳嗽禮節，保持個人衛生習慣等，及儘量避免出入人潮擁擠、空氣不流通的公共場所。
- (4)加強教室每日課前課後消毒：辦公室提供每個班級消毒水及抹布上課前後消毒共用教室，針對學員經常接觸之物品表面（如門把、桌面、電燈開關、或其他公共區域）進行清潔消毒。
- (5)加強通報作業：如發現疑似感染新型冠狀病毒學員，立刻通報衛生局或撥打 1922 協助轉診。

## 1-4 財務規劃與經費執行

### 一、財務編列、規劃與執行

#### (一) 收入

經費來源	項目	上年度決算		本年度 1-8 月		預估本年度	
		金額	結構	金額	結構	金額	結構
	<b>總計</b>	<b>17,277,050</b>	<b>68.2%</b>	<b>14,272,430</b>	<b>77.0%</b>	<b>12,060,350</b>	<b>60.2%</b>
學員收費	課分費	16,072,350	93.0%	13,309,630	93.3%	11,109,550	92.1%
	報名費及設備維護費、製證費等雜費	1,204,700	7.0%	962,800	6.7%	950,800	7.9%
教育局	<b>總計</b>	<b>3,010,000</b>	<b>11.9%</b>	<b>1,738,800</b>	<b>9.4%</b>	<b>3,138,800</b>	<b>15.7%</b>
	委辦經費	2,000,000	66.4%	1,500,000	86.3%	2,000,000	63.7%
	第一期專案性課程	70,000	2.3%	70,000	4.0%	70,000	2.2%
	第二期專案性課程	100,000	3.3%	0	0.0%	80,000	2.5%
	獎勵金	600,000	19.9%	0	0.0%	750,000	23.9%
	小田園計畫	140,000	4.7%	68,800	4.0%	138,800	4.4%
	公共參與特色	0	0.0%	0		0	0.0%
	地方學影片	0	0.0%	0		0	
	儲備老開學校	100,000	3.3%	100,000	5.8%	100,000	3.2%
教育部	<b>總計</b>	<b>3,634,523</b>	<b>14.3%</b>	<b>1,420,000</b>	<b>7.7%</b>	<b>3,620,000</b>	<b>18.1%</b>
	補助經費	1,100,000	30.2%	1,100,000	77.5%	1,100,000	30.4%
	獎勵經費	2,132,000	58.7%	0	0.0%	2,200,000	60.8%
	疫情紓困專案	406,008		320,000	22.5%	320,000	8.8%
	公共參與特色	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
專案收入	<b>總計</b>	<b>215,200</b>	<b>0.8%</b>	<b>101,684</b>	<b>0.5%</b>	<b>154,484</b>	<b>0.8%</b>
專案收入	動保處	26,000	12.1%	12,000	11.8%	24,000	15.5%
專案收入	信義區公所	31,000	14.4%	84,684	83.3%	84,684	54.8%
專案收入	社會局	115,200	53.5%	0	0.0%	40,800	26.4%
專案收入	勞動部	37,000	17.2%	0		0	0.0%
專案收入	其他	6,000	2.8%	5,000	4.9%	5,000	3.2%
其他收入	<b>總計</b>	<b>103,306</b>	<b>0.4%</b>	<b>66,742</b>	<b>0.4%</b>	<b>105,000</b>	<b>0.5%</b>
代辦費收入	<b>總計</b>	<b>1,096,400</b>	<b>4.3%</b>	<b>931,700</b>	<b>5.0%</b>	<b>938,800</b>	<b>4.7%</b>
	<b>總收入</b>	<b>25,339,964</b>	<b>100.0%</b>	<b>18,531,356</b>	<b>100.0%</b>	<b>20,017,434</b>	<b>100.0%</b>

#### (二) 支出

項目	上年度決算		本年度 1-8 月決算		預估本年度 1-12 月決算	
	金額	結構	金額	結構	金額	結構
<b>支出總計</b>	<b>24,692,896</b>	<b>100.0%</b>	<b>13,658,946</b>	<b>100.0%</b>	<b>21,706,965</b>	<b>100.0%</b>
1.經常支出	<b>24,485,805</b>	<b>99.2%</b>	<b>13,379,996</b>	<b>98.0%</b>	<b>21,408,465</b>	<b>98.6%</b>
人事費用	1,226,822	5.0%	747,223	5.6%	1,035,223	4.8%
人事費(薪資)	7,284,362	29.7%	4,765,807	35.6%	7,002,607	32.7%
人事費(鐘點費)	12,481,700	51.0%	4,438,880	33.2%	9,348,890	43.7%
支付協辦學校	1,000,000	4.1%	1,000,000	7.5%	1,000,000	4.7%
專案支出	215,200	0.9%	101,684	0.8%	154,484	0.7%
業務費用	481,555	2.0%	269,681	2.0%	335,690	1.6%

辦公費用	55,702	0.2%	45,691	0.3%	53,850	0.3%
代辦費支出	879,840	3.6%	468,206	3.5%	715,250	3.3%
行銷費用	357,917	1.5%	179,273	1.3%	278,920	1.3%
其他支出	502,707	2.1%	1,363,551	10.2%	1,483,551	6.9%
2.資本門支出	<b>207,091</b>	<b>0.8%</b>	<b>278,950</b>	<b>2.0%</b>	<b>298,500</b>	<b>1.4%</b>
設備費	207,091	100.0%	278,950	100.0%	298,500	100.0%

### (三)場地費

因本校目前教學場地僅使用信義國中，故教育局補助款場地費 100 萬元/年均用於此。

### (四)薪資與福利

依據「財團法人光寶文教基金會承辦臺北市信義社區大學行政人員管理辦法」第四章第八條、第九條與第七章規定，擬定各職務薪資基準與獎金發放之內控原則。

內容	<b>1. 本薪(底薪)：</b> (1)定義：員工依職務等級所支領的薪資，屬於固定給付，除晉升或年資調整外，少有變動。 (2)給付考量基準：A. 年功給付：依學經歷、工作年資決定薪資。B. 職能給付：依承擔的責任度、困難度、複雜度決定薪資。C. 職務給付：依工作能力、表現與貢獻度決定薪資。
	<b>2. 津貼(加給)：</b> (1)定義：在本薪之外，依員工的特殊工作情況，另外給予的補貼性酬勞。(2)現行種類：員工旅遊、三節/年、檢康檢查、在職進修、誤餐費、電話費。
	<b>3. 獎金：</b> (1)定義：為激勵員工表現，額外給付的報酬。(2)種類：考績獎金。
擬定原則	<ol style="list-style-type: none"> <li>公平原則：依工作難易、責任輕重，給付不同的薪資，即同工同酬。</li> <li>安定原則：滿足員工基本生活所需，以安定工作情緒及工作意願。</li> <li>合理原則：薪資標準不能低於法定基本工資或同業水準。</li> <li>激勵原則：具激勵性的薪資制度，才能激勵員工潛能，提高工作效率。</li> <li>經濟原則：須視企業的營運成本與利潤，不宜造成企業過重的負擔。</li> <li>簡單原則：設計薪資制度的結構和計算方式，應簡單、易懂。</li> <li>控制原則：員工表現好壞，立即顯現在報酬。</li> <li>彈性原則：薪資制度能配合經濟環境、物價指數的變化，而適度調整。</li> <li>重要性原則：依貢獻程度大小，給付不同的薪資。</li> <li>稀缺性原則：依工作具備資格的可替代性，給付不同的薪資。</li> <li>複雜性原則：依工作複雜、繁瑣、勞動量，給付不同的薪資。</li> </ol>

## 二、財務內控及開源

### 財務內部控制

**\*設立銀行專用帳戶：**本校承辦單位財團法人光寶文教基金會本著支持終身教育之願景，全力支持信義社區大學經營，並設立信義社區大學專用之銀行帳戶，社區大學之收入與支出經由此銀行帳戶處理。銀行專用帳戶如下：

- 金融單位：第一商業銀行八德分行
- 帳戶名稱：財團法人光寶文教基金會
- 銀行帳號：148-10-067702

**\*落實專款專用：**銀行專戶內之收支均以本社區大學業務為主，專用之銀行帳戶無其他非社區大學之收支情事發生，並秉持專款專用原則。各項收支均需依收支核決權限核後使用。

**\*印信使用與保管：**銀行印鑑大章保管人：基金會指定專人用印管理。銀行印鑑小章保管人：由董事長指定人用印管理。集團法務部定期稽核盤點印信。印信使用時須填具印信使用申請單或傳票經核准後用印。

### \*收支核決權限檢核

項目核決額核決者	業務及行政主管	校長	執行董事	董事長	
收入	捐贈收入	_____	20,000 元	20,000~300,000 元	300,000 元以上
	專業收入	_____	不論金額大小	_____	_____
	學費收入	_____	不論金額大小	_____	_____
	其它收入	_____	20,000 元	20,000 元~300,000 元	300,000 元以上
費用	一般費用	1,000 元以下	20,000 元	20,000 元~300,000 元	300,000 元以上
	薪資/獎金	_____	_____	薪資及獎金	_____
資本支出	_____	20,000 元	20,000 元~300,000 元	300,000 元以上	
不動產	_____	_____	_____	不論金額大小	

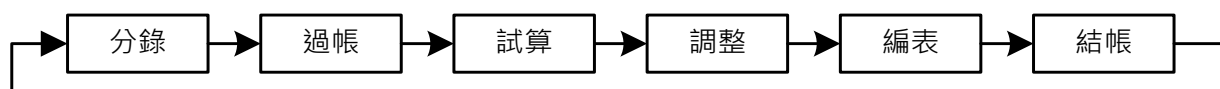


金融商品投資	_____	_____	_____	不論金額大小
金融帳戶開/關	_____	_____	_____	金融帳戶開/關

**\*社大支出帳務簽核程序~一般支出及零用金 NTD1,000 元 (支應平日小額支出)**

表單名稱	平日交易對象	零用金撥補時
	(1) 零用金申請單：平日小額支出 (2) 支出申請單：各項費用申請，一律由本校專戶開立支票或現金(匯款)支付。	出納申請零用金撥補時；填寫支出申請單時，須檢附零用金申請單、原始憑證當作佐證。
填寫對象	業務經手人填寫	
備註說明	(1) 本校以「財團法人光寶文教基金會」名義開立社大銀行專戶專款專用 (2) 專戶之基金會大章、負責人章及存摺，由指定專人分開保管，以達財務分層負責之控管。 (3) 社大採購程序，以董事長、執行董事、校長、主任秘書依核決權限簽署後，進行採購。 (4) 社大出帳撥款時，記帳憑證(傳票)須附所有交易原始憑證、以及分層主管核准表單，送交基金會專人覆核及審核，無誤方可提款撥付帳款。	

**\*設立社區大學之會計帳簿及各項表單：**為能迅速而正確地提供財務上所需資料，依內控制度設立社區大學之會計帳簿，所有交易均依科目分別登入電腦，電腦根據所鍵入之資料編製財務報表。



**\*所有收支經會計程序並列帳控管：**本校之會計工作乃由交易發生產生原始憑證，根據原始核准交易憑證製成記帳憑證，而後正式編製傳票，直至編製財務報表為止，一切收支均依照會計程序並列帳控管。**\*經費支出依程序請購並列帳管理如下：**

**\*各項經費支出申請及原始憑證保存：**本校各項支出皆使用合法之原始憑證為依據，並以原始憑證為依據編製傳票，將原始憑證附於傳票之後並按月彙訂成冊，且依據商業會計法規定期限保存。

**\*薪資作業：**薪資支出申請每月由財會人員填具支出申請單及薪資明細表依核決權限辦理申請，存入員工個人帳戶。

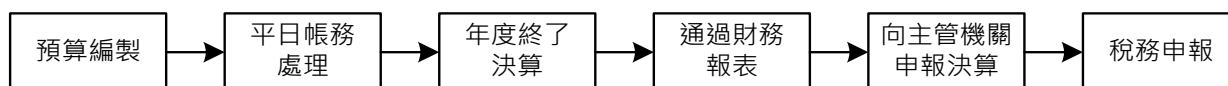
**\*各項經費支出符合規定：**本校各項支出均按規定辦理，由社區大學專用帳戶支出款項並列帳處理，分述如下：

- ① 小額支出(新台幣壹仟元以下)：以零用金支付購買。簽核流程：a. 申請人填寫零用金申請單註明事由及購買人簽章附上原始憑證，經主管核准後送至零用金保管人處審核憑證無誤後通知領款人領取現金，隨即於零用金申請單上蓋上「付訖」章，並將費用憑證暫時歸檔。b. 零用金需要撥補時由零用金保管人員填寫支出申請單確認費用科目歸類無誤後並附上零用金申請單及原始憑證；經由核決權限簽核後交由財會經辦人員編製傳票及零用金撥補。
- ② 大額支付(新台幣壹仟元以上)：a. 申請單位事先提出支出申請單，依核決權限簽核後方可進行採購。b. 申請單位附上支出申請單連同原始憑證經由審核員審核無誤，送至財會經辦人員編製傳票支付款項。

**\*學費收/退費流程：**

- ① 經辦員將學員報名之基本資料及選課/退課等相關資訊鍵入行政系統，電腦依序編號開立學費收/退費收據，學員確認後依收據上之金額收/退費。
- ② 當日經辦員將學費收/退費明細表及款項彙整並填寫繳款單交由總務點收核對無誤後，放入社大保險箱，隔日或依現金存量，因應退費保留款，由總務人員填寫專戶銀行存款憑條存入社大銀行專戶
- ③ 存款後會計將收入繳款單及銀行存款聯交主管簽核後，再交由財務人員編製傳票。

**\*設置會計帳簿及按月編製會計報表及預決算情形：**財務會計作業流程如下所示：



所有收支情形均按月編製會計報表，皆於隔月 10 日前完成報表編製並歸檔保存。為了將財務作有系統、有組織之計畫基準及運用方針，並了解社大未來發展之規模、內容及方向，本校每年度編製年度預決算表，並於每年度召開兩次董事會，分別於年初召開董事會將營運成果及預決算表呈報董事會並提報基金會主管機關教育部審核通過。年底前董事會為預決算設定與執行修正方向，達成社大之整體目標發展。每月編製報表：①損益表②資產負債表③銀行調節表。

**\*會計師帳務查核簽證確實：**本校會計師查核簽證，委由「鼎泰會計師事務所」承辦相關查核業務，於每年 9 月及隔年 1 月進行期中查帳、期末查帳等查核作業，社大每年因應會計師查核工作，準備資料有①傳票②領據-講師費、勞務費③學費收入記帳聯，於查核竣事會計師出具社區大學獨立之財務報表暨會計師查核報告。

### 三、財物資源爭取與開源

本校為求永續發展，一貫秉承開源節流原則，加強成本效益觀念，鼓勵節約減少浪費。而為能穩定舊生八成以上回流率並進而開拓生源，有賴強化教學品質效能與改善環境設施，為提升辦學品質，依年度計畫並添購項目臚列如下：

	系統設施	添購項目
1	資訊系統	筆記型電腦 2 台。
2	教學設施	「8302」教室及辦公室單槍投影機各 1 台。

(一)教育部獎補助項目：筆記型電腦 2 台、冷氣 4 台、單槍投影機 2 台。

(二)與協辦學校配合節流措施：

1. 持續追蹤電梯更新案:協辦校電梯老舊，原預計在暑假期間進行更新，惟因校區建築有結構補強及抗震之所需，是以經費挹注在該項工程。
2. 教室設施升級: 因節能節電措施，協辦校近年陸續改善教室硬體設備，(一)將教室原來傳統燈具改為 LED 省電燈具(二)因教室鐵門老舊不易開關，且冷氣容易會外溢形成浪費，已將鐵門改裝為感應式教室塑鋼門。
3. 教室設備共享：與協辦校協同汰舊 10 年以上冷氣，更換變頻空調冷氣，節省能源。
4. 舊物回收再利用：藉由木工課程將國中廢棄桌椅再製為美術課程教具。
5. 社大與協辦校友善合作案：社大向信義國中提出推動陽光校園建議，特別邀集光寶科技 CSR 共同研商，挹注規劃建置屋頂型太陽能發電系統，除能帶動師生及附近社區的環保意識，促使成為綠色典範學校，並能達到節能減碳增加校務基金收益。(本案目前初步已完成場勘，後續待協辦校進一步會商)

## 向度參、社區參與及服務

### 3-1 社區經營與公共參與

#### 一、參與公共活動或議題之情況

鑒於「社區大學運動」的核心理念：「打開公共領域，發展民脈」、「進行社會內在反省，培養批判思考能力」、「以學員為主體，協同經營社區大學」，以模糊價值取向，而逕行強調公共性的訴求，期許社大成為促進公共參與的學習平台。爰此，社區公共參與除應多元對應鉅視社經文整體環境脈絡影響，而為因應創新學習模式社大 2.0 時代來臨，藉由結合在地發展需求特色，持續加強公民培力與社區營造，落實公民參與與社區紮根，逐步朝實現宜居永續臺北之願景邁進。

#### 符應聯合國永續發展目標 (SDGs)

依據 2015 年聯合國發布之「翻轉我們的世界：2030 年永續發展方針」所揭櫫之 17 項人類社會的永續發展議題，依據兼顧「經濟成長」、「社會進步」與「環境保護」等三大面向之要旨，本校聚焦於「永續城鄉」之目標，來參與社區的公共議題，而在永續城鄉的內涵中包含綠色空間、水資源、公平制度等面向皆是我們努力的方向。

#### 社區工作願景目標與策略

107 年本校與在地夥伴，藉更新處委託「聚樂邦」執行「邁向擴大參與的公民社會-自主更新諮詢工作站」之機會，經由在地願景系列工作坊邀集諸多社區夥伴形成對於「信義區的永續發展」的共識，共同提出「造街共學—重新打造信義區的空間環境，使其成為人們學習永續思考、地方文史、族群共融、產業創新的場域！」為共同行動策略，以「永續山水」、「地方文史」、「族群共融」、「創新聚落」等面向作為重點目標。



圖 3-1-1 聯合國永續發展目標的三大面向分類

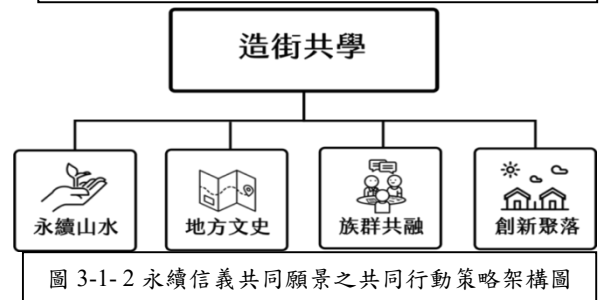


圖 3-1-2 永續信義共同願景之共同行動策略架構圖

本校為促進「信義區的永續發展」目標之實現，提出以「型塑綠生活學習圈」作為社區經營與公共參與之主要核心作策略「綠夢信義·永續家園」，並分為「『綠生活』與『地方學』」、「擴展認同」、「在地實踐」、「議題介入」，四個層次據以推動之。其整體工作執行策略如下圖所示：



圖 3-1-3 「綠夢信義·永續家園」永續家園工作策略圖

**層次 1. 「綠生活」與「地方學」**：即以「綠生活」與「地方學」的學程經營與社團經營強化地方知識的掌握，並依此基礎與校內課程進行融入式教學的推動以增加校內影響力，並強化行動底蘊。**層次 2. 「擴展認同」**：進而透過環境節日串連、共同吉祥物運用、各種區內合作的行動增加與社區的交流合作機會，增加認知度、信任感以期在區內擴展社區網絡的認同支持能量。**層次 3. 「在地實踐」**：面對社區環境問題的挑戰，則於社區合作以學習為中心，進行「綠生活學習據點營造」，將學習資源帶入社區，形成較長期穩定的社區關係發生。同時實際監測水環境-營運「舊陂溪水環境巡守」，之志工組織及水質監測，並據此提出具有在地性的空間營造新動能。亦為社區發展地方知識導覽路線，持續進行田野調查之資料庫增補，以厚實地方知識之基礎。**層次 4. 「議題介入」**：為能有效促進「重新打造城市空間環境」之實現，社大藉由積極投入「公共參與」作為主要策略，參與公共政策的公民參與機制促進空間地景的改造能符合永續性的要求。承前述，就本校參與公共活動及議題分述之：

### (一)「弱勢關懷、樂活學習」公共議題及活動

整體而言，本校係以聚焦心智障礙者、視障者、及照顧者、新住民的需求，以及弱勢家庭提供多元學習資源，助其跨越各項障礙提昇生活品質為主要工作方向。謹就服務對象區分相關工作如下圖，而服務對象之選擇，係依據以下之脈絡發展而來：

**關懷弱勢群體**：方案發展已有 12 年，由 2008 年創設的心智障礙者「健樂營」，以服務社區內容收心智障礙成年人展開，一是為滿足這些心智障礙成年者的學習需求，二是期待促進社區居民的了解與接納。回顧當初心智障礙者於本區生活之初，遭遇部份社區居民的大力反對（掛布條、灑冥紙、威脅恐嚇…等），再經過多年的多方努力，逐漸成為大家熟悉的社區鄰居，透過社大的課程操作，更讓心智障礙者與社區居民「同班共學」，讓過去的問題，成就今日的溫馨。為能提供心智障礙者、視障者及其照顧者所需的服務，本校藉由與專業機構的策略聯盟，搭配資源與協力，以學習為主軸，提供符合需求並經專業考量適宜之學習服務，並藉由課程操作與活動安排，使本校師生或社區民眾能去除偏見的與其互動，加深認識與理解，共融生活。

**服務視障者與高齡者**，「耆老家園系列」課程，則新增「精油芳香療法」、「健康養身太極拳」。芳療課程以嗅覺出發，搭配肢體按摩，幫助視障者運用嗅覺、觸覺，開啟更深層的自我認識，也協助發展自助助人的專業技巧。太極拳課程，為視障者開發肢體運動及心靈鍛鍊的新方向，而因應視障者的學習需求，則由師生組成教學團隊，協助肢體動作指導時，有人可以從旁協助，也為教學者增加新的教學方式及溝通技巧。

持續為心智障礙者及照顧者於恆愛發展中心開設「心智障礙者-友善農耕@恆愛小田園-社群」讓接送服務對象的家長，能有機會一同參與綠屋頂的養護及友善農耕的操作，以發揮恆愛綠屋頂的多元效益。「松德療育森林」，運用小田園基地，串起松德院區與在地居民的連結，協助精神專責醫院去汙名；今年增加「黎安里食物銀行」，食物銀行協助許多弱勢家庭，期望社大一起協力，成為弱勢家庭支持的一環。

**協力新住民教育**：與信義區公所合作「眷村美食文化」、「咖啡體驗」、「英語研習」，「眷村美食文化」依據「信義綠生活學習圈」所指認之南村議題點，由王靖江老師帶領，邀請新住民將地方學知識與與新住民的學習興趣結合，除了學習眷村菜餚製作，更透過菜餚作法及食材的歷史，將美食的烘飪結合更寬廣及深入的思考。讓這樣的學習烘飪與認識在地文化，有了更巧妙的結合。



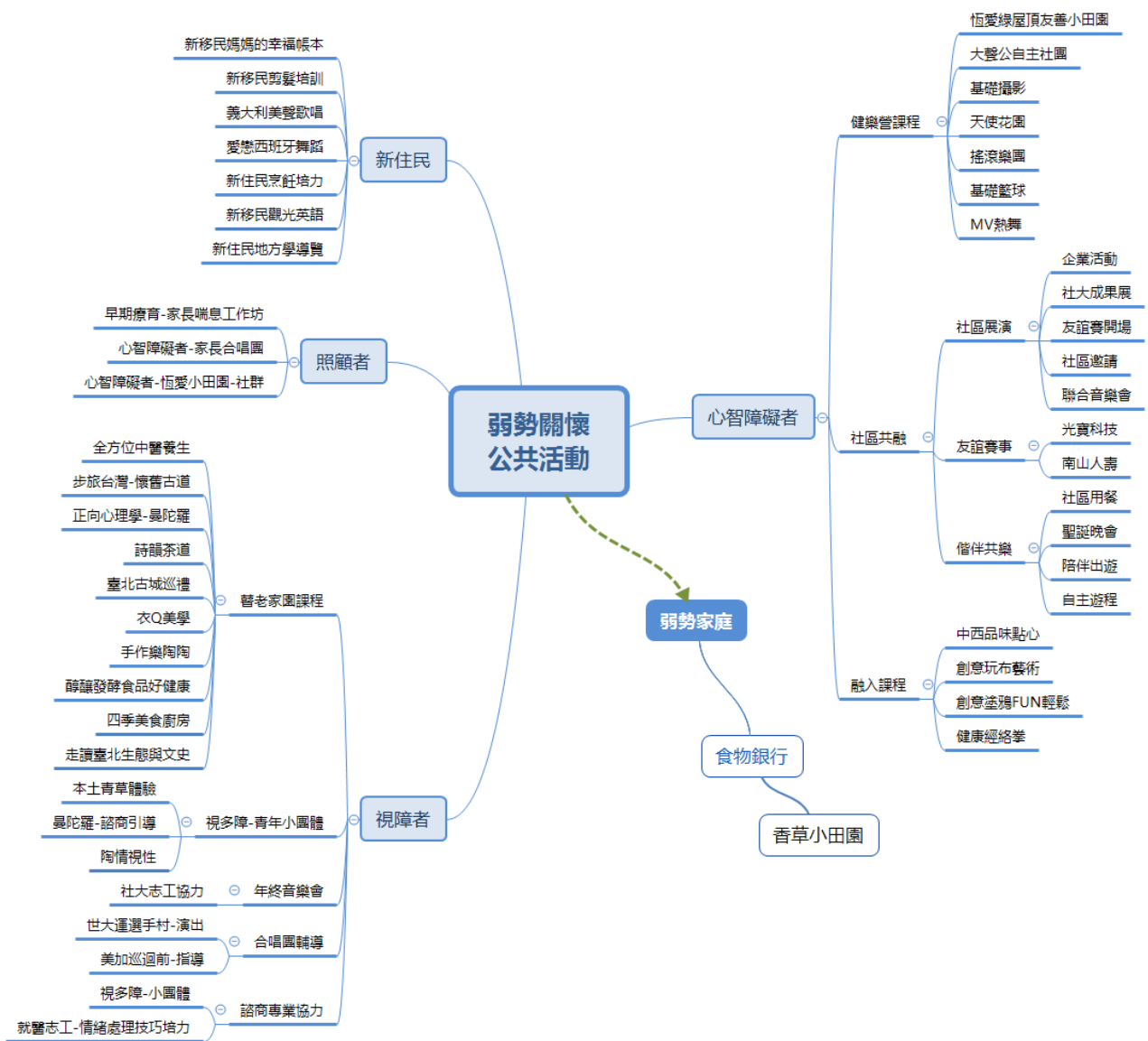


圖 3-1-4 「弱勢關懷·樂活學習」公共議題及活動參與圖

## (二)「環境永續、綠活創生」公共議題及活動

自 108 年起本校確立「形塑信義綠生活學習圈」為發展願景目標，期望透過本校所指認知社區議題點位，於社區環境中進行相關學習，謹就參與之公共活動或議題，依據工作項目分例如下圖（黑底標示為今年新增工作項目）：

本校依循學程經營的重點，持續進行「永續綠生活學程」的開設與發展，多元開設相關課程，期能更廣泛涵蓋永續信義所需的各種不同面向。在維運「綠屋頂實驗基地」中，以「社大綠屋頂綠化改進體驗計畫」因應原建構的薄層綠屋頂的底層排水淤塞、不織布老化，明顯的現象是：排水不良、地面積水、土壤優氧化、藻類大量產生等問題。採用「移出植土過篩後，整理汙塞空間，並重新布局種植」的方式，更新養護綠屋頂友善農耕機地，並使社區民眾實際參與薄層綠化綠屋頂更新實務。

「香草社群」本年擴大辦理「小農市集」，更以信中幼兒園合辦課程及市集，並協助開闢「幼兒小菜園」，可見香草社群的動能逐漸發揮，亦藉此增加與社區之接觸與溝通。

109 年度第 11 屆「綠生活研討會」，首度與台北醫學大學合作舉辦，以「信義健康綠生活」為核心概念，藉由與北醫「跨領域學院」推動該校 USR 計畫合作，期望讓信義永續綠生活的推動，與大學的能量更加有力的結合，共同思考未來合作機會。今年第 12 屆將與新鄉村協會「台北好田」合作，透過彼此串聯一起打造綠生活學習圈。

在「社區實踐」中，去年新增「大道里&協和祐德高中」的新合作據點，有別於一般社區運用公有地的操作，在此是運用學校內的閒置空間進行，並且透過本校課程的介入，期望培育該里居民協助校方指導在校學生，具有更加完整的知能，亦成為社區綠生活的種子人才。在「弱勢關懷」中，今年我們延續松德療育森林，運用小田園基地，串起松德院區與在地居民的連結，協助精神專責醫院去汙名。恆愛小田園亦是社大長期協力的小田園基地，運用綠色療育，幫助身心障礙學員舒展身心及訓練肢體協調。今年增加「黎安里食物銀行」，食物銀行協助許多弱勢家庭，期望社大一起協力，成為弱勢家庭支持的一環。

「環境節慶活動」自109年起，本校以響應522「國際生物多樣性日」、「世界都市農夫日」，以維持生物多樣性，為我們環境永續發號召，邀請社區一同響應，期使「永續發展」成為普遍的社區共識，而在去年正值「信義區」成立30週年之際，我們藉此提倡環境友善、資源永續的議題計有11個社區共同響應，呈現我們共同求永續發展，與維護生物多樣性的共同願望，遂以社區資源網路地圖以共同響應表達心意。今年延續相關議題規劃522國際生物多樣性絲竹音樂會，邀請社大絲竹類課程於永春陂濕地公園表演，希望在悠揚的絲竹音樂之下，一同欣賞大自然美景，喚起環境永續意識，共同為環境守護盡一份力，然而卻遇上疫情，本次活動緊急暫停，轉而於6月5日世界環境日，於臉書粉絲專頁舉行「世界環境日一線上串連活動」，邀請信義區公所及錫瑠基金會串聯響應，同時也邀請民眾至臉書專頁留言，寫下自己於生活中能實行的環保行動，讓環保不僅是口號，可以是融入生活中的實際行為，希望在防疫的標準下，仍能透過線上操作傳達環境永續的理念，此活動也有近60則民眾留言響應寫下自己能於生活中的實踐行動。

每年的6/5是世界環境日，聯合國為鼓勵全球居民提高環保意識及呼籲民眾採取積極的環保行動，今年聯合國將啟動生態系統恢復十年計劃，減低減少人類對環境的危害，保護我們的地球。信義社大多年來推動 #信義綠生活學習圈，推廣環境教育、環境永續相關議題，今年世界環境日讓我們一起宅在家好好防疫，透過線上方式邀請您，一起留言寫下於生活中您可以採取的實際行動，讓環保不只是口號，而是一種行動！

小編在此也邀請長期協助信義綠生活學習圈的好夥伴 台北市錫瑠環境活化基金會 漢進信義 (台北市信義區公所) 一同響應！

👉抽獎方式  
✓按讚粉絲專頁  
✓於本篇文案底下留言寫/你可以在生活中做到的環保行動，並標記一位朋友  
ex：我去買東西會自備購物袋@陳怡君  
只要完成以上兩步驟 即可輕鬆取得抽獎資格！

🔥活動期間至6/17  
抽獎品：帆布袋5名、口罩掛繩5名、天然手工香茅燻5名  
趕快邀請你的朋友一起 做環保拿好禮嘍！

#抽獎活動  
#好康活動  
#做環保拿好禮

World Environment Day 2021

1 帆布袋5名

2 口罩掛繩5名

3 天然手工香茅燻5名

3樣好禮 隨你抽

2,772 讚及人數 258 互動次數 0 取得分數 加強推薦貼文

你和其他48人 72則留言 9次分享

以台北市信義社大身分發言

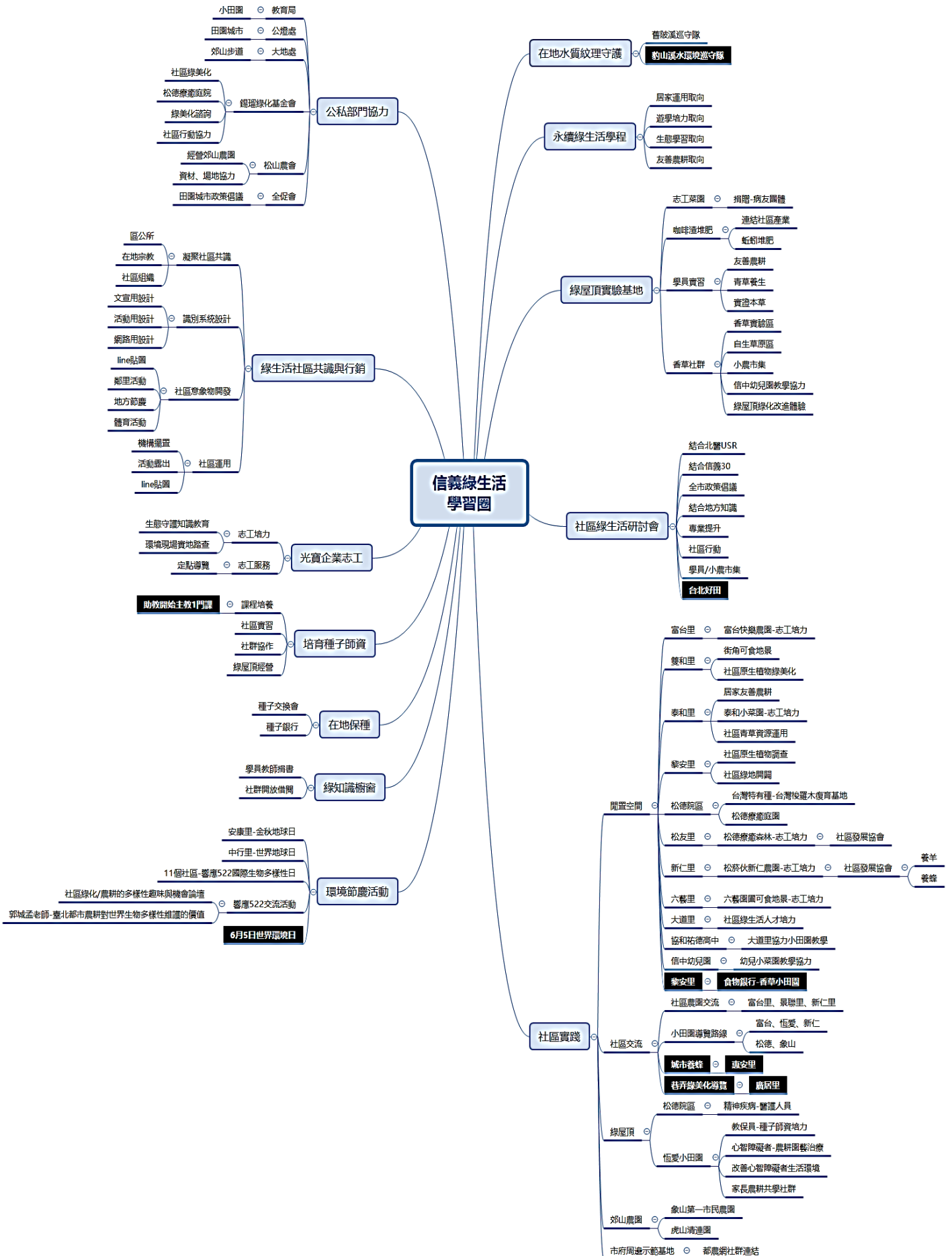


圖 3-1-5 「環境永續，綠活創生」公共議題及活動參與圖



「公私部門協力」持續發展合作，並確實回應社區需求，發展具實踐性的社區行動，諸如：陪伴/培力社區朝永續思考面向進行原生植物綠美化或社區閒置空地的改善，亦或是郊山農園的教學，在課程經營與培力基礎上，進行「綠知識櫥窗」、「在地保種」、「培育種子師資」等推廣都市友善農耕之扎根工作，同時以信義區之綠資源與守護生態之價值，與「光寶科技」CSR合作，鼓勵員工進行生態保育之今年延續運作「信義綠生活」之共同吉祥物，以凝聚社區共識，尤以「LINE 貼圖」之運用頗獲社區夥伴之採用與支持，期望讓「信義綠生活」，成為本區全體居民之嚮往與行動。

「培育種子師資」之發展上，接續支持助教培力等運作持續進行，以社區及實作的跟課與協力，增加種子師資對相關實務狀況的掌握，並厚植對於回應學員學習困惑的經驗值，期能提供具實證邏輯的教學方法，以確實對於都市友善農耕之推廣具有較為合理可行的教學能力。今年即由黃宏達老師由助教轉為主教教師進行「友善農耕@松德院區&松友里」之課程，為種子師資培育進展再推進一步。今年社大擴大扶植「陽光綠生活」農耕社團，以及與「台北好田」合作招募志工，期望在種子師資培力上更加著力。

在鄰里合作部分，田園城市政策已推廣多年，社區鄰里閒置空間若能轉為小田園基地，本校皆會傾力協助，然在寸土寸金之信義區，要能有一方空間供民眾耕種越發是不容易，雖不能以農耕的方式，變換形式合作，本校亦樂見其成願參與協助，廣居里後巷長年間置，然其空間不大，無法提供社區居民耕種，遂以綠美化之形式，提供居民一個舒服綠化的空間，今年本校協助其附近文史資料蒐集，協助推廣以走讀的形式，帶領民眾認識綠美化後的廣居里後巷。城市養蜂本校亦推廣多年，這次與惠安里合作，周里長力行社區造景，亦在里活動中心屋頂設置小田園基地，因成效卓著屢屢獲獎，本校為推廣城市養蜂，遂與該里合作於其屋頂設置養蜂箱，搭配既有田園生態，共同為環境永續、維護生物多樣性盡一份力。

### (三)「文化共建、藝術共融」公共議題及活動

為加強建立大眾對於本區地方知識的真實理解，在公共議題的選擇或切入面向上，持續透過「社會參與式」的實踐工作，以達成最終目標：「收」－調查蒐集；「存」－以數位典藏的方式保存；「取」－達到資源共享、合理使用的目的；「用」－用創新的方式進行轉譯、加值運用。

延續本校近年來為地方知識之發展持續投入心力，並以地方知識鍊結地方公共議題之推進，期以回應本校辦學目標。是以信義地方學在「文化共建、藝術共融」議題參與上，本校以信義學地方知識為軸心，整合社區美學與公共參與人才培力工作，參與相關行動，以捲動師生參與，融入社區發展，其實踐策略與重點工作整理如下圖：



圖 3-1- 6 地方學實踐策略與重點工作概念圖



本校的實踐策略應由內而外逐步擴展影響，以「地方知識」的建構為核心，而地方知識的發展實際上是以「人」為核心之工作，從種子人才的培力，透過地方知識的探索，再以組織的運作，使參與者持續凝聚並產生行動。再依據地方知識的掌握，進行「融入校內」課程、活動中，鼓勵教師將相關主題融入教學，或在相關策展及活動中更能貼近地方的真實議題進行推動。我們從「經營信義學網站」開始，並與區內之社區、學校等各類組織以社區節慶、主題活動或對方所需之合作形式，讓地方學之內容及追求永續發展的共識，逐步擴展「社區影響」，期待獲得更扎實的社區認同。

在社區認同的基礎上進行「公共參與」，配合相關社區議題發展的需要，搭配各方夥伴，進行議題培力或服務(課程、工作坊、討論會…等多元形式)，與合適的公私部門合作期望能實際參與改善社區問題，也依據合適的社區議題進行例如「舊陂溪水環境巡守」等社區行動。其參與之活動與議題，概念分列如次頁圖(黑底標示為今年新增工作項目)：

**發展資料庫**-而對於「發展資料庫」中，導覽路線之發展，經團隊協力，去年開始更深入至里境，依據當地相關發展議題分別開發「景新里/景勤里/三張里/永春里」4里之路線外，今年再擴及「廣居里」，搭配田園城市廣居里巷弄綠美化，對於周邊文史地景展開田調，發展廣居里走讀路線，而於里上的台北市第三高摩天大樓富邦大樓未來建築落成，此點將能搭配成為信義區新地景。

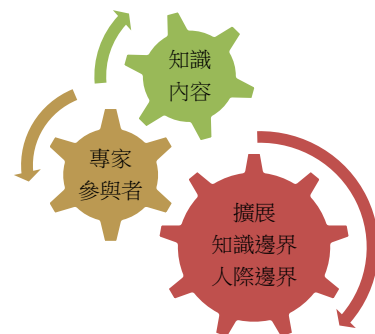
**組織發展**-本年度之組織發展，延續以目標導向的社群經營與發展，在「古義人-信義文史工作室」的社團中，再組織「田野調查工作小組」，以持續社團動能並增加地方知識累積之質與量，並與六張犁之「黎平社區發展協會」(六張犁福德宮)、黎平里辦公處進行六張犁文史發展協力，增進成員間之知識交流與在地社區合作，過往已累積6篇田野調查紀錄，並已於信義地方學網站揭露，以增進區內地方知識的討論與發展。今年度開始發展「市場學」，盤點信義區市場，期望對於信義區常民文化日常生活建構更完整圖像，初步盤點了信義區吳興市場、吳興街底(惠安里)市場、福德市場、六張犁全聯處市場、大我福利社、永春市場、松德市場、信義區傳統市場發展時間軸等，資料蒐集面向，然因疫情，市場資料蒐集暫緩，將視疫情狀況，後續重啟資料蒐集。

**擴張邊界**-在以地方學知識為基礎，推動公共參與之取向上，我們期待不斷的擴大參與，也期待能更全面的理解地方，以極力避免不斷的「小眾化」或「小圈圈」的趨向，基此思考，即有兩方面「邊界」是行動者必須不斷擴展；「知識邊界」、「人際邊界」。是以，我們以知識內容的學習，擴展知識邊界。透過講座、課程、活動等方式，邀請專家教學、興趣者參與，運用活動的交流，擴展人際邊界，其運用概念如圖右：

而「古義人-信義文史學堂」的辦理即是為了讓知識及人際的邊界能滾動式擴展的固定界面。針對地方知識相關專門主題邀請相關專家開設課程，或外部地方議題相關講座活動，則較需依據當時機緣伺機辦理。若招生人數許可，「文史種子培力」課程的開設，即能引入新血，持續擴展「人際邊界」。

除了「古義人-信義文史學堂」之系列講座持續辦理外，延續擴展「知識邊界」、「人際邊界」的期待，去年度聚焦於過往掌握較少的六張犁地區，亦配合林傳凱博士(中央研究院博士後研究員)進行「大松山白色恐怖主題社區共讀」，以利社區夥伴或教師們更完整的掌握該段歷史的內涵與社區發展的關聯，也與黎平社區發展協會進行六張犁地區的耆老口訪等合作。今年開始與市立大學合作，進行田調小組成員培訓，期望將已積累的文史走讀資料，延伸更為多元的應用，結合VR與數位科技，深化信義區文史推廣。

**公部門結合**-去年度協力公部門「市區排水環境營造規劃案」、「高齡人口社區資源整



合服務」、「四獸山整體規劃」、「廣慈博愛園區公共藝術設置」、「臺北街角遇見設計」等5個計畫，或以參與會議或是協助現地踏查或導覽學習等方式，將本校對地方知識的掌握，提供相關執行單位，期使專業者能提出較具社區脈絡理解後的方案或創作。

其中，為能落實「重新打造信義區的空間環境」的社區共同目標，本校積極與經典工程顧問公司之專業者團隊合作，爭取台北市水利處所委託之「市區排水環境營造規劃案」中以本區之舊陂溪(東大排)為全市之排水環境營造示範計畫，於今年1月及3月進行兩次工作坊，以在地專家的角色參與討論，並帶領在地居民一同建構期待中的東大排願景，提出符合在地認同的永續環境的軟硬體工作。

信義地方學

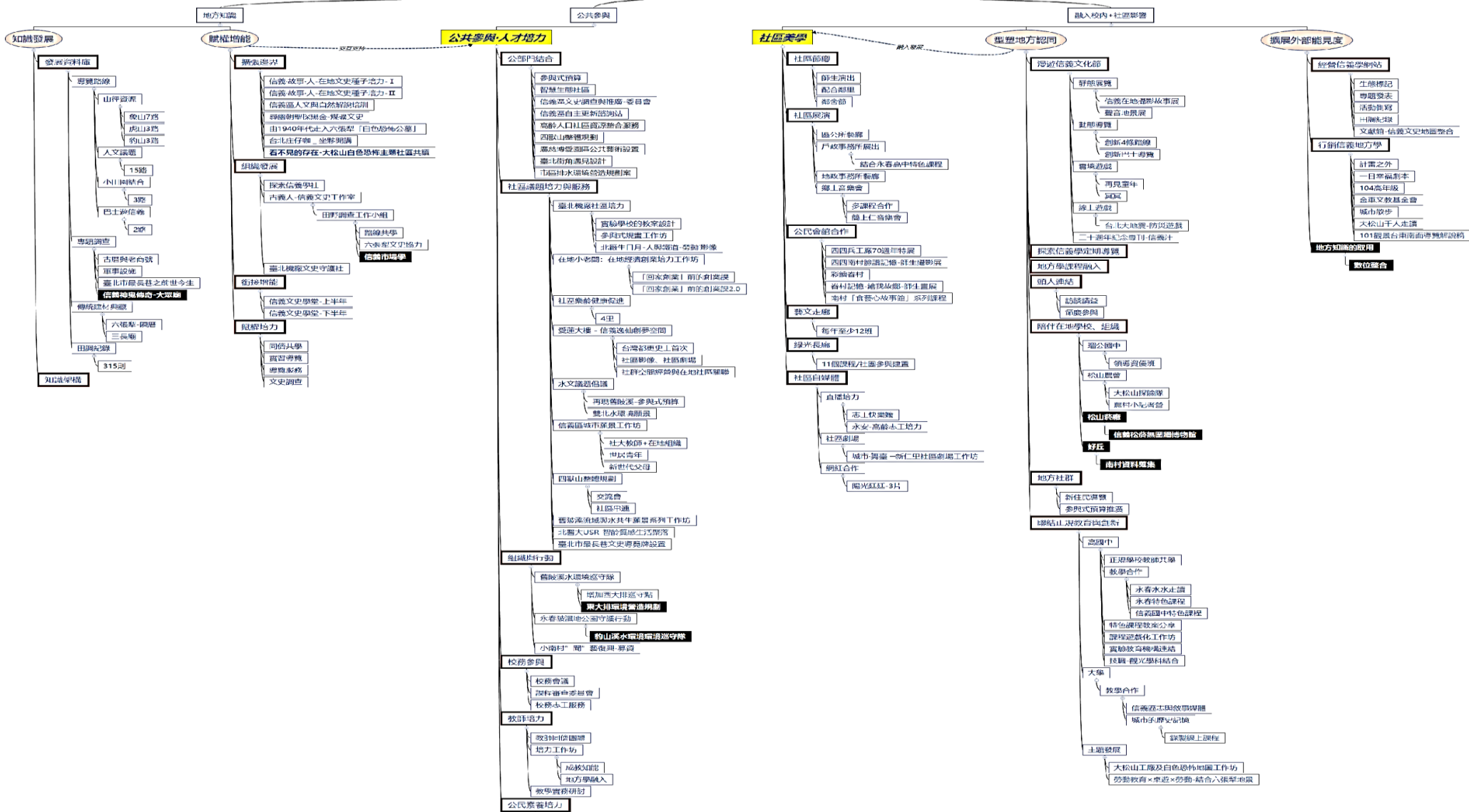


圖 3-1-7 「文化共建、藝術共融」公共活動之規劃概念圖

社區議題培力與服務-**老闆學校**-期待信義區能在「地方創生」思考下扮演積極角色，本校持續以「回家創業」為主軸，去年特別聚焦在地方特產業的內容體驗形式與可能的商業模式的探討，結合本校持續發展的導覽的體驗與眷村菜實作體驗等不同類型的內容轉換服務，期使學員對於回家創業的想像更加落實與可行。今年延續回家創業此一主軸，開設「回家創業-開個工作室」系列課程，並且嘗試培力信義區在地創業者為師資，邀請創業者分享其創業經驗，在這過程中，創業者能將其經驗做一系統性的整理，創業者在當講師分享經驗與學員交流的此一過程，不僅是培力學員同時亦是培力講師的一段歷程。

**在此回應評委建議：**(1) 本校自 106 年起以「在地小老闆」為培訓目標，與社區內新創夥伴合作(特別近年結合六張犁、嘉興街、基隆路店家代表協力參與)，展開信義區在地的儲備老闆學校的培力模式探索，始終以「促進(潛在)創業者地方經濟意識，進而發展具信義區內容之文化創意內涵，以促進產業轉型」為願景進行推動。

年度	主題	改變說明
106年	在地經濟創業	偏重在地的實體(開店或體驗)創業方式之教學。
107年	斜槓創業者	增加「新興技術與產業」之內容，更以生涯規劃的角度安排課程，特別安排諮商師陪伴，以職涯探索工作坊方式，幫助參與者釐清真實的需求，並引導做出行動承諾。
108年	回家創業	進一步以小組模擬提案，促發參與者之學習與行動想像，並加強課程與在地產業的連結，以導覽及當地店家現場論壇進行。並於課程最後邀請產業代表回饋各組創業計畫。
109年	地方品牌	以整合地方行動型塑地方品牌為主要培力方向，藉由課程吸引本區內之行動者進入課程，並透過模擬設計提案，期能進一步推展地方品牌與特色。
110年	回家開個工作室	延續回家創業的主軸，結合本區松山文創園區文創產業地方品牌，以創業知能、實作挑戰，帶入地方創生概念與社群經營技能，提昇微型創業的能量與機會。提供人才培育與資源串連的創新平台，期能協助欲創業者將創業想像更加具體化。

**(2)本校在不同階段參與過北廠運作或轉型過程的經驗：**

針對北廠週邊五個里舉辦包括：社區導覽、討論及志工培力等行動。協力文史守護聯盟於鐵道文化節期間舉辦之「真相導覽」。邀請劉秀美老師開設「臺北機廠街道藝廊工作坊-不良時代美術工廠」。協力文史聯盟辦理「北廠開門-公民培力計畫」。持續透過課程或講座導入北廠議題拓展社區民眾視野。承上，以共同舉辦「北廠開門-公民培力計畫」係為開展臺北機廠公民培力行動與文化資產的接軌：

**第一階段：**認識與踏查—邀請專業講師帶領大家從歷史、文物、勞動、植物…，全方位探究北廠的樣貌。**第二階段：**導覽與拜訪—培訓種子導覽員與志工，除了帶領社區居民、社區裡的特殊社群認識北廠這位老鄰居，也一起認識北廠周遭的社區，並進行居民與耆老訪談，邀請他們述說心中的台北機廠。**第三階段：**共識與行動—有別於靜態共識工作坊，我們採取「開放設計」的精神，將參與過程的經驗與困惑透過討論、共識化作行動方案，具體實現在「社區來辦桌」、「產業遺產的內外視野」的活動設計中。

針對未來營運規劃提出願景與建言：「應能涵納以下元素：「生態—環境友善」、「歷史—技術傳承」、「文化—市民認同」、「創新—公民參與」、「經濟—產業轉型」、「空間—建築改造」等面向作為發展願景，作為後續臺北機廠定位之參考。

社區議題培力與服務-**信義區神鬼傳奇—在地宮廟文化**-之前「臺北市最長巷之前世今生」之田野調查，由去年參與式預算之後續執行，針對信義路 5 段 150 巷(舊陂溪沿線)之地區進行「土地公廟」、「在地家族」、「礦工生活」等主題進行田野調查，累積相關資料及在地認同，並於各重要點位設置「文史導覽牌」，為本區之風貌改善及在地認同，產生新的可能。而今年提出以在地宮廟為主軸的參與式預算，希望透過在地宮廟的資料建構，更多元展現信義區居民的面貌，對於信義區在地居民的民俗風情更增添了解，搭配信義區過



往給於人的印象及發展脈絡，曾是城市的邊陲，延伸出的許多鄉野奇譚，期望藉由此一提案，吸引人們更認識信義區亦期望能扭轉過往的刻板印象。

社區議題培力與服務-信義好鄉田-信義社大長年致力發展「信義綠生活學習圈」去年與北醫大跨領域學院主導之 USR 計畫合作，幫助北醫大師生依據計畫需求認識在地，並協助與在地部份商家、頭人建立溝通，亦搭配社區活動，並於年底合作召開第 11 屆信義綠生活研討會。今年與台北好田合作，擴及北醫所在之景勤里，協助推動景勤一號香草公園維護，號招在地里民成為香草維護志工，一同守護里上的公共空間，未來也規畫成為信義社區大學志工，成為輔導里上種植香草的種子志工。

組織與行動-延續「舊陂溪水環境巡守隊」進行水環境守護行動，去年除增加西大排巡守點，並因應永春陂溼地生態公園的開闢，積極與公園處、荒野保護協會等單位溝通，期能建立合作平臺，雖暫時缺乏更深入協力基礎，仍以與松隆里里辦公處合作發展在地守護能量，組織永春陂之水環境巡守隊伍。今年協助豹山溪巡守隊成立，一同為信義區境內的水質紋理環境守護盡一份力。

公民會館合作-由王靖江老師的眷村菜體驗為主力搭配校內心靈成長課程及環境永續議題，有會館安排成為帶狀式系列活動，使公民會館的在地體驗內容更切合主題，亦能對應社區永續發展的追求，然因今年疫情這系列活動暫停舉辦。

漫遊信義文化節-去年時逢信義區行政區成立 30 週年，希望信義區留下重要記錄，並展現對社區永續發展的期盼，與區公所及在地新創團隊「聚樂邦」合作，改變過往的活動形式，共同完成紀念專刊「信義汁」，內容主要凸顯過往信義區較少被關注的特質，以專篇文章介紹相關主題，並以學習及邁向永續發展的追求。同時為回應極端氣候可能帶來對永續發展的挑戰，並製作了「防災網頁遊戲」及「防災手冊」等寓教娛樂的內容，期能促進社區對相關議題的興趣與理解。今年搭配信義松菸無圍牆博物館，由鄭勝吉老師及松菸玉秀總監帶領，一起探訪松菸未開放的廠區秘境，並規劃以松菸為主軸的走讀路線，一同了解菸松附近區域以及松山菸廠的發展脈絡。

陪伴在地組織-延續與松山農會的過往的合作基礎，在「陪伴在地組織」的面向上，今年與農會緊密合作，以回應 108 課綱「自主活動」、「溝通互動」、「社會參與」等三面向，共同發展「松山農會 x 信義社大《農村小記者》四健會營隊」展開針對國小學童對應 108 課綱以新媒體產製能力訓練，



結合生態、農業及在地文化之內容，運用影音工具與在地文史工作者與農民進行交流採訪，頗能發揮寓教於樂的功效，發展具有在地意識的自媒體。松山菸廠現今為文創產業的孕育地，而其自身的歷史脈絡，是為信義區在地指標串起信義區的前世今生，因這信義松菸無圍牆博物館計畫，松山菸廠開始著手梳理松山菸廠進而整個信義區的紋理脈絡，透過本校鄭勝吉老師課程帶領，協助松菸建置相關文史資料。位於四四南村的好丘今年開始推動『四四南村一口述歷史影像計畫』，〈好丘〉以「四四南村」為品牌起點深耕眷村十年，宣布啟動《回家說故事》口述歷史影像計畫，邀請昔日四四兵工廠的眷村居民一同以老照片、老物件及口述故事傳承屬於臺北城市的成長記憶與文化，邀請信義社大古義人文史工作室一同參與，共同找尋村文化。信義社大長期耕耘信義地方學，深耕多年的成果，發展多條走讀路線，協助民眾認識信義區，同時也以在地文史陪伴在地的組織，希望喚起對於信義

區的在地認同，共同喚起更多人對於自身環境的連結。

前年年開始與永春高中老師的接觸，嘗試展開六張犁一帶的探索，去年開展「由 1940 年代走入六張犁『白色恐怖公墓』」的學習，捲動多位永春高中老師願意以「白色恐怖」做為該校特色課程的主題，將創作成品於募資平台進行「六張犁印象一把文創小尺一張帶你認識六張犁與白色恐怖的門票」獲成功。為能延續白色恐怖歷史的在地理解及發展，遂與「臺北機廠文史守護聯盟」等各方合作，辦理「看不見的存在-大松山工廠及白色恐怖地圖工作坊」，初步拉出本區由鄉村走向工業的地理區位條件，以及 1940 年代末期隨著工業需求而來此的工人的處境與行動，並對於權力者的手段有更多理解，吸引了各方夥伴的參與。「大松山白色恐怖主題社區共讀」發展，並搭配勞動局推動勞動教育之機會辦理「勞動教育x桌遊x勞動-結合六張犁地景」，以當代勞動議題與六張犁在地桌遊店合作，並串接六張犁墓區地景，穿梭古今，發人深省。今年則以漫遊信義文化節走讀「峰迴路轉六張犁」，藉由六張犁在地文史地景，帶領民眾看見環境與時代交織下，所呈現在地豐富的獨特故事。

**行銷信義地方學**-與國內推動深度旅遊走讀的重要非營利組織「金車文教基金會」合作，舉辦「大松山千人走讀」，以信義區(原南松山或傳統漢人錫口十三街庄偏南之庄頭)為主軸，安排以這些年來本校師生所開發之導覽路線進行走讀。可見這些年來的累積，以使外界對於本區的理解更加豐富，也有機會透過千人走讀的眾多參與者，及社區內的曝光，爭取區內、外的更多關注及投入。這些年來的地方學累積，積極在基層的社區中形成更多連結，而在計畫區內為數眾多的企業一直是較難取的有效對話之對象。之前展開接觸的「台北 101」方面，經由對於該公司營運方向的理解，形成補足 101 觀景台對於台北東、南方的認識「空洞」的合作共識，由「台北 101」營運方付費委託「古義人-信義文史學堂」進行台北東、南方的導覽解說稿的撰寫，並對「企業品牌傳播部」全體同仁進行說明與教學。

信義社大對於信義區在地文史之深耕已逐漸打響知名度，松山菸廠及好丘亦陸續交流，透過與在地組織更多串聯，將信義區的在地故事能以更多元的方式，傳達給不同族群認識。

經由之前評審委員意見，茲將本校之發展之信義地方學資料庫內涵進行釐清，在資料屬性上可分為：文史資料、自然調查、導覽路線、物質典藏等 4 大屬性，原則上盡可能將可整理呈現之紀錄上傳本校信義地方學網站，著作權屬他方者以連結方式處理，進可能將相關知識累積，向公眾開放，以促進資訊進用，臉書的地方社團「信義區三兩事」中即有人引用相關資料引起一方討論，舊陂溪所在里里長亦引用地方學網站所記載之田調資訊，並感謝社大。可見此策略對於地方知識擴大社區影響確具實益。茲將信義地方學資料庫內涵類目表列如下：

表 3-1-1 信義地方學資料庫內涵類目表

屬性	大分類	次分類	網站呈現	備註
文史資料	田調紀錄	地點	✓	
		路徑	✓	
	專題調查	古厝與老商號		可至文獻館調閱。
		軍事設施		可至文獻館調閱。
		最長巷前世今生		可至文獻館調閱。
	側寫紀錄	講座	✓	
導覽		✓		
自然調查	植物		✓	
	動物	昆蟲	✓	
		鳥類	✓	
	地質		✓	

導覽 路線	山徑資源	象山		部份側寫紀錄已上傳。
		虎山		
		豹山		
	人文議題	分區路線		
		小田園結合 巴士遊信義		
物質 典藏	傳統建材	六張犁-陳厝		藝文櫥窗展出
		三長廟		

### (1) 公共活動之執行成果彙總

基於上述，以及多年來持續累積的努力，並加上例行之「公民素養培力」、「校務參與及服務」，依此脈絡參與相關公共活動。本校今年度開展相關工作，其成果表列如下：

表 3-1-2 110 年度公共活動之執行成果彙總表

議題面向	專案/活動名稱	執行成果(人、場次等)
弱勢關懷 樂活學習	2021 志工會議(第 1 次)	15 活動人次、15 志工人次、1.5 時數
	幼兒農耕@信中幼兒園 1	30 活動人次、28 學員人次、2 志工人次、2 時數
	幼兒農耕@信中幼兒園 3	30 活動人次、2 志工人次、2 時數
	草頭娃娃教學@信義老人服務中心	50 活動人次、10 志工人次、2 時數
	水苔球教學@信義老人服務中心	50 活動人次、10 志工人次、2 時數
	紙花康乃馨教學@信義老人服務中心	50 活動人次、10 志工人次、2 時數
	2021 社團見面會暨社團培力	50 活動人次、40 志工人次、2 時數
	幼兒農耕@信中幼兒園 4	30 活動人次、2 志工人次、2 時數
	蔬菜栽種環保瓶@信義老服中心	50 活動人次、2 時數
	遇見曼陀羅@信義老服中心	50 活動人次、2 學員人次、2 時數
	蝶谷巴特@信義老服中心	50 活動人次、2 時數
文化共建、藝術共融	四四南村特展-峰雅畫社	500 活動人次、20 學員人次、20 參與社區數量、1.5 時數
文化共建 藝術共融	眷村懷舊生活速寫展@信義戶政 2 樓	2000 活動人次、2 時數
	志工培力-打造小南村月光寶盒	28 活動人次、8 學員人次、20 志工人次、2 時數
	鄰里國台語歡樂唱教學@泰和里	30 活動人次、30 學員人次、1 參與社區數量、2 時數
	2021 漫遊信義走讀系列活動-吳興 吾興	35 活動人次、3 時數
	四四南村特展-速寫信義	2000 活動人次、20 學員人次、5 參與社區數量、2 時數
	2021 漫遊信義走讀系列活動-溪說信義	35 活動人次、1 參與社區數量、3 時數
	2021 漫遊信義 x 信義松菸無圍牆博物館	35 活動人次、3 參與社區數量、3 時數
	2021 漫遊信義走讀系列活動-峰迴路轉 六張犁	35 活動人次、1 參與社區數量、3 時數
	2021 漫遊信義走讀系列活動-信義遊車河	35 活動人次、3 參與社區數量、3 時數
	古義人信義文史學堂-蘇菜日記	40 活動人次、2 時數
	2021 漫遊信義走讀系列活動-騎讀信義極南至極北	15 活動人次、3 參與社區數量、3 時數
古義人信義文史學堂-追著台灣市場逛市場	42 活動人次、2 時數	
古義人信義文史學堂-《麥仔落土：三重埔、錫口、水返腳 初代基督徒家族及其婚姻網絡》	33 活動人次、2 時數	

	9/25 仲秋桂花巷 廣居歲月行	20 活動人次、1 參與社區數量、2 時數
環境永續 綠活創生	綠屋頂規約會議	10 活動人次、1.5 時數
	110-1 恆愛小田園	400 活動人次、1 參與社區數量、20 時數
	110-1 松德療育森林	400 活動人次、1 參與社區數量
	永春陂開幕周年活動	2000 活動人次、50 學員人次、50 志工人次、10 參與社區數量、3 時數
	幼兒農耕@信中幼兒園 2	30 活動人次、28 學員人次、2 志工人次、2 時數
	糶米古道社區志工培力@泰和里	500 活動人次、20 學員人次、1 參與社區數量、2 時數
	2021 虎山賞螢趣	11 活動人次、1 參與社區數量、2.5 時數
	探索信義學社-糶米古道-德興煤礦導覽	30 活動人次、1 參與社區數量
	探索信義學社-大家來抱豹-快樂豹山行導覽	30 活動人次
	幼兒農耕@信中幼兒園 5	50 活動人次、2 志工人次、2 時數
	110-2 食物銀行小田園	60 活動人次、15 學員人次、1 參與社區數量、15 時數
	110-2 小田園-景勤一號香草公園	60 活動人次、15 時數

承上表，本年度所辦理之公共活動之成果，共計參與 8919 人次、志工 163 人次、課程 6 門、共 54 個社區參與。

## (2) 師生參與校內、外公共活動或議題之情況

本校為能落實社大理念，並體認師生為社大工作之主體，持續促成及發展師生能依其意願投入公共活動或參與之機會與可能，茲將本年度師生參與校內、校外及「整合校內外」之公共議題、活動，表列如下：

### 1. 師生參與校內公共活動或議題之情況

表 3-1- 3 師生參與校內公共活動或議題之執行成果彙總表

辦學目標	議題/活動名稱	參與課程/社團
弱勢關懷 樂活學習	2021 志工會議(第 1 次)	信義社大志工社
	2021 社團見面會暨社團培力	信義社大志工社、探索信義學社、舊陂溪水環境巡守隊、古義人-信義文史工作室、陽光綠生活、老台北生活微型博物館、保健青草養生、實證本草研究、佛朗明哥舞、峰雅畫社、簫聲笛韻合奏團、樂活經絡拳、香草好時光、遇見曼陀羅
文化共建 藝術共融	志工培力-打造小南村月光寶盒	打造小南村月光寶盒、信義社大志工社、老台北生活微型博物館
	古義人信義文史學堂-蘇菜日記	古義人-信義文史工作室
	古義人信義文史學堂-追著台灣市場逛市場	古義人-信義文史工作室
環境永續 綠活創生	綠屋頂規約會議	信義社大志工社、實證本草研究、香草好時光

### 2. 師生參與校外公共活動或議題之情況

表 3-1- 4 師生參與校外公共活動或議題之執行概況彙總表

辦學目標	議題/活動名稱	參與課程/社團
弱勢關懷 樂活學習	幼兒農耕@信中幼兒園 1	友善農耕樂活趣、香草好時光
	幼兒農耕@信中幼兒園 3	友善農耕樂活趣、香草好時光
	草頭娃娃教學@信義老人服務中心	有機堆肥與友善植栽、陽光綠生活
	水苔球教學@信義老人服務中心	有機堆肥與友善植栽、陽光綠生活
	紙花康乃馨教學@信義老人服務中心	有機堆肥與友善植栽、陽光綠生活



	幼兒農耕@信中幼兒園 4	友善農耕樂活趣、香草好時光
	蔬菜栽種環保瓶@信義老服中心	健康園藝與樂活養生、
	遇見曼陀羅@信義老服中心	遇見曼陀羅
	蝶谷巴特@信義老服中心	
文化共建 藝術共融	四四南村特展-峰雅畫社	油畫風景寫生、峰雅畫社
	眷村懷舊生活速寫展@信義戶政 2 樓	我的城市速寫-美學簿、
	鄰里國台語歡樂唱教學@泰和里	國台語好歌-歡樂唱、
	2021 漫遊信義走讀系列活動-吳興 吾興	古義人-信義文史工作室
	四四南村特展-速寫信義	我的城市速寫-美學簿、古義人-信義文史工作室
	2021 漫遊信義走讀系列活動-溪說信義	探索信義學社、舊陂溪水環境巡守隊、古義人-信義文史工作室
	2021 漫遊信義 x 信義松菸無圍牆博物館	古義人-信義文史工作室
	2021 漫遊信義走讀系列活動-峰迴路轉 六張犁	古義人-信義文史工作室
	2021 漫遊信義走讀系列活動-信義遊車河	古義人-信義文史工作室
	2021 漫遊信義走讀系列活動-騎讀信義極南至極北	古義人-信義文史工作室
環境永續 綠活創生	古義人信義文史學堂—《麥仔落土：三重埔、錫口、水返腳 初代基督徒家族及其婚姻網絡》	古義人-信義文史工作室
	9/25 仲秋桂花巷 廣居歲月行	古義人-信義文史工作室
	110-1 恆愛小田園	友善農耕樂活趣、
	110-1 松德療育森林	友善農耕樂活趣、
	永春陂開幕周年活動	油畫風景寫生、有機堆肥與友善植栽、走讀自然生態、人文與水文、琺瑯與金工手作、陶笛長笛樂團、探索信義學社、陽光綠生活、簫聲笛韻合奏團
	幼兒農耕@信中幼兒園 2	友善農耕樂活趣、香草好時光
	糶米古道社區志工培力@泰和里	走讀自然生態、人文與水文、探索信義學社
	2021 虎山賞螢趣	探索信義學社、古義人-信義文史工作室
	探索信義學社-糶米古道-德興煤礦導覽	探索信義學社、古義人-信義文史工作室
	探索信義學社-大家來抱豹-快樂豹山行導覽	探索信義學社、古義人-信義文史工作室
幼兒農耕@信中幼兒園 5	友善農耕樂活趣、香草好時光	
110-2 食物銀行小田園	有機堆肥與友善植栽、陽光綠生活	
110-2 小田園-景勤一號香草公園	有機堆肥與友善植栽、陽光綠生活	

### 3. 整合校內外之公共議題及活動

表 3-1- 5 整合校內外之公共議題及活動彙總表

議題面向	專案/活動名稱	社團/課程
文化共建 藝術共融	2021 漫遊信義走讀系列活動-溪說信義	探索信義學社、舊陂溪水環境巡守隊、古義人-信義文史工作室、
	2021 漫遊信義走讀系列活動-峰迴路轉 六張犁	古義人-信義文史工作室、
	2021 漫遊信義走讀系列活動-吳興 吾興	古義人-信義文史工作室、
	2021 漫遊信義走讀系列活動-信義遊車河	古義人-信義文史工作室
	2021 漫遊信義走讀系列活動-騎讀信義極南至極北	古義人-信義文史工作室
	2021 漫遊信義 x 信義松菸無圍牆博物館	古義人-信義文史工作室
	古義人信義文史學堂—追著台灣市場逛市場	古義人-信義文史工作室
	古義人信義文史學堂—《麥仔落土：三重埔、錫口、水返腳 初代基督徒家族及其婚姻網絡》	古義人-信義文史工作室
環境永續 綠活創生	2021 虎山賞螢趣	探索信義學社、古義人-信義文史工作室
	探索信義學社-大家來抱豹-快樂豹山行導覽	探索信義學社、古義人-信義文史工作室
	9/25 仲秋桂花巷 廣居歲月行	古義人-信義文史工作室

	110-1 松德療育森林	友善農耕樂活趣、
	110-2 小田園-景勤一號香草公園	有機堆肥與友善植栽、陽光綠生活
	幼兒農耕@信中幼兒園 5	友善農耕樂活趣、香草好時光
弱勢關懷 樂活學習	蔬菜栽種環保瓶@信義老服中心	健康園藝與樂活養生
	遇見曼陀羅@信義老服中心	遇見曼陀羅
	110-1 恆愛小田園	友善農耕樂活趣、
	110-2 食物銀行小田園	有機堆肥與友善植栽、陽光綠生活

由上述三面向之資料整理，可知本校在推動師生參與校內外公共活動之概況，以下說明之：

(1)連結社區夥伴與促進地方認同

我們深知信義地方知識之發展及其擴展，必須具有堅實之社區基礎，而在地之各級/類之學校，更是後續地方知識發展具潛力之人才（教師）及穩定未來支持者（學生）來源，實是我們在地方認同營造上最需優先指認之場域。雖然在 108 課綱的刺激下，對於各校合作的可能性大幅增加。然各級/類學校之教師，受限於教學進度壓力及教師個人之志趣及相對封閉之性質，實需時間及能量加上機緣才有可能經營之重要據點。師生除與各單位/學校討論相關內容，或是結合課程教學，亦有實際參與教案設計，並與各級/類學校教師逐步累積信任，嘗試建立合作發展之夥伴關係。延續自 105 年以來針對信義區地方知識建構及人才培力的發展方向，去年更逢信義區三十歲匯聚能量出版『信義三十』，藉此整合近年的地方知識，在議題點位上與本校綠生活學習圈之議題點，具有高度的共識，樂見本校所指認之議題點位，亦獲得社區夥伴的認同，期望透過這本信義區三十週年的紀念性刊物，成為社區標的未來 30 年的追求永續發展的起點。刊物之內容與受訪者，基本依循著這些年來在地知識發展的合作網絡延伸而來，其願景及思考亦是吾人所能認同的方向，可見本校生對於地方知識的推動，已確實在區內具有一定之影響力。該專刊作為一本普及性的地方刊物，無論在選材及切入點，都期望能讓大眾容易理解，並能展現一定的風格與美感。去年我們整合「古義人-信義文史工作室」、「臺北機廠文史守護社」等社團師生，與信義國中、永春高中、臺北醫學大學持續合作，今年「信義松菸無圍牆博物館」我們與松山菸廠合作，由鄭勝吉老師的在地文史遊學去的課程，帶領松菸玉秀總監及松菸工作人員，建構對於松山菸廠的前世今生、建築物體有一系統性架構，藉由松山菸廠出發，串起整個信義區的發展脈絡，希望藉由社大多年來對於信義區地方知識的文史累積，對於松菸回看自身、扎根在地盡一份力。好丘在南村佇立多年，今年開始推動『四四南村一口述歷史影像計畫』，希望可以蒐集南村故事及眷村資料，邀請本校古義人文史工作室陳奕峰社長講述南村文史，信義社大在地耕耘多年，對於在地文史資料建置不遺餘力，這幾年的付出亦逐漸打開知名度，希望可以透過地方知識陪伴在地組織，一同培養在地組織對於在地的認同。



以松菸為主軸地走讀活動



探訪松菸秘境

#### 4. 「環境永續、綠活創生」—永續信義倡議及地方合作

本年度延續以協助社區居民成功發展具有社區價值的社區農耕為目標，並依據大前年評審委員對在地「社區型」非營利組織或民間團隊進行連結，一步一步串連在地信任關係。」富台里仍由友善農耕課程師生與社區居民共學，以每月一次的自組社團諮詢方式持續運作。雖面對未來國家住都中心的都更壓力，社區仍維持著高昂的熱忱維持農園運作。

松菸社區發展協會的合作中，依然以「松菸伙新仁農園」之空間為主要操作場域，此空間為松山文創園區所管理之市有土地，而該社區近年來與園區始終具有一定程度的緊張關係，其或許可以理解為當代文化治理未能落實在地認同與營造之問題延伸，然社區本身缺乏認同標的與共同之語言，可能更是都市型社區營造之困難之處，從前以來與里長接觸，當時其認為耕種不需要教學，如今透過課程及里民的互動，對於都市農園對於社區關係改變的意義，已有更多理解與想像。

由白益欣老師用心的教學，及社大學員的助教協力，教學獲得里民的認同，不但使社區對園圃認同更加提昇，更由園圃擴散對於里內環境的關心；生態池缺水(原瑠公圳補注)等社區環境議題也因此獲得社區的更普遍的認同與關注，而地方知識的理解也讓里長對園圃有更多想像，除增開養蜂課程，也安排羊隻飼育，未來正計畫爭取開闢水稻田，以回應過往歷史中這塊土地的某種生產方式及地景。進而提出「食農教育園區」的願景，期望成為台北市區內體驗豐富具代表性的食農教育基地，為未來發展做好能量儲備。

社大與松友里合作課程，是前年與「市立聯合醫院—松德院區」之「農耕園藝治療」延續，因醫護人員較難長時間投入學習，也意識到新闢建之「松德療癒森林」所需之永續經營，為能引動週邊里民的參與，本校遂與「松友社區發展協會」合作，透過白益欣老師結合師生能量，協同進行教學，逐漸穩定社區居民認養園區之動能及知能，今年課程主力自秋季班開始以從助教晉升之黃宏達老師進行課程操作，達成初步之社區培力與種子教師培養之成效。大道里之合作模式，為本校推動與區內學校合作，提供新的模式；「里辦協力學校，社大培力里民，發展社區綠生活」。因協和祐德高中位於大道里內，去年開始由里辦招募志工，協助協和祐德高中之小田園教學推動，但因里民相關知能略有不足，經本校與里辦與學校商議後，導入由本校專業師資進行志工培力，期使志工知能提昇，幫助小田園教學成效。而藉由專業培力的協助，也為里長期待在里內「忠孝東路5段790巷」成為綠色廊道，連接捷運站至四獸山-永春陂一帶之想像，提供了新的可能，亦為本校綠生活學習圈指認之議題點位延伸新的學習契機。

今年新增加食物銀行香草小田園，主要以香草作物陪伴弱勢家庭，黎安里的食物銀行由方荷生里長打造全台食物銀行旗艦店，提供給各地如要興辦食物銀行的組織可以參考，同時也提供給在地弱勢家庭需要的物資，本校以小田園與之結合，希望帶領居民一同栽種香草，並可以透過香草種植延伸運用，利用產出的香草作物提供給弱勢家庭香草療育等心理層面的支持，希望可以成為弱勢家提支持的一環。本校今年結合新鄉村協會，參與「台北好田」合作計畫，串聯景勤里、惠安里居民，招募香草種植志工，除原先希望一同維護景勤一號香草公園，更期待未來能培力為社區種子志工，擴大信義綠生活學習圈。

本校之社區友善農耕推廣以原綠屋頂實驗基地之能量，期待為社區友善農耕之推動面向上有更深(1-2年)、更廣(更多社區)、更多元(精神障礙者)之發展。這些工作之發展，皆以課程為主題結合師生動能，方能有所推進以本校綠屋頂之實驗基地之經營，我們同時整合「友善農耕@綠屋頂實作」的實作進行，鼓勵青草課程、中醫課程實驗藥用植物或保健青草之栽種，並藉由業已開展「友善農耕@綠屋頂香草社群」之社團的運作，經過師生討論除延續小農市集的活動也開展了與「信中非營利幼兒園」之教學合作及「幼兒小菜園」之開闢，透過師生協力進行教學，與幼兒園之師生亦發展密切及良性的互動，並將小農市集與幼兒園合辦，增加與園生家長



的互動及推廣效果。

本校經營 10 年的綠屋頂，一直以來面臨硬體狀態需改善的課題，漏水嚴重亦是薄層綠化屋頂普遍可能遭遇之難題，去年度與園藝工程專業的錫鑄綠化基金會合作，進行「綠屋頂綠化改進體驗」方案，除由師生自行施做底層排水的改善作為，然因遭遇疫情影響，造成其改善進度放緩，但仍在上半年完成原訂目標之 50%，原定今年將繼續施作，並同時由學員中擇優提拔助教人選，期透過多元方案的教學進行，持續培力助教能量，然因協辦學校信義國中施作屋頂防水工程，故而綠屋頂面臨工程展開而結束，轉戰至一樓花園區，雖無法像原先綠屋頂坪數夠大，能用於許多實驗性種植，一樓花園區因位於一樓，需要顧及美觀，種植需要仔細規畫，這重新建置及規劃的過程，亦有培力志工，志工一同參與，雖多有不捨，然相信亦是新的開始。同時我們也扶植培力新的農耕社團「陽光綠生活」，期望未來可以培力更多人才及種子志工。

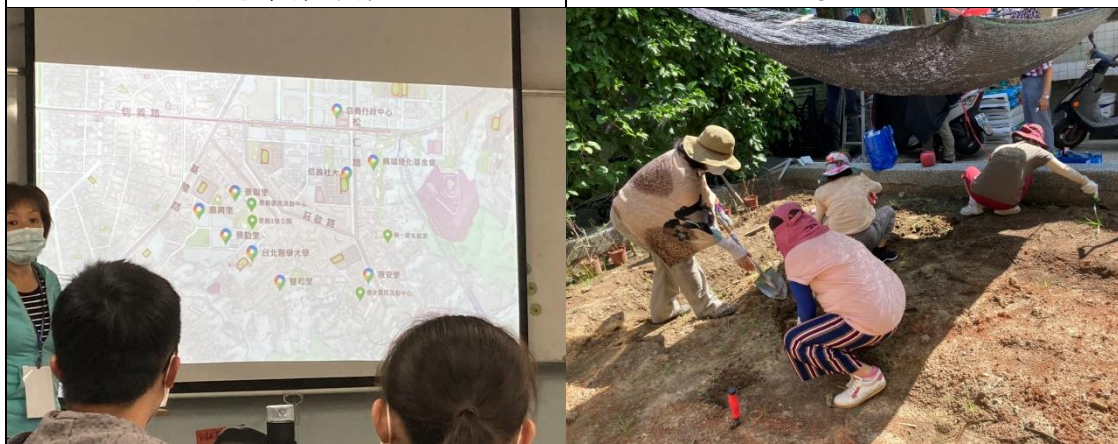
延續上述發展方向，為深化信義區綠生活的發展，持續透過課程發展與社區整合，透過文史課程與農耕課程師生合作開發導覽路線，結合農耕知識與地方知識，更切實的理解社區脈絡，成就永續發展之動能，也期待透過學習使居民善用週邊的綠色資源，更積極促動自發性社區參與，共同開創永續生活的環境。

去年我們串連臺北醫學大學的 USR 計畫合作，期透過第 11 屆永續信義-綠生活研討會之合作，以「信義健康綠生活」為主軸，期望透過整合推動「地方學」、「綠生活」之師生與各界夥伴，並連結健康中心之高齡友善等議題，共同提出對信義區永續發展的更多元想像。今年我們仍將綠生活研討會更指向信義區永續發展的目標，將於 11/26 與新鄉村協會台北好田共同舉辦第 12 屆的永續信義-綠生活研討會，一同逐步構築信義區永續城市。



松德療育森林

恆愛小田園



信義綠生活圈會議

食物銀行小田園建置

## 5. 「弱勢關懷、樂活學習」－視障者服務課程及恆愛小田園家長社群

針對心智障礙者的健樂營課程，為本校長期支持發展的弱勢關懷方案，而於恆愛中心進行的「心智障礙者-友善農耕@恆愛小田園」課程，則為他門提供了一個穩定經營團體家庭綠屋頂的學習模式。延續 108 年為心智障礙者的家庭照顧者創造機會運用綠屋頂進行友善農耕，特別設計於下午時段由白益欣老師帶領教學，開設「智障礙者-友善農耕@恆愛小田園-社群」，讓這些家長於中心接「智青」返家之前，可以有一段共同操作的時間，讓這樣的學習與紓壓也能給家長不同的感受，成為家長的共學社群。

由 106 年起在本校陳校長帶領下，開始發展社區內視障者之服務課程，課程以結合專業機構「伊甸社會福利基金會－視障服務處」之專業服務，本校導入不同學習需求所需之師資，並透過教師的課程設計與邀請，將社大的學員帶入「視障者服務課程」中，以擔任教學助理或協助事務等方式，讓一般社大學員，有機會透過課程與視障者產生較長時間的互動，有助於學員認識與理解視障者需求。相關課程依據視障者的不同屬性，分為「瞽老家園」－針對視障高齡者、「視多障小團體」－針對具多重障礙，無法出外工作之視障青年。

我們為「瞽老家園」系列開設「健康養身太極拳」、「精油芳香療法」等課程，由本校課程師生策劃及執行，讓社大學員將自身所學，學習如何轉化為不需觀看的體驗及學習方式，參與雙方皆受益良多。總的來說，對於視障者的學習資源提供，鼓勵師生及與專業服務者的討論，提供了更多元化的內容，並且也回應視障學習者之需求，獲得相當高的滿意度及持續參與意願。

今年展開的食物銀行香草小田園，亦是希望可以成為弱勢家庭支持的一環，透過香草種植，招募在地居民成為志工，串連起食物銀行與在地社區的互動，再透過香草作物地延伸性應用，期望能為弱勢家庭帶來心理層面的照顧。

## 6. 「文化共建、藝術共融」－扎根地方知識及投入地方議題

「古義人－信義文史工作室」成立於 107 年度，以增強田調能量及地方知識建構，整合步道課程、文史課程師生能量，成立「田野調查工作小組」，以尊重學員自主性的發展，協力推動信義區文史的建構與推廣，並期累積社區能量回應公共議題，去年在既有田調小組的任務中，增加六張犁文史協力，透過與在地夥伴的合作，期望讓加深加廣對地方知識的理解及推廣，今年則展開信義市場學，盤點信義區市場，希望能對於信義區常民日常生活建構更完整的圖像。

田野調查工作小組以每月 1 次的固定的共學會議進行運作，以本校文史班師生與步道課程師生邀請組成，現有成員 12 位，經討論後形成資料收集架構，以各人選擇合宜之標的，進行地方學資料之收集，透過實地共學、互相檢證後，各自撰寫各標的之文稿，上傳至「信義學地方知識」網站 <http://xycc.tw/> (現有 6 篇，持續增加中) 以供各界交流與指正，並將相關資料存入社大之硬碟中。田野調查工作小組，除了是對地方知識文字化的累積，亦是透過彼此交流、檢正的共學過程，進行培力與共識。

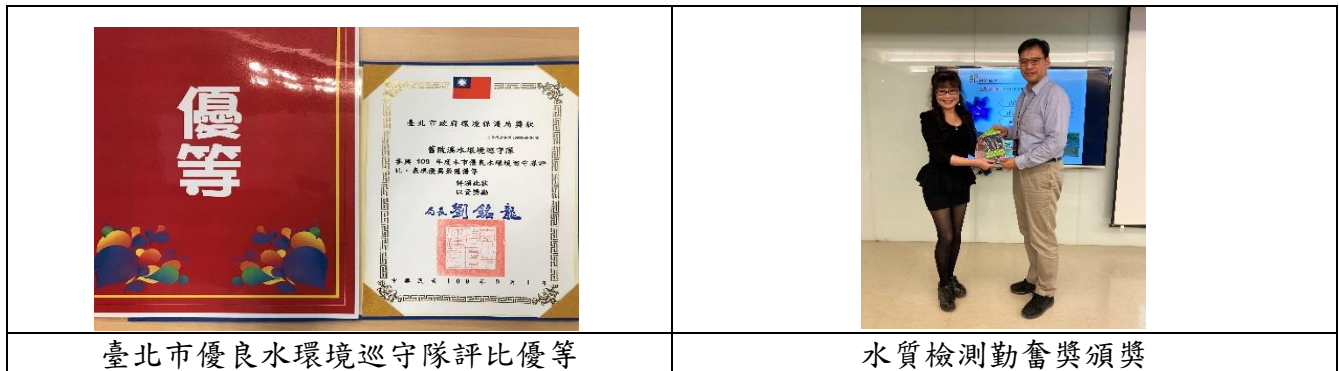
在去我們接受臺北市文獻館的委託，展開的「臺北市最長巷文史調查」，並完成信義路 5 段 150 巷(舊陂溪上游沿線)之導覽地標設置，將擇定 7 處點位設置導覽解說牌，使這段由象山捷運站 2 號出口延伸的路徑，成為一路可學可玩的環境教育場域。

在公共議題上，師生整合參與之公共議題計有「舊陂溪水環境巡守隊-新設西大排巡守點」、「爭取市區排水環境營造規劃案-示範點」、「永春陂濕地公園守護行動」及多項公部門政策或計畫之參與或諮詢，今年東大排獲選為市區排水環境營造規劃，本校以在地顧問師資帶領社區民眾一同討論，建構在地居民心中對於東大排的生活藍圖。

「舊陂溪水環境巡守隊」成立於 108 年度，是因本校長期關注信義在地文史，建構信義地方知識學的過程中，深入鄰里進而挖掘出一條對於本地早期發展有重要價值及意義的溪流-舊陂



溪(東大排)，而這條溪流亦是在信義區內少數未加蓋的自然溪流之一，同時我們也發現附近居民對此溪流無感，僅被認為是一普通排水溝，我們擔心日後若未加以關注，可能再度淪為其他溪流一樣，成為下一個被加蓋的水溝，因此本校組織了「舊陂溪水環境巡守隊」，22 名的成員分為 6 組展開：每週至少 1 次的水質檢測，透過監測希望可以釐清溪流污染的來源，以維護溪流自然環境。期望透過此一守護行動，實踐本校辦學理念，更可望透過此一行動，與鄰里建立關係，希望能喚起社區意識，未來有機會讓溪流回到當地社區系統中，形塑社區環境意識。同時非常榮幸，本校舊陂溪水環境巡守隊連續兩年，獲得環保局臺北市優良水環境巡守隊評比優等的殊榮。



而在巡守監測記錄後，我們對於這條傳統溪流的現況有了更具體的理解，針對環境污染的樣態及其背後因素也有初步的掌握，其污水來源為未接管家戶及技訓中心為主，而污染物則多為居民廚餘或垃圾，如遇強降雨時，部份區域會有淹水的風險。針對這樣的問題，我們認為除了公部門的勸導或各區段的逐一污水接管，更需要針對整個郊山小河流域提出能對應極端氣候的整體調查及規劃，因此緣故我們積極與相關專業者接洽，目前有爭取到「市區排水環境營造規劃案-示範點」，希望藉此導入相關專業為本河域的綜合治理提供契機，也為台北市內之內水環境營造，成就新典範。同時我們也發現鄰近區域的溪流，除了有舊陂溪(東大排)也有西大排、新陂溪(神大排)等三條溪流，因此我們除了舊陂溪的巡檢點外，更增加西大排的巡守點，期望對於鄰近溪流可以盡一份力，同時我們也能積累對於週邊環境的認識與理解，期待未來能幫助整體流域的永續治理機制，創造有利條件。

關照永春陂溼地生態公園議題，本校於規劃初期即十分關注，並於規劃時期即參與相關諮詢及公民參與機制，在眾所期盼下終於在 109 年正式落成開幕，本校積極與相關單位取得合作，「永春陂濕地公園守護行動」經過與公燈處與荒野保護協會 3 方共同商議多時後，乃決定由荒野保護協會與公燈處先簽署認養契約，本校師生先展開與在地里之居民互動，以水域巡守方式切入，期望引動地方居民對永春陂之關注與行動。今年我們協助自然步道協會共同成立豹山溪巡守隊，希望能以本校舊陂溪巡守隊之巡檢經驗挹注豹山溪巡守隊，更期望可以透過實踐一起為信義區水質紋理盡一份力，今年度原先規劃於 522 國際生物多樣性日在永春陂濕地公園舉辦「城市溪陂-夏溪暇景音樂祭」，期望透過絲竹音樂，搭配當地的自然風情，吸引更多民眾前來，實際體驗這自然環境的美好，能更喚起守護環境意識，然遇疫情本次活動暫停，未來更期望透過舉辦更多親水教育，讓民眾與水有一良好互動關係。

## 二、在地特色經營、資源連結與地方知識體系建構之情形等

### (1) 在地特色經營

我們長期經營在地社群，認為信義區最具啟發性的在地特色為：「高度對比的人文及自然環境」，此一特質的另一面「在信義區光彩奪目的印象中，掩蓋了『看不見』的在地特質」，若能發掘並理解這些「看不見」的特質，並在此基礎上回應信義區永續發展的需求，我們認為這便是在地特色經營的核心理念。依此認知，社大對此特色的經營則以「地方知識」、「融入校內」、

「社區影響」、「公共參與」、等 4 項實踐策略，由內而外，由易而難漸次推動。可參圖 3-1-3 「綠夢信義·永續家園」永續家園工作策略圖。而所謂信義區的「高度對比的人文及自然環境」其所指涉內涵，說明如下：

由於多數人對於信義區的印象即為高樓林立，有著台灣第一高樓 101，信義區有著台灣當代消費文明代表性的城市特徵；不斷膨脹的商業量體、巨大的財閥產業、門禁森嚴的豪宅社區，這些空間及人群的移動，呈現出極為亮眼的信義區的城市風貌。然而，過於絢麗奪目的城市印象，同時遮掩了信義區更廣大區域、更為數眾多居民的真實面貌，也讓土地、環境的發展歷程與真實活力，在人們眼中更顯得無比蒼白。在絢爛奪目的光芒掩蓋下，社會大眾對信義區的認識極為空白，對於信義區發展的相關議題，也造成了許多不良影響；例如：認為任何地方皆可以隨處開發，無須考慮是否對於生態有所影響或著關於文化保留的議題。然在此同時卻也形成了一種社區特色：高度反差的都市社區風貌，即「信義區高度對比的人文及自然環境」。如果將高度對比的反差，結合社會大眾普遍對本區的理解與忽視的面向，或可將其理解為「看得見的信義區」與「看不見的信義區」的對照；彷彿在既有城市表象下，藏著一個看不見城市。例如：談到信義區的「豪宅」印象，其實其所認知之範圍及人群，僅僅是「信義計劃區」中某一部份，然而因為這樣的先決印象，使得可能「人口」更密集的山區墓地或限建區內的聚落，就完全不在思考及想像的範圍，其概念配合可參考左圖稍加理解。

而為彰顯「看不見的信義區特質」，本校近年來透過社群共學，進行相關行動(如下表)，已逐漸受到各方重視，且公部門資源投入亦有其助社大與在地社群進行對話，109 年度為紀念信義區 30 週年之專刊「信義汁」，即為本校致力於發展信義地方知識學能量之匯集。今年我們更透過參與式預算，提案成功的「信義區的神鬼傳奇：在地廟宇田野調查及地方創生」，希望盤點地方宮廟，在地宮廟傳達著許多在地的人文特色，著手進行相關資料調查，充實信義區文史資料，並藉此發展更多元的活動誘發民眾參與認識，期以翻轉一般外界刻板印象。另外，由於「市場」反映著在地常民文化，為建構更為完整的信義區常民文化日常，今年我們亦著手盤點信義區市場，然因相關田調資料蒐集與訪談遺憾遭逢疫情而暫緩。



今年我們更透過參與式預算，提案成功的「信義區的神鬼傳奇：在地廟宇田野調查及地方創生」，希望盤點地方宮廟，在地宮廟傳達著許多在地的人文特色，著手進行相關資料調查，充實信義區文史資料，並藉此發展更多元的活動誘發民眾參與認識，期以翻轉一般外界刻板印象。另外，由於「市場」反映著在地常民文化，為建構更為完整的信義區常民文化日常，今年我們亦著手盤點信義區市場，然因相關田調資料蒐集與訪談遺憾遭逢疫情而暫緩。

表 3-1-7 發揮「看不見的信義區特質」行動相應表

看不見的特質	培力/協力組織	現階段對應行動
台北最古老的地質	探索信義學社	四獸山郊山共學導覽、參與四獸山整體規劃
墓區和沿山的聚落	古義人-信義文史工作室、黎平社區發展協會	六張犁田野調查、六張犁文史協力、大松山白色恐怖探索、人文議題路線共學導覽
低度管理的山區宮廟	古義人-信義文史工作室、探索信義學社	宮廟訪談、信義區的神鬼傳奇：在地廟宇田野調查及地方創生
台灣特有種-台北樹蛙	三犁社區發展協會、探索信義學社	四獸山郊山共學導覽、中強公園生態觀察、守護
農業、礦業、工業	古義人-信義文史工作室、探索信義學社	田調紀錄、專題調查、主題課程、人文議題路線共學導覽



五分埔成衣批發	古義人-信義文史工作室	人文議題路線共學導覽
鐵路、水路的舊址	古義人-信義文史工作室、 探索信義學社	田調紀錄、專題調查、人文議題路線共學導覽、最長巷前世今生調查及導覽路徑設置
在地家族	古義人-信義文史工作室	田調紀錄、專題調查
白色恐怖	古義人-信義文史工作室、 臺北機廠文史守護社	主題課程、大松山工廠及白色恐怖地圖工作坊、大松山白色恐怖主題社區共讀、人文議題路線共學導覽
市場學	古義人-信義文史工作室、 市場處	田調紀錄、專題調查

而依此脈絡理解，細究本區發展，從地質時代一路走來，到具爭議的「康熙臺北湖」，而後漢人的入墾，再到日本時代的產業發展、都市計畫，來到國府撤台後的兩岸軍事對峙與冷戰格局，及至當代的都市發展與市民的期望。本區更有別於其他行政區之處在於：在經歷臺北城市發展過程中各個面向，或多或少都留存蛛絲馬跡，抑或為他區反而不易留有之脈絡，容將本區地方知識的價值，定位為臺北發展的活見證。其發展脈絡，如右圖：

### 價值見證台北發展的活見證

地質時代	四獸山-南港山系
康熙臺北湖	陂塘
農業開墾	瑠公圳、陂塘、古道
礦業開發	德興、和興…等
工業進駐、都市計畫	臺北機廠、松山菸廠
冷戰格局	密集的軍事設施
新的台北都心	信義計劃區
永續城市	松菸護樹、北廠保存

綜上述，信義區是極具特色之都會型社區，其所涵蘊之價值與意義卻不易為人所知。是以，藉由發掘並理解這些「看不見的信義區」特質，即為社區營造的核心工作，而這些「看不見」的面向即涵蓋有：

- (1) 「信義地方學」：在地知識的累積與推廣；
- (2) 「弱勢關懷」：觀照在光鮮印象下，缺乏關注的弱勢需求；
- (3) 「信義綠生活」：以豐富綠資源，邁向永續城市；

以此 3 方面的議題及活動展開社區營造工作；即透過更多理解「看不見」的信義區，而依據這些真實的理解，逐步共同營造「永續信義」的社區願景。期望透過這樣的努力，未來的信義區能以「面對永續發展挑戰的新標竿」成為其社區特色，近年來透過相關努力，由各方合力促成之影響力評估如下表：

面相	對信義區營造永續發展的影響
綠生活&地方學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 促成區內夥伴、機構形成社區永續發展共識。</li> <li>2. 與居民共同發展可持續的綠生活學習據點。</li> <li>3. 促使「基層藝文活動」持續以地方知識為主軸。</li> <li>4. 改變台北 101 觀景台導覽內容。</li> <li>5. 促使公部門於改變地景政策施做前更願意與地方知識對話。</li> </ol>
弱勢關懷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 促進社區更接納心智障礙者者在社區的生活。</li> <li>2. 幫助視障者、身箱障礙者與其照顧者擁有更健康愉快的學習機會。</li> <li>3. 促使新住民擁有更多元的學習體驗。</li> <li>4. 促使新住民與在地經驗有更多共感。</li> </ol>

## (2) 資源連結情形

基於地方特色的理解，本校遂以「信義地方學」、「弱勢關懷」、「信義綠生活」等 3 面向為主軸開展經營在地特色的重點工作，而 4 大辦學目標亦為回應此 3 面向。據此，這幾年本校持續積累相關組織經驗，今年連結相關社區資源進行社區營造之工作情形略述如下表：

表 3-1- 8 連結社區資源工作概況彙總表

社造面向	專案/活動名稱	資源連結
信義地方學	古義人-信義文史工作室-田野調查工作小組	信義區公所、天行學堂、信義公民會館
	古義人-信義文史工作室	信義區公所、天行學堂
	探索信義學-四獸山導覽	探索信義學社、自然步道協會
	信義文史學堂	信義區公所、天行學堂、千里步道、基隆市都發局、書店、
信義綠生活	綠屋頂-香草社群	友善農耕課程、社區居民
	經營信義國中綠屋頂-都市農耕實驗基地	友善農耕課程、社區居民
	522 國際生物多樣性日-城市溪陂夏溪暇景絲竹音樂會(疫情暫停)	松隆里
	第 12 屆永續信義綠生活實務研討會	台灣新鄉村協會
	友善農耕@松德院區&松友里	教育局、產發局、松德院區
	松德療癒森林	松友里、錫瑠綠化基金會、市立聯合醫院松德院區、區公所、產發局、經典工程、
	食物銀行小田園	黎安里、社團法人臺北市臻佶祥社會服務協會
	景勤一號香草公園小田園	台灣新鄉村協會、景勤里、財團法人台北市錫瑠環境綠化基金會
	東大排-市區排水環境營造規劃	六合里、經典工程顧問有限公司
	四獸山整體規劃計畫	臺北市大地工程處
	小農市集、信中幼兒園-幼兒農耕、信中幼兒園-祖孫節	信中幼兒園
	信義戶政展覽	信義戶政事務所
	老服中心合作案	老服中心
心智障礙者-健樂營系列課程	第一社會福利基金會	
心智障礙者-友善農耕@恆愛小田園	第一恆愛發展中心、產發局	
社區美學	社區場域展覽	信義區公所、信義戶政事務所、松山地政事務所、四四南村好丘
	課程/社區展演	信義區各里及機構

綜上所述，回應評委建議，有關信義地方知識學推動工作，今年原訂計畫(諸如：市場學田調與南村微縮博物館案…等)因受嚴重疫情影響而展延執行，接續於本年度工作會議將進一步研議，就目前既有合作相關領域專家學者、區公所、在地社群網絡與社大社團之平台架構，共商籌組成立推動工作小組，期能朝以下概念作法逐步推動落實「收存取用」：

(1) 推動策略：

- ① 透過在地經驗的實踐，綜整人文生態、社區教育資源。
- ② 藉由學習資源整合，強化社區民眾的參與力。
- ③ 發展數位平台學習，推動【信義地方知識學】教育學習資源中心。

(2) 推動目標：

- ① 營造慢工細活的經驗學習-「生活慢學·社區慢居」。
- ② 建構優質社區教育學習環境及互動平台。
- ③ 縱向整合在地人文知識學習資源；橫向串聯山(綠點&綠)帶與水(藍帶)環境與人文教育學習資源。
- ④ 完善綠生活學習圈，以實踐信義區宜居永續的城市價值，鑑於近年推動經驗，為能進一步具體落實成效，續將持續滾動修正作法，方能落實讓地方持續發展與活化翻轉。



### 3-2 社團與志工經營及成效

#### 一、社團與課程、行政之間的互動連結

本校鼓勵課程發展為社團，遂結合學術與生活藝能課程之理念，投入社區大學「弱勢關懷與樂活學習、文化共建與藝術共融、環境永續與樂活創生」等三大主軸目標，藉由公益性的藝文展演、生態調查、公共論壇、志工服務、文史記錄、社區活動協辦等多元面向，積極參與社區活動，提昇人文關懷、文化水平，關心弱勢族群...等，經由社團活動，走入人群、融入社區、一同來關心公共事務，落實「社區是學校服務的核心，積極參與社區是我們的終極辦學願景」。

社大協力行政項目涵蓋場地、器材、社區聯繫與費用申請，同時提供網頁臉書社群連結宣傳等資源。

- (一) 提供諮詢協助幹部訓練(報名社大課程無需繳交學分費)。
- (二) 場地：在不影響表訂例行課程使用原則下，依學校行政現況提供教室、器材。
- (三) 以社區大學為窗口，協助社團申請活動經費(車馬費補助)。
- (四) 協助不定期為社團尋找公開展示學習成果之空間與機會。
- (五) 連結網頁、社群等文宣宣導。

常設性的互動的管道：本校會藉由以下管道進行相關課程與社團事務活動作宣導，並且與相關的師生一起合作規劃各項下的方案：

表 3-2-1 社團參與行政會議

名稱	時間	對象	附註
校務會議	每年一次 (約8月開會)	校務顧問、社區顧問、所有行政人員、各學群教師代表、班級代表、各社團代表	年度整體發展狀況報告與明年目標方案規劃討論與訂定
校務說明會	每學期開學前一周	所有行政人員與當期開課教師與社團指導老師	學校發展報告
社團培力講座	每學期舉辦一次	行政人員、各社團代表、培力講師	各社團報告本學期社區參與以及社區服務之規畫
社團會議	每學期至少一次以上(各社團不同)	行政方的社團負人、指導老師、社團幹部	針對各社團的狀況與屬性，進行培力課程與活動規劃討論與分享

表 3-2-2 社團支援校務行政間的互動機制

項目	說明
社團專案負責人	1. 提供社團運作諮詢，協助社團規劃、活動規劃、教育訓練等。 2. 以社區大學為窗口，協助社團對外申請活動運作經費。
經驗共享平台	推動社區服務與協力平台；建構社團專屬平台提供交流資訊
社團深化專案	期中以深化講座，邀請社區實務工作者分享，提供社團經營社團事務及參與社區的經驗。
回饋機制	1. 依學校行政現況配合提供教室、器材。 2. 協助為社團提供不定期公開展演之空間與機會。 3. 辦理志工保險，提供志工安全的服務環境。 4. 每年所獲獎勵金會依據個學期期末之「社團自評申請辦法」之結果，提供補助給予公共性社團。
志工校務支援	1. 因應新冠肺炎，志工社特別安排防疫志工工作，於學員進入校園前，掃實名制QR CODE、量額溫，噴酒精。 2. 於開學後第7、8、12、15週，志工社特別安排巡堂志工工作，了解學員出缺席近況。 3. 於平日下午時段，志工社特別安排文書志工工作，協助學務文書工作。 4. 本學期招募社團志工，培養製作海報文宣、校外活動支援...等工作。

社團創新部份，今年盤點 14 大社團經營運作，瞭解社團成員狀況和諮詢老師活動計劃，以符合目前學校公共參與和社會關懷的目標，協助活絡社團和學校課程連結社區活動，深化社團，做為未來培力的方向。

表 3-2-3 社團與課程、行政之間的互動連結

辦學主軸	課程	社團	連結項目
弱勢關懷	1. 達摩易筋養生功-週五	無	社區服務
	2. 達摩易筋養生功-週二	無	
	3. 烏克蘭麗-週一	無	
	4. 吉他烏克蘭同樂會-週五	無	
	5. 打氣經絡拳	無	
環境永續 綠生活	1. 走讀自然生態、人文與水文，共六門課	探索信義學社	生態調查 文史記錄
	社區有機農耕：虎山市民農園實踐	無	
	1. 食物銀行	陽光綠生活	環境綠生活
	1. 友善農耕@松德院區&松友里	香草好時光	環境綠生活 社區服務
	2. 心智陪礙-友善農耕@恒愛小田園		
3. 幼兒農耕@信中幼兒園			
文化共建 社區美學	1. 旅遊英文超EZ	無	人才培力
	2. 烘焙丙乙級	無	
	3. 在地小老闆：在地經濟創業培力工作坊	無	
	1. 信義在地文史遊學趣-I	1. 古義人-信義文史工作室	文史記錄
	2. 信義在地文史遊學趣-II		
	3. 風景寫生	2. 峰雅畫社	藝術文史社區 美學
	4. 基礎油畫		
	5. 基礎素描		
	6. 陶笛長笛樂團	3. 簫聲笛韻樂團	
	7. 陶笛之聲進階		
	8. 長笛之聲進階		
	9. 西班牙佛朗明哥舞-初階	4. 戀練西班牙舞社團	
	10. 佛朗明哥舞		
	11. 美學生活-基礎素描與彩鉛	無	
	12. 輕描淡彩畫		
	13. 全方位薩克斯風入門進階		
	14. 歡欣鼓動 西非打擊樂		
	15. 亂針繪繡與生活運用刺繡		
	16. 生來要唱歌-獨唱與重唱之美		
	17. 街道攝影		
	18. 游藝書法藝術與習寫		
	19. 從速寫品味人文風景		
	20. 楊式太極四十式		
21. 楊氏太極精編 27 式			
22. 眷村私房菜-四四南村的時空飯局			
23. 療癒塗鴉 色鉛筆的紙上小旅行			

## 二、社團及志工培力之情形

### (一) 志工招募及培力情況-目標導向的學習

#### 1. 招募：

- a. 常態性：校內張貼招募海報、網站、臉書粉絲頁公開招募，透過資深志工、學員和老師推薦。
- b. 活動及會議：講師會議、開學週、班代會議、成果展擺攤和社區活動中對外宣導招募。持續招募志工，協助校務行政業務及支援多元化課程和活動辦理，透過「招募常態化、功能組織化、服務多元化」發展，以符合本校校務發展之需。

2. 培力：因應校務多元發展，招募計畫徵求各項專長志工，擴大服務能量。今年針對本校綠色課程主軸課程經驗滋養社團強化特色培力，針對綠生活、環保節能和舊陂溪水文巡守保護環境，並因應 e 化開辦手機直播課程訓練年長志工靈活運用 3C 產品記錄生命故事和課程、社區活動記錄，把感動的人生厚度，透過鏡頭日積月累的練習操作記錄下來慢慢深刻。

項目	培訓內容	培力花絮
志工會議	<p>「志工社」於年度 1/26、4/13、8/31、10/19，以每季一次，每次一小時為單位，辦理志工會暨志工慶生會，由社長主持，會中邀請校長、主秘列席，提報會務討論，進行溝通未來服務注意事項和決議事項，今年依辦學主軸帶入綠生活、環保和 e 化訓練課程，有打造小南村月光寶盒和長者桌遊(志工培力)，本年度因疫情因素 8/31&amp;10/19 暫停。</p>	
社團培力	<p>財團法人光寶較基金會吳銀玉總監，帶來一系列團隊活動，培養社團團體經營與製造社團活動亮點，參與的社團夥伴皆感受良多與有趣。</p>	
信義好香田培力	<p>志工們參與有機堆肥與友善植栽課程，學習種植適合的有機植栽，將有機農園進行效率生產，目前種植根莖蔬菜類為主。由資深植栽經驗志工將學習經驗傳授訓練新進志工。</p>	
弱勢關懷團康培力	<p>社大辦學主軸以「關懷弱勢」為目標，關懷社區獨居長者、中低收入戶與心智障礙者，每年志工皆投入社大辦理社區弱勢關懷課程，和社區長者和弱勢活動，訓練志工帶領手作、健身動腦的團康活動，為長者注入學習的新活力。</p>	
從桌遊啟發性別之發想	<p>開辦「長者桌遊」培力課程，啟發志工發想感動人心的生命故事，並協助學校或社區在未來志工活動，有另一層不同的發想。</p>	



信義學導覽培力	<p>動態方面：接續之前志工參與探索信義學課程，為探索信義四獸山步道導覽、永春陂活動注力，認識信義區的綠色資源及環境生態教育推廣</p> <p>靜態方面：原有的信義、故事、人-在地文史種子培力課程，延伸成立古義人-信義文史工作室，培訓文史導覽的技巧。</p>	
水文環保巡守培力	<p>本年度「舊陂溪水環境巡守隊」，喚起對於這樣一條對本地早期發展有重要價值及意義的溪流，29名的成員分為6組展開，每週至少1次的水質檢測，透過監測巡點水質檢測，學習5點工作要項：河面外觀及水色、水溫、溶氧、PH酸鹼值、混濁度和氣溫 志工分組輪流紀錄與監測，釐清溪流污染的來源，以維護溪流自然環境，成為實際守護環境，持續關照形塑社區環境意識。</p>	
校務參與培力	<p>強化志工團隊組織功能性，依服務性內容加強志工教育訓練，教導辦公室值班志工校務和招生基本應對，電話禮儀、電腦文書處理教學及巡堂工作要項，協助推動社大校務工作，志工透過學習服務，提高個人成就感，找到退休後的另一個人生的價值。今年志工旅遊因為疫情因素暫停舉辦。</p>	
多元學習培力	<p>社大鼓勵志工多元學習，志工除了參與法定的志工培訓課程，也可因個人的喜好興趣，利用服務所達之30、40及60小時之優惠8折、5折及免學分費優惠措施，分別選擇參與本校「有機堆肥與友善植栽」、「國台語好歌唱」、「友善居家小菜園」、「防癌本草」、「協楨投資策略與資產配置」等課程，志工不斷在學習中成長，不斷充實自我。</p>	

3. 服務創新：今年在志工年度計劃重點為增能培力，提升志工服務專長和能力，擴大招募志工以因應多元社大校務。加強觀摩課程和分享，連繫彼此共識共學服務情感。

在服務上，強化辦公室志工排班制度，教導志工辦公室工作業務流程和電腦文書處理訓練以增能協助校務行政業務及支援多元化活動辦理。開學第十二及十三週執行巡堂紀錄，進行班級出缺勤抽點、掌握班級經營情況並即時回報，發揮課程預警機制。因應合辦學校門禁管制學員出入，輪班執勤宣導，協助維護校園安全和管理。

(二) 志工參與校內外公共事務情況-依辦學目標前進

志工基於協助社區大學服務社區，推廣成人教育，宣導終身學習理念，積極投入社大推展辦學主軸與目標，執行一般「校務行政」所需之必要支援；並參與校內、校外公益性「關懷弱勢」活動及跨校性質支援活動「綠屋頂植栽運作與維護」，為落實志工服務與社大業務之運作。每年年初，「志工社」社長、副社長會同社大校長、主秘、社團督導等，針對校務進行年度計劃，內容針對社大行政校務與社區活動安排進行人力配置，以協助社大業務之推行。



表 3-2-4 志工參與校內外公共事務服務成效表

服務項目	服務內容	服務人次
校務參與	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教室導引服務：舉凡社大辦理「課程體驗」、「春、秋季開課」、「公民週」、「暑、寒期開課」等，志工社皆安排志工支援教室導引服務。</li> <li>2. 隨堂服務：社大辦理「課程體驗」、「公民週」活動，志工於課堂中擔任臨時班代，協助教室開關、器材領取歸回、學員簽到、講師隨堂連絡服務等。</li> <li>3. 校務行政與活動支援：社大業務繁忙，志工們為社大工作業務提供最佳助力，舉凡：班級點名單落夾、學員出缺席登記，平時擔任學校與學員在課程中各班級的連絡服務，更為「講師會議」、「文史研討會」、「期末成果動、靜態展」…等活動，提供場地佈置及撤場支援等服務。</li> <li>4. 在服務上，辦公室志工排班制度，教導志工辦公室工作業務流程和電腦文書處理訓練，協助校務行政業務及支援多元化活動辦理。開學第十二及十三週執行巡堂紀錄，進行班級出缺勤抽點、掌握班級經營情況。開學協助信義國中門禁將社大學員和社區運動民眾分流，和施工場地導引，維護校園安全和場地使用管理。</li> </ol>	5000
社區弱勢關懷服務	<p>志工關懷社區弱勢，對信義區低收及中低收之獨居長者以及心智障礙者一健樂營(第一福利基金會)，以愛心、關心和陪伴為出發點。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 預計1年2次舉辦關懷盃健樂營籃球賽，今年因疫情取消。</li> <li>2. 預計1年6場與信義老服中心合辦乖懷講座(5/3、5/5、5/7、9/9、9/16、10/06)</li> </ol>	300
環境永續綠屋頂與1樓信義好香田成立植栽養護	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 緣民國98年「財團法人臺北市錫瑠綠化基金會」於信義國中活動中心完成綠屋頂美化工程，同年11月8日起，信義綠屋頂空中有機農園啟用，今年度因信義國中屋頂修繕工程，綠屋頂於110/07/10關閉。</li> <li>2. 今年08/01啟志工們即開始經營「1樓信義好香田」之植栽、照料與維護，志工們克服環境、氣候和天敵困難，種植春、夏季有機無毒蔬菜。</li> <li>3. 維護：澆水、除雜草、施有機肥。</li> <li>4. 種植根莖蔬菜類與花卉、香草類。</li> </ol>	200
幼兒農耕@信幼中幼兒園	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 今年由香草好時光社團負責。整年度共安排9次講座，由信義社大派白益欣老師指導幼兒播種、澆水、除草。</li> <li>2. 幼兒園老師也因講座課程安排，完成相關增能培力。</li> </ol>	270
舊陂溪水文巡守隊參與	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 關注信義區的水文議題，今年由學員自主發動的「舊陂溪水環境巡守隊」(信義路5段150巷沿線)議題，此議題通過參與式預算的提案，也與「雙北水環境論壇」的倡議結合，在議題推進過程中，促進了更多跨社區、社群的守護環境合作。</li> <li>2. 29名的成員分為6組展開，每週至少1次的水質檢測，透過監測巡點水質檢測。</li> </ol>	100
公共事務參與	綠生活研討會，工作坊 擔任機動組導引和簽到服務。	45

### 三、社團參與及推動校內外公共事務之成效

#### (一) 公民社會與公共性社團發展暨推動公民社會與公共參與

學校積極鼓勵社團參與社區服務，回饋社會，由社大為平台媒合參與社區服務、表演等，以公民參與視野提升學術知識及技能，藉以創造全新的生活經驗。輔導扶植與分享的互動聯結如右圖所示：

#### A. 秉持辦學理念，關注社會議題—

透過「反思」「創新」「跨域」三個面向，更積極引導教師藉由教學設計發展出具有實踐能力的班級與社團學習社群，以期可投入參與城市改變的能量，進行教與學模型的理解與建構和公義社會的學習模式，讓學習真正成為有力量的公民行動，分述以下四大主軸：1. **環境永續，綠色生活**：營造生物多樣性形塑永續城市，致力關注城市綠化發展自然資源保存保護與利用城鄉風貌及地區環境改善環境教育推廣等相關議題，鄰里機構友善農耕教育推廣營造增加綠地打造可食地景，找回對食物的認識對鄰里的情感與熱



情 2. **藝術文史，社區美學**：以藝術深掘信義之美，在高度商業化地區，利用文創產品設計思維包裝社區商品和服務之文化增值推廣歷史特色景點，首次與新創公司合作設計以信義區發展歷程為主題的戶外實境遊戲，趣味性認識地方。漫遊信義地方學導覽，捕捉幸福在地居民攝影故事地方特展。課程進駐四四南村和眷村菜教導，活化歷史空間和保留過去的味道。3. **公共參與，人才培力**：鼓勵市民創意展現公民新能量。古義人-信義文史工作室爭取參與式預算信義神鬼傳奇計畫、田野調查工作小組，城市溪埤- 舊陂溪流域與水共生願景系列工作坊、舊陂溪水環境巡守隊、信義文史學堂、漫遊信義「計畫之外」地方學導覽+記者會和回顧影片放映會，地方學培力-師資培力、在地小老闆創業培力等等。4. **弱勢關懷，多元學習**：塑造快樂互動具人情味的樂齡學習。視障、心智障礙者及其照顧者和專業機構的策略聯盟開設課程學習，搭配資源與協力。

**B. 110年度社區參與、公民意識的推動及公共社團參與情形與辦理成效**—透過課程講座、工作坊及活動辦理方式強化社區意識、提升公民素養辦理情形表列如下：

**(二) 公共性社團及數量，辦理社團活動之數量與特色、進行社區服務情形**

**新成立社團**：新成立「陽光綠生活」社團以信義社區大學農耕暨綠生活學群為組織為基礎，希望透過蔬菜的種植與應用，來美化環境、節能減碳、關懷共享與改善生活，創造溫暖滿心的美好時光。**社團發展情形**：社團長期投入公共參與與社區公益活動。如樂活經絡拳社長期寒、暑假投入社區民眾經絡拳練習，將所學帶入社區，幫助民眾學習自我保健，減緩症狀，擁有較健康品質的人生。峰雅畫社的以繪我故鄉緊扣在地風景人文景點畫作展覽，推廣地方特色。西班牙佛朗明哥的社區展演以文化藝術連繫鄰里情誼。

**1. 公共性社團參與公共事務情形：**

社團	110 年度各社團協助參與社區及公共事務內容	效益	參與人數
信義社大志工社	信義綠生活研討會，協助社大開學和信義國中門禁出入導引	投入學校和弱勢活動服務、協助綠生活教育推廣	年服務超過 600 人次
探索信義學社	探索信義學-四獸山導覽、信義文史學堂，信義綠生活研討會，夜觀虎山綠能亮@中行里	地方學和環境教育推廣	年服務超過 400 人次
古義人-信義文史工作室	田野調查工作小組，城市溪埤- 舊陂溪流域與水共生願景系列工作坊、舊陂溪水環境巡守隊、信義文史學堂、漫遊信義「計畫之外」地方學導覽+記者會和回顧影片放映會，地方學培力-師資培力、在地小老闆課程	深入地方學和環境教育推廣河川守護	年服務超過 400 人次
舊陂溪水環境巡守隊	關注信義區的水文議題，今年由學員自主發動的「舊陂溪水環境巡守隊」（信義路 5 段 150 巷沿線）	水文保存	年服務超過 100 人次
陽光綠生活社團	信義綠生活研討會、養護信義 1 樓綠花園，經營信義國中都市農耕實驗基地、信義老服中心關懷系列講座(3 堂)，臺北市參與式預算初階課程計劃。	推廣綠生活教育	年服務超過 550 人次

**2. 積極輔導社團共學**：除了社團積極公共參與活動，每學期設計社團見面會活動，邀請不同社團師生參加表，融入信義區地方生態、風景人文歷史。「綠光長廊」專案空間規劃之討論實作去年整合投入 7 個課程和 4 個社團從發想主題元素設計，施工協力合作等等，今年投入 5 個繪畫課程，繪製信義區景點標地圖，。

**(三)**本校依據「社團管理辦法」推展社團參與校內外公共事務，茲將 110-1、110-2 社團參與校內外事務之情況彙整如下表：



表 3-2-5 學員社團參與校內外公共事務彙總表

<p><b>峰雅畫社</b>          持續以推廣繪畫藝術，凝聚對繪畫有興趣社區民眾，以畫會友，共同追求「人生與美的體驗」。以地方之社團為起點融入社會，推展社會教育，培養藝術氣息，同時緊扣社大辦學的主軸藝術文史、社區美學」，以在地人文景點寫生畫作，推廣地方特色</p> <p><b>參與活動</b>          110年1月 社大3樓綠光長廊信義區景點圖繪製          110年2月 四四南村聯展</p>	
<p><b>香草好時光社</b>          原綠屋頂「香草社群」經輔導後，2018年4月份新成立公設性「香草好時光社團」，延續香草園藝共學並增強環境教育推廣，成為友善農耕綠生活示範學習交流的平台，今年社團課程活動計劃以推動幼兒農耕導覽訓練課程，學員學習介紹植物的故事，以種植或手作，帶入幼兒生命教育和學員凝聚貢獻所學。</p> <p><b>參與活動</b>          110/01~07月 養護信義社大綠屋頂，110/07/10 因修繕關閉綠屋頂。          110/01~12月 共舉辦9堂幼兒農耕列課程講座@信中幼兒園</p>	
<p><b>老台北生活微型博物館</b>          探尋各個地區在地的風情,人文,歷史,信仰,美食,建構出迷你微縮情景模型，重拾建築物背後的光陰老故事，激發大家重新回味舊時代老建築的生活情景，模型採卡榫組合可拆解猶如樂高玩具可拼裝，快速將模型組裝公開展示。</p> <p><b>參與活動</b> 110年10月臺北市參與式預算初階課程</p>	
<p><b>西班牙佛朗明哥舞社</b>          西班牙佛朗明哥舞具有強烈震撼節奏，雜揉了悽哀、熱情、奔放、沈緩等各種情感的舞蹈，展現西班牙文化背景發展與多變的藝術面貌。舞者在舞蹈中獲得自我的肯定，課程學習義務代表學校參加社區活動演出。</p> <p><b>參與活動</b> 110年度因疫情取消。</p>	
<p><b>遇見曼陀羅社團</b>          以薩提爾家族治療模式為理論架構，透過對家庭圖、溝通姿態、冰山圖、影響輪等的解說與繪製，以及雕塑、冥想等技術來進行。並結合第一念抒寫與曼陀羅繪畫方式來探索原生家庭對生命所造成的影響；並藉由對家庭關係的探索來增進對自我現況的了解，進而促進改變因子，讓生活變得更加美好。</p> <p><b>參與活動</b>          110年8月與信中幼兒園合作-祖孫節活動因為疫情取消          110年9月 與老服中心合作1場講座</p>	

### 簫聲笛韻合奏團

樂團由蘇文宗老師，以專長「洞簫、竹笛、長笛、陶笛、尺八、巴烏葫蘆絲、二胡」等吹管樂器，帶領學員組合的「簫聲笛韻合奏團」，成立臉書社群，積極經營課程與社團，持續秉持社大辦學主軸「社區參與、弱勢關懷」，參與社區舞台表演活動演出。

### 參與活動

110年3月 小型演奏會@永春陂



## (一) 學員社團經營—依管理辦法運作

信義社區大學鼓勵課程發展成為社團，訂有「社團管理辦法」，學員按社團管理辦法申請成立社團，同時按社團管理辦法運作社團，成立規範如下：

1. 根據社大社團成立草案提出申請，其目的係為社區服務者，社大將發指導講師聘書，按照社區之實際時數及本管理辦法之認定標準，發給學習證明，並依專案申請獲核准狀況給予補助。
2. 按照社大社團成立草案提出申請，其目的不純為社區服務，也不單為個人興趣，屬綜合性社團，社大將發指導教師聘書，按照服務社區之實際時數及本管理辦法之認定標準，發給學習證明，並依專案申請核准狀況給予補助。
3. 按照社大社團成立草案，申請成立之純屬個人興趣、無社區服務屬性之社團，不發教師聘書，無經費補助、也無學分證明書。
4. 社團性質為非營利組織，社長、副社長、聯絡人及財務管理等組織成員由社員依照所訂組織章程自行推舉投票產生，應將名單與職掌送本校學務處承辦人建檔存辦。
5. 本校所有的社團之成立與對外名稱皆應冠以信義社大之名，並應參與社大活動及重要會議，惟為維護本校校譽與社團基本形象，所有社團活動皆應以「不違法及不違反公序良俗」為前提進行。社團運作如有違背善良風俗、或脫離社大宗旨、或不當涉入政治族群進行不當社會運動，或有營利行為等，或私自以信義社大名譽向外募款，社大得公告解散之。
6. 社團成員應以至少 10 人為下限，且必須是本社區大學學員或曾經具有本校學員身份。有關社團負責人乃至所有幹部之職掌分工、產生辦法與任期、改選規定，皆由各社團以不違反本管理辦法相關規範為原則自行訂定
7. 社團申請：提出「社團申請書」（含組織章程及基本規範、年度企劃及書面課程簡章及上課時數計劃表），登記備案後始得以本校社團名義參加各項專案申請。
8. 學習學分認定：
9. 公共性與自主性社團以學員實際服務社區每滿 36 小時一個學分計算，每學期以三學分為限。
10. 社團之服務活動應於每學期開學前將教學與活動計畫送社團組備查。
11. 各社團應自設評鑑標準，如：學習心得(文字或影音)、自我評鑑、幹部意見、指導老師意見等。
12. 招生報名—社團自行招生或社大窗口招生，均須納入社大學籍系統。
13. 報名費用—每期繳交報名費 300 元和團保費 200 元。社團運作應以能自給自足為前提辦理，各社團收費應以能維持各該社團基本運作（至少應能滿足支付指導講師鐘點費【鐘點費則宜比照本校支付標準】，以及社團行政基本開支）為基準自行訂收費標準，學期末必需對社員公開財務報表並列印資料副知學務處，以昭公信。

## (二) 學員社團經營—社團評鑑辦法 107.7.25 經核定通過,108.08.26 修訂,將依規定期程實施辦理。

一、評鑑目的：臺北市信義社區大學（以下簡稱本校）所訂「社團評鑑辦法」（以下簡稱本辦法），係依據本校「社團管理辦法」第三大項第 2 點規定辦理，主要為推動社團互相交流觀摩、教學相長，以提升社團活動及經營團隊品質，透過互動加強對話，促進社團之間合作發展、鼓勵共同參與社區活動、公共議題的計劃與實踐之目的。

二、評選標準：

(一) 組織經營(20%)： 1. 組織運作(10%) 2. 年度計畫(10%)	(二) 社團績效(40%) 1. 社團活動(15%) 2. 公共參與(15%) 3. 社團特色(5%) 4. 校務參與(5%)	(三) 評選表現(25%) 1. 簡報表現(15%) 2. 攤位呈現(10%)	(四) 觀摩學習(15%) 1. 社團互評(15%)
--	---	---	-------------------------------

三、評選優質社團獎勵方式：

- (一) 最佳社團楷模獎(一組)：年度社團補助金新台幣 3000 元，獎狀一紙。
- (二) 最佳公共參與獎(一組)：年度社團補助金新台幣 3000 元，獎狀一紙。
- (三) 最佳團隊組織精神獎(一組)：年度社團補助金新台幣 3000 元，獎狀一紙。
- (四) 社團交流學習獎(3 組)：年度社團補助金新台幣 1000 元。



### 3-3 多元群體學習輔導與協助

人口老化日趨嚴重，臺灣將在 2025 年進入超高齡社會。以及近年來面對在地自有的弱勢（多元）群體問題與全球新移民浪潮，多元群體融合已是當今必須學習的重要課題。意識到此情況為地方所帶來的社會變遷，素以知識解放、積極參與社區活動自許的我們，自創立初期即以敞開大門擁抱弱勢族群的社區大學為辦學第一目標，朝此目標設立“為信義區弱勢族群建構社教學習暨關懷平台”為願景，並以結合在地公私部門資源，以融入式團體共學方式，落實輔導弱勢者之身心靈成長為此向下之發展目標，積極投入多元群體之扶助與關懷相關活動。去年加入信義區服務網絡中成為「資源整合樞紐站」，使民眾就近在社區內獲得失智症相關資源與資訊，提供社區長者失智症早期篩檢、個案轉介服務。

本校為落實「弱勢關懷 多元學習」之辦學宗旨，對於多元群體扶助與關懷方案詳述如下：

#### 一、60 歲以上長青族群

針對 60 歲以上長青族群，以關心其生活、提早預防老年失智及協助融入資訊化社會為三大方向，以協助該族群能達到終身學習，並融入社會。其中長青學苑是與臺北市政府社會局以及臺北醫學大學共同合作，藉由舉辦資訊類與中國結藝文類相關課程，協助長青族群認識及使用現代 3C 產品以融入現代資訊社會，及藉由中國結編結技巧訓練手腦預防老年失智，並於上課過程中拓展人際關係，增廣學識見聞，以達本校弱勢關懷、多元學習的方針。

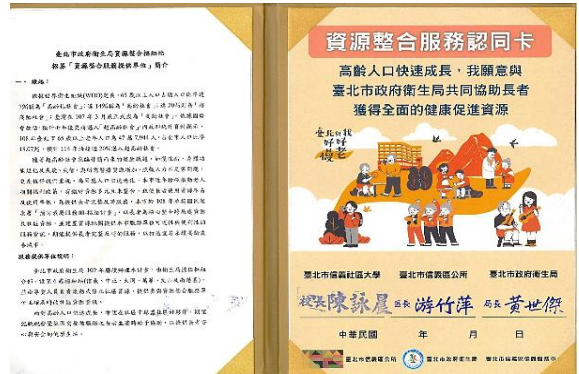




表 2-3-1 60 歲以上長青族群扶助與關懷資源連結彙總表

扶助與關懷			資源連結	永續辦學四大主軸			
方案	方式	起訖		弱勢	綠能	藝文	社造
長青學苑-電腦初階	學費折抵 2000 元	102 年至今	臺北市政府社會局 臺北醫學大學	●			
長青學苑-智慧型手機與平板 APP 完全應用	學費折抵 1500 元	106 年至今	臺北市政府社會局 臺北醫學大學	●			
長青學苑-iPhone+iPad 完全應用	學費折抵 1500 元	104 年至今	臺北市政府社會局 臺北醫學大學	●			
長青學苑-樂齡結藝飾品輕鬆編	學費折抵 1500 元	107 年秋季起	臺北市政府社會局	●		●	

#### 辦理「長青學苑」系列課程

長青族群在資訊類方面學習能力較為落後，因縣資訊速度變遷快速，且長者學習能力會因年紀增加而逐漸趨緩。許多長者為跟上現代資訊化社會，積極參與資訊類相關課程，此類課程一直受到在地長者們青睞，非常踴躍學習。本校因與臺北醫學大學合作，導入醫學相關科系學生，進入課堂從旁協助長者，彌補課堂講師因學生眾多而無法及時回應指導操作的問題，服務的大學生透過此合作反思弱勢關懷的問題，長者也能藉此與年輕世代溝通，促進世代交流。

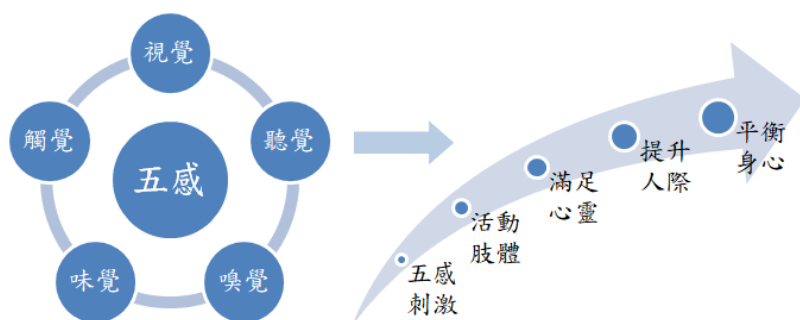
表 2-3-2 60 歲以上長青族群-長青學苑執行成果彙總表

	<p>課程名稱： 長青學苑-電腦初階</p> <p>授課人次： 110-1→342 110-2→126</p>		<p>課程名稱：長青學苑-iPhone+iPad 完全應用</p> <p>授課人次： 110-1→306 110-2→0</p>
---	---	---	--

	長青學苑-智慧型手機與 平板 APP 完全應用 授課人次： 110-1→324 110-2→288		課程名稱：長青學苑-樂 齡結藝飾品輕鬆編 授課人次： 110-1→216 110-2→0
---	---	--	--

## 二、心智障礙者

本校自民國 101 年起與鄰近第一社會福利基金會攜手合作與心智障礙相關的一系列課程，因心智障礙者的發展異常是屬於終生、長期性的，以至於再溝通、學習、社交能力、自我照顧等都較難學習並需要有人在一旁照護。心智障礙者在社會屬於需關懷照護的弱勢族群，本校今年度維持既有的農耕、籃球、熱舞、攝影等課程，刺激這些大孩子們的感官學習，在能靜能動的課程中能快樂學習。



刺激這些大孩子們的感官學習，在能靜能動的課程中能快樂學習。

表 2-3-3 心智障礙者扶助與關懷執行成果彙整表

扶助與關懷			資源 連結	永續辦學四大主軸				執行成果
方案	方式	起訖		弱勢	綠能	藝文	社造	
友善農耕-恆愛小田園	免費	105 年至今	第一社會福利基金會	●	●		●	預計 40 人 實收 40 人
天使花園	免費	101 年至今		●				預計 40 人 實際 15 人
MV 熱舞	免費	100 年至今		●				預計 40 人 實際 27 人
基礎籃球	免費	102 年至今		●				預計 30 人 實際 17 人
基礎攝影	免費	102 年至今		●		●		預計 30 人 實際 12 人

### (1) 友善農耕-恆愛小田園

五感：視覺(★★★★)、聽覺(★★★★)、嗅覺(★★)、味覺(★★)、觸覺(★★★★)

恆愛小田園是與台北市恆愛發展中心合作所開發的友善農耕課程。為了增加心智障礙者學員們大腦神經突觸的數量，藉由友善農耕的植栽課程，讓學員感受植物生命力並透過五感體驗，如觸摸、觀察…等方式，增加其手指運動靈活度、提升人際互動關係與抒發情緒，達到身心都平衡的目標。

### (2) 天使花園

五感：視覺(★★★★)、聽覺(★★★★)、觸覺(★★★★)

本校健樂營「心智障礙者-天使花園」課程自民國 101 年開始至今多年，在教師精心規劃的互動課程、活潑的教學方式與細心觀察陪伴下，協助學生們在最弱的視動控制、靈巧度等生理動作發展、注意力與記憶力等方面能獲得有效性的學習。

### (3) MV 熱舞

五感：視覺(★★★★)、聽覺(★★★★)、觸覺(★★★★)

本課程藉由舞曲中利用腳步輕巧動作與身體大幅度移動等動作，用以訓練身心障礙學員全身動作的靈活度與身體的節奏感。特別是透過較輕快的音樂來帶動學員們的肢體律動，藉此除了達到促進學員體重管理以外，更能提升其心肺功能，減少學員情緒焦慮與焦躁等正向效果。

### (4) 基礎籃球



五感：視覺(★★★)、聽覺(★★★)、觸覺(★★★)

本課程主要目標在於藉由籃球基本動作練習，培養學生的基本體能，進而養成運動的習慣，也增進其人際關係。每堂課間皆會帶入 30 分鐘的基本體能訓練，期藉此增強孩子們在球場上的基本體力與耐力，進而幫助心智障礙者的學員們在工作上的體力負荷更加提升。

(5) 基礎攝影

五感：視覺(★★★)、聽覺(★★★)、觸覺(★★★)

了解到身心障礙學員因著本身的障礙，較難參與一般性攝影相關課程，因此本課程以具特教背景之師資，運用較易使用、活潑易懂的表達方式，使學員們學習及了解如何操作相機，期許本課程能滿足學員們的學習需求，也藉由操作相機與拍攝過程，使學員透過相機觀看到世界不同的面貌，拍攝出感動、富有生命力的照片，並增加學員不同的生活體驗，以不同的方式與角度來了解相機的世界。





# 向度肆、特色發展與創新

## 4-1 特色發展

### 一、持續與深化學校特色

信義社大近年重點特色發展係符應社區大學發展條例第三條：「.. 以提升人民現代公民素養及公共事務參與能力、協助推動地方公共事務、強化在地認同及地方創生、培育地方人才、發展地方文化、地方知識學及促進社區永續發展之終身學習機構。」所揭示明訂社大定位。本年度重點特色發展執行成效如下：

#### (一) 鍊結「信義綠生活學習圈」形塑地方特色(敬請詳參： P.54~ P.57)

基於過去本校長期耕耘「信義學-地方文史」和建構「綠生活推動據點」的能量基礎，我們透過深化志工社團參與社區服務學習，並邀請鼓勵各類學群講師籌組講師共學社群，共同營造「信義綠生活學習圈」。讓社區與社大師生們透過各種共學、做中學及相互觀摩的多元學習策略，在共同構思緩解社會問題的創意策略中，逐步形塑足以代表在地生活圈的地方精神，以賦予信義區更濃厚的文化特色。



圖 4-1-2 2021 年信義綠生活學習圈推展現況示意圖

### 1. 響應 Open Green 以營造好生活

Open Green 的核心精神就是「綠生活」。運用步行可及性的地緣觀，議題串連社群團體指認地區範圍。「綠生活」不只是環境面的，在人文社會的關懷也同等重要，連接聚落紋理、產業鏈，並且將綠生活的邊界輪廓從單一住宅圓圈擴展至公共設施、歷史空間甚至商業區、學區，讓都市生活形成有機的範圍區塊。透過公私協力模式，導入社大公民參與及社會責任自覺，盼能透過讓城市水與綠永續環境推動，進一步成為具有實驗精神的生活空間改造計畫。



秉承三大目標：1. 推動可食地景，社區共饗學習 2. 深化志工社團自主能力 3. 促進多元包容與綠資源生態體驗，今年操作內容：與臺灣新鄉村協會合力執行，結合里長、社區發展協會、周遭相關組織、NGO 團體共同討論，經由各類型資源盤點，找出專屬於信義區的綠生活概念與綠生活行動。透過說明會聚集幾個組織凝聚共識，接著舉辦工作坊實作，讓綠色生活圈的想法因化成實際行動而一步步落實，經過3-4個月的行動、及調整... 而由居民慢慢地由想法轉換成作法，期能逐步拓展營造屬於信義區的綠色生活圈。

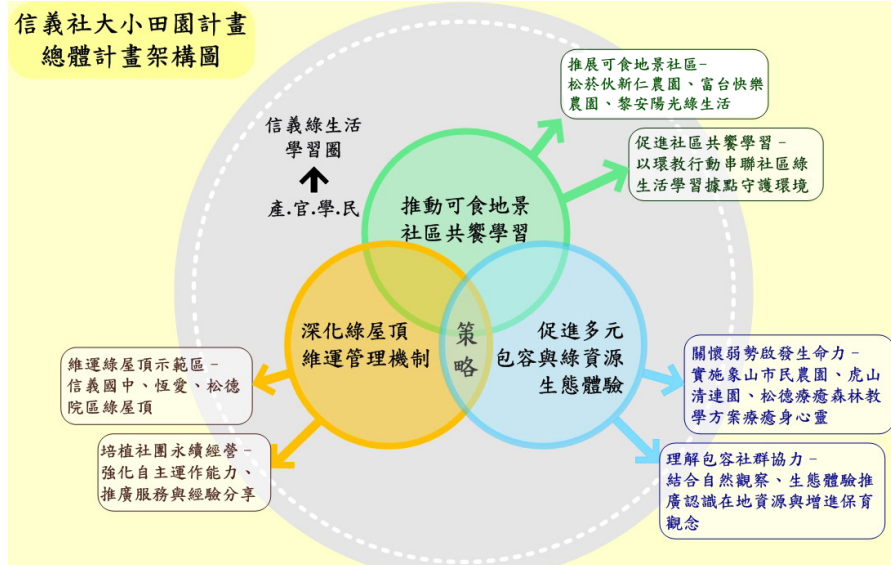


圖 4-1-1 信義社大本年度推動小田園教育計畫策略架構圖(110年)

## 2. 舉辦第 12 屆【信義綠生活研討會】

今年預定於 11/26 舉辦第 12 屆綠生活研討會，將以「健康都市綠生活」為題，在地行動實踐社會綠、倡議綠、產業綠、生活綠、生態綠等多層面推廣，落實在地人文社會關懷，並深化地區實驗精神，串起各團體共同合作，以及逐步營造「綠生活學習圈」。並朝向鼓勵市民於日常生活行動中實現綠色價值，並串連相關商家與民間團體組織，包括從學校及家庭生活為起點，拓展至社會行動，期能透過生活習慣之養成、消費行為的選擇、生態旅遊的體驗等，多元參與議題行動。

## 3. 響應 522 國際多樣性生態日

「永續發展」已成為普遍的社區共識，今年持續以實際行動響應 522「國際生物多樣性日」，為我們環境永續發展進一分心力。為受疫情影響原定規劃【城市溪陂—夏溪暇景音樂祭】（包括：古箏-陳伊瑜師生、琵琶-張聿甄師生、二胡-陳家崑師生、竹笛-廖錦麟師生、古箏-湯梅英師生等團隊）聯合公演取消，改於 6/5 透過【世界環境日—線上串聯活動】響應 World Environment Day 世界環境日環境永續之精神理念，透過線上方式倡議市民於生活中採取實際行動，讓環保不只是口號，而是一種行動。

## 4. 友善都市農耕綠市集到幼兒農耕

本校薄層綠屋頂自 2009 年建置後認養，迄今已有 12 年之久，惟因信義國中建物老舊整建影響，今年接獲告知協辦校決定廢止綠屋頂農耕區。本於多年維運經驗基礎，遂爭取於 1 樓園圃空間建置「信義快樂農場」，持續提供課程與社團師生實作基地，培養學員自主學習和食農教育推廣能力。遂行中長期目標如下：

- (1) 推行友善耕作：結合香草與園藝，促進友善的都市綠美化推廣、植物生態多樣性教育、解說及支援體系，形成社區協力平台，達到在地社區回饋與教育、深化社區營造集體學習之網絡。
- (2) 培力社區種子：培力社區種子人才成為友善的種子，把分享物種、種植的綠色文化經驗與知識帶到社區之中，當種植成為一種常態，大家都能開心的創造美好的綠色

生活。

- (3) **推展幼兒園農耕課程**：持續藉由農耕活動從小紮根認識鄉土，並以環境教育作為幼兒農耕活動的重點，讓幼兒重視環境教育；友善農耕課程也可以是幼兒園農耕活動課程的基礎，適度戶外活動有助於提升幼兒肢體動作協調性及幼兒的人際互動，增加幼兒免疫力及解決問題的能力；在農耕課程中，幼兒透由具體的行動提升對於生命教育的認知，學習以實際的友善行動去保護及各種動植物。



## 5. Simple Life 從四四南村簡單市集開始

「Simple is powerful—生活中最簡單的快樂就來自 Simple Life」。簡單生活即是藉由簡化生活來改善生活品質與環境生態。從簡單生活的效應發酵，推動簡單生活從每天的 24 小時開始，選擇自己的理想生活，也能關懷與尊重土地與週遭人們與生態，慢下腳步，打開心房，微笑的樂在其中，重拾自我與環境的真正價值，將感動烙印在民眾心中，在生活中發酵。爰此，社大今年預定持續與「好丘 GOOD CHO' S\_中子文化股份有限公司」合作，於 12 月申辦【簡單市集】假日攤位藉以提供課程與社團師生做為展售的文創平台，推廣教育理念並與社區交流共學。

創意市集對創作者而言，不僅是一個嶄露頭角的舞台，經由擺攤過程面臨的挫折障礙、從中獲得的自信與成就感等，漸形成培育創作者創作的重要環境，而除了市集外結合社群概念增加粉絲專頁、個人網站與消費者互動更頻繁，迅速連結提升創作者與市集的曝光率。特別是進駐這個歷史空間，展現出多元的教學創作樣態，不僅讓更多人從不同的角度串起與信義的關聯，同時在此演示創作、發展自己的品牌，貼近民眾的日常，包括：南村、北廠或永春陂等諸此這類空間將成為社大的「文創基地」或「社團培力據點」。

### (二)特色學群在地發展

#### 1. 鼓勵創新教學與實施融入式教學

以「臺北機廠」(文史、生態、工業遺產議題)、「四四南村」(高齡者及新移民學習議題)、「舊陂溪」(文史與環保議題)以及「永春陂濕地公園」(生態環保議題)等三大社區議題學習據點，藉此透過集中經營社區學習據點，自 107 年度第 2 期起，全面宣導並鼓勵課程進行創新教學教案，由種子教師完成教案之後，按期舉行教案分享會，提供其他教師觀摩，截至今年已有 12 門課程教案獲選申辦。110 年度實施情形如下：

學期	教師	主題	教案特色
110-1	蘇燕玲	遇見曼陀羅~開啟安心自在之方	談病人自主權利法、安寧緩和醫療條例與安樂死議題，並探討如何與病毒和平共處及建立新的生活習慣
	林守榮	打造小南村月光寶盒	師生結合居民共同參與製作四四南村微縮建築情景模型+公仔人物，認購眷村生活故事。
	王靖江	【眷村私房菜】四四南村的時空飯局	透過眷村美食介紹信義區四四南村美食文化與歷史。

**【蘇燕玲老師今年榮獲教育部「110 年樂齡學習優良課程教案與教材評選」優等獎】**

## 2. 教師同儕共學發展「信義幸福音樂劇」(今年度因疫情停辦)

「信義幸福音樂劇」整合本校樂器演奏、舞蹈藝術之師生及知性成長與人文領域之課程，打造成為本校學群共學的共學平台，藉由音樂劇形式演譯本區的過去、現在與未來，並成為融合多元文化藝術的媒介，目的希望使觀者能夠領略在地的人文生態，和社會發展的歷史脈絡，更期盼喚醒師生及社區居民們尋回記憶，進而產生認同而能熱愛關心這片土地。本年度雖因疫情影響取消原訂3月份的跨校公演，惟仍將持續合作共學期能創新發展表現多元型態。

### (三)公共參與人才的培育與優化

#### 1. 執行【2021年社大社團深化計畫】合作案

「社團」是社大在社區培育得以自主永續運作、組織公共事務之在地社群的辦學方法，也是展望社大2.0—讓社大成為更與地方生活緊密連結的學校—重要的發展方向。然而，當這些經營社團、參與社團、與社團協作的現場工作者想嘗試挑戰或重構各社大的社團制度，或是帶動社大社團轉型時，他們首先便遭遇到缺乏案例或規章整理得以參考，容易陷入不知下一步如何進行的窘境，若要使「社團」這一個機制在接下來的三年內以新的面貌在社大站穩腳步，有必要重新盤整計畫推動路徑。

本校為今年北市社大中唯一參與全促會，主動積極投入共學社團議題的社大社團合作單位，共同進行社團發展狀態分析、設計與執行有助於社團社群發展的行動學習方案，以及定期的案例共學。計畫重點將聚焦在了解不同社大社團的運作、釐清過往探討社團議題時所遭遇的癥結；以期在本年度計畫結束後，能夠產出現階段的社大社團發展說帖，進而與各界對話、奠定明年擴大計畫的基礎。

#### 2. 落實公共參與實踐民主價值

(1) 今年再度榮獲臺北市環保局頒發《110年度優良水環境巡守隊優等獎》—舊陂溪為本區古老的自然溪流，在過去曾具有灌溉用途，而今成為區內少數倖存未遭加蓋的東大排。社大師生於文史調查中發現信義路150巷與舊陂溪發展歷史關係緊密，而該溪沿線即有5座密度頗高的土地公廟，遂聯合地方人士、文史社團、社大志工共同組成水環境巡守隊，藉此空間與社群媒合模式，讓社區（地緣性）與社群（議題性）之間更能有效接軌。而結合環境守護與地方文史蒐集，亦能進一步發展成為信義地方學重要發展的節點。

(2) 公民參與的具體實踐—為支持「開放政府、全民參與」的市政理念，本校「古義人-信義文史工作室」社員自105年起積極參與《公民提案參與式預算制度》市政推動，透過公民參與的實踐，強化對政府施政與預算編列之監督。

今年提案「信義區的神鬼傳奇：在地宮廟田野調查及地方創生」(序號：110020007，提案地址或範圍：信義區在地12間宮廟。執行方式：(1)進行當地文史田野調查：A. 調查宮廟的成立年代，創建者等基本資訊。B. 描繪在地歷史發展脈絡，例如開發歷史。(2)設置宮廟解說牌，內容需經相關單位確認。(3)調查完成後的資料授權開放，以利後續文創發展。提案相關資料<https://reurl.cc/vgLkAk>

(3) 參與公民參政。公民提案參與式預算推廣—為支持「開放政府、全民參與」的施政理念，藉由公民提案參與式預算制度，充分開放公民參與，強化預算透明度及對政府施政之監督，及運用審議民主的方式，讓市民有機會直接參與市政的規劃與建設，



共同參與市政的推動。今年 10 月 15 日推薦林守茉、林建呈與徐晉文教師與學員代表出席參加「公民提案參與式預算推廣課程」。

#### (四)社會創新與地方產業的行動串聯

##### 1. 協力「青創孵育」以回應地方創生

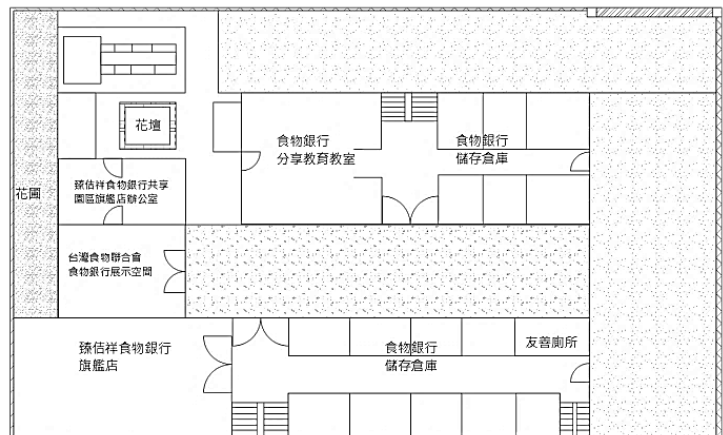
為配合市政推動共同活絡城市產業，協助在職或希冀創業的市民獲得相關專業技能與素養，與連結青年創業者，使其透過學習共享能促進具在地性、專業性、服務性、創新性及實踐性之創業可能。自 106 年起以「在地小老闆」為培訓目標，與社區內新創夥伴合作展開信義區在地的儲備老闆學校的培力模式探索，始終以「促進(潛在)創業者地方經濟意識，進而發展具信義區內容之文化創意內涵，以促進產業轉型」為願景進行推動。本校自 106 年起與社區內新創夥伴合作展開信義區在地的儲備老闆學校的培力模式探索，始終以「促進(潛在)創業者地方經濟意識，進而發展具信義區內容之文化創意內涵，以促進產業轉型」為願景進行推動。至今以「在地經濟創業」(106 年)、「斜槓創業者」(107 年)、「回家創業」培力(108 年)為主題進行相關計畫，促進地方創業者的交流與合作、也讓課程參與者的創業構想提案。在「在地經濟創業」(106 年)之課程設計上，較偏重在地的實體(開店或體驗)創業方式之教學。斜槓創業者」(107 年)之課程設計上，則檢討 106 年經驗，除增加「新興技術與產業」之內容，更以生涯規劃的角度安排課程，特別安排諮商師陪伴，以職涯探索工作坊方式幫助參與者釐清真實的需求，並引導做出行動承諾。「回家創業」培力(108 年)進一步以小組模擬提案，促發參與者之學習與行動想像，並加強課程與信義區在地產業的連結，以導覽及當地店家現場論壇進行。並於課程最後邀請產業代表回饋各組的創業計畫。打造「地方品牌」培力(109 年)延續 108 年的主要架構，而以整合地方行動行成地方品牌為主要培力方向，亦期待透過課程吸引本區內之行動者進入課程，並透過模擬提案，推進地方品牌的進程。

今年延續以「回家創業」為計劃目標，結合信義區文創產業-松山文創園區，松山文創園區為信義區文創產業的孕育地，為人才培育與資源串連的創新平台，希望能協助欲創業者將創業的想像更加具體化。

##### 2. 共享空間議題合作以實踐社會創新

###### (1) 參與「臻佶祥幸福食物銀行共享

園地」合作案—緣於方荷生里長為協助更多弱勢家庭，去年與信義區公所合作，利用「大我新村」國防部閒置廢棄空間，在台北市正式成立第二間實體食物銀行「臻佶祥幸福食物銀行共享園地」，透過以點數方式換取物資的實體服務據點，給予最實際援助，將社會善心傳到各弱勢族群



手上，希望透過公私部門的攜手合作，讓需要幫助的弱勢族群獲得更有效協助。本校認同方里長理念，遂建置食物銀行小田園基地，運用香草種植帶動社區活絡，香草作物的加值應用，希望成為食物銀行關懷社區家庭的一份子，延伸相關家庭支持之可能，例如舉辦相關香草療育與綠色文創活動，照顧弱勢家庭身心支持。未來



期能藉由連結政府與企業單位、非營利組織資源，充實食物銀行服務內容，建立社會救助暨資源整合平台，協助社會救助弱勢邊緣戶改善家庭經濟功能。

- (2) 參與「臺北市信義區社會住宅（廣慈博愛園區）」公共藝術設置計畫合作案—為落實居住正義，臺北市政府積極興辦社會住宅，並自 107 年啟動全市 35 處社宅基地公共藝術先期規劃，提出「Home to All」作為社宅公共藝術理念，期盼啟動臺北市共創共榮的城市新文化運動，並依各社宅基地之地理區位、規模與特殊性分為 11 個公共藝術設置計畫案執行，以提升行政效率。
- 今年受邀參與「廣慈博愛園區公共藝術設置」計畫，將提出本校對地方知識的掌握，期能有助於執行單位與專業者較完整理解社區脈絡俾能具體規劃出適切合宜之設計方案。

#### (五)信義地方學的紮根與落實(敬請詳參： P.57~ P.64)

1. 地方知識學之數位化培力：鑒於近年投入信義地方知識學體系發展，現階段針對內容和資料的「收」「存」已初具架構及相關論述，今年除豐富「市場學」文化內容外，並透過本校與臺北市立大學歷史與地理學系師資成立之工作小組，為串聯「古義人-信義文史工作室」針對社團夥伴協力合作，邀請林建呈老師講授 Google Earth Pro



- 應用，提供數位訓練課程，以遂行地方知識學在「取」「用」層面的教育工作推動。
2. 辦理「漫遊信義文化節」：本校延續近年來為地方知識之發展持續投入心力，期能增加「地方理解」、「地方感」與「地方認同」，並以地方知識鍊結地方公共議題之推進。今年持續接受區公所委託舉辦「漫遊信義文化節」，讓參與的民眾認識信義區的不同風貌，以回顧特有的自然條件出發，呈現本區長期作為城市邊陲的所扮演角色與轉變，除了讓我們對於這片土地有更真實的理解。

#### (六)社會關係互相支持的「共學」網絡

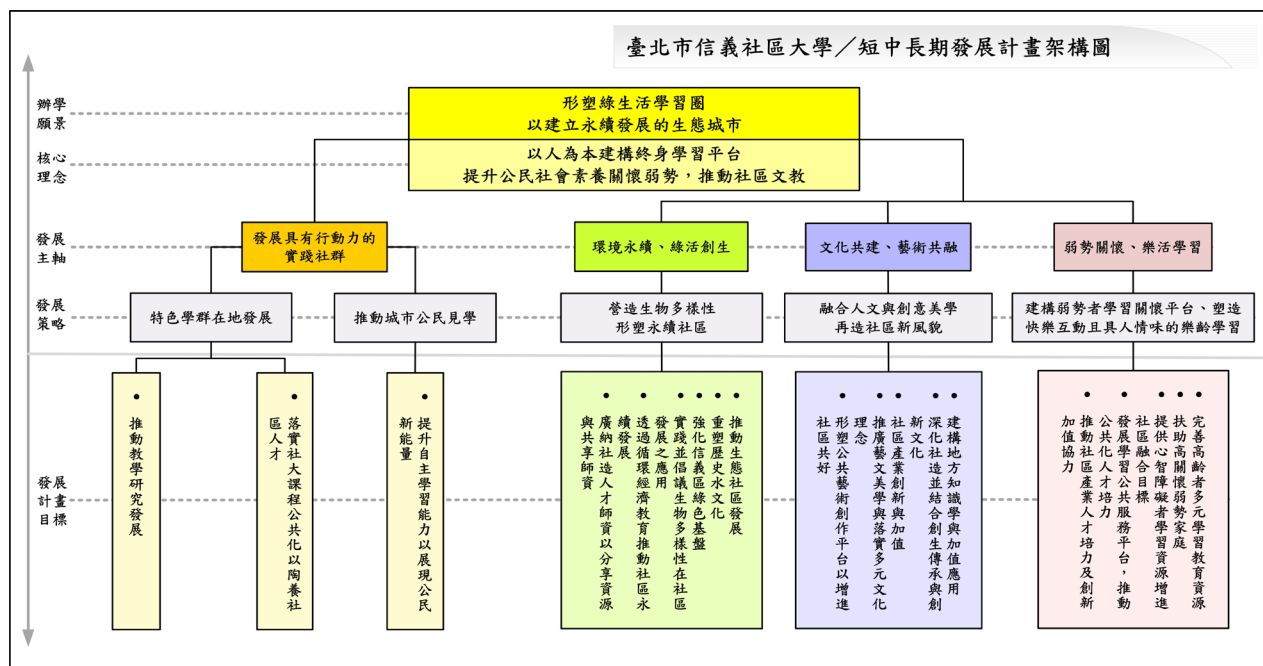
為能提供心智障礙者、視障者及其照顧者所需的服務，本校長期藉由與專業機構的策略聯盟，搭配資源與協力，提供符合需求並經專業考量適宜之學習，我們打破一般社福機構與弱勢社群的資源餵養關係，創造了「共學」與社會關係延展的空間，從中發展身心障礙者的主體性。他們透過學習在活動中「看見」彼此的差異，理解後做出行動，學習彼此對待，進而可以「自助助人」。老師、助教群、工作人員參與其中，共同發展出一個社會關係互相支持的「共學」網絡。此外，新住民教育則與信義區公所合作，將地方學知識與參與式預算在臺北的推動結合。關懷弱勢服務對象如下說明：

1. 智青健樂營課程：為了能讓心智障礙者到社區大學上課，本校開設全國首創之健樂營系列課程，逐期增設熱舞、籃球、搖滾樂團、攝影、大聲公、天使花園等課程，約有 100~150 人次學員參與，以實現其終身教育學習的權利及夢想。
2. 視障盲胞課程：持續與伊甸基金會合作，規劃增設優質課程如全方位中醫養生、步旅台灣懷舊古道、正向心理學—曼陀羅、詩韻茶道，讓視障朋友能獲得更不一樣的學習體驗。

3. 智青家長合唱團：與第一社福合作，首開智青家長團的合唱團訓練課程，讓辛苦陪伴特殊孩子成長的家長們，也能透過學習獲得抒壓與成就感。
4. 民間社區議題參與：高齡社會長照陪伴~公衛經絡黎安里社區保健樂活、社區小田園農耕班~輔導富台里假日有機農園、認識在地愛我信義~步道文史共學暨導覽員培訓及信義故事人導覽員培訓。
5. 智青健樂營活動：除課程優惠、期末成果展演外，並於期中辦理比賽、校外教學時，策劃投入社大志工及光寶企業志工的參與陪伴，增進弱勢族群的社會融入能力。
6. 長青專案：爭取社會局長青課程專案，規劃適合長青族學習需求的課程，從生活實用到身心靈放鬆如：電腦入門、手機平板輕鬆學、活力健走、勁歌金曲等。
7. 新住民教育：與信義區公所合作「新移民悠遊信義走讀趣」將地方學知識與參與式預算在臺北的推動結合，促進新移民對於信義區地景變化及歷史脈絡的理解，也介紹參與式預算有機會改變城市生活，及民主體制的價值。

## 二、運用策略發展辦學特色

為強化本校辦學品質並深化特色，以追求卓越邁向永續發展，本年度續以「深耕精實。跨域創生」為策略主題如下所示：



### 辦學主軸一：環境永續、綠活創生

**策略：串連綠點、藍帶及綠帶，營造生物多樣性形塑永續城市**

「綠色基盤」(green infrastructure) 的組成包括：自然的綠色空間（森林、自然資源區、保護區等）和人為管理的綠地（市區公園、綠地、水岸和歷史景觀設計），以及連接空間（行人道、自行車道、綠色走廊、水道等）。而區內現有山坡綠幕—四獸山系、綠島（公園綠地、學校與公私有隙地）與綠道之綠化，為最直接迅速能提供區內生態跳島之功能，結合永春陂濕地生態公園，以及神大排、西大排、東大排三條由南緣山坡往北流經社區街廓之水路，多數圳溝上游並未加蓋，水質尚佳，極具生態條件，可將親水綠地空間、生態遊憩整合串連，與都市道路綠廊道營造、建物或居家綠化等手段，構成「多功能的綠色空間網絡」，以降低區內高度密集開發之壓迫感並調節微氣候，將

有助於提昇自然和生活環境的品質。

本校將致力關注本區的生物多樣性與城市生態的營造，及形塑環境資源循環共生之永續發展基礎。努力結合社會資源與透過環境公民行動的參與，期在環境保護與教育領域的推廣當中，能為達到地球永續生存的目標盡一份心力。

## **主軸二：藝文化共建、藝術共融**

### **策略：以藝術深掘信義之美，再造人文新風貌**

致力於增強在地學知識內容生產地方資訊交流參與以及地方知識的傳播，整合資源形塑地方學資料庫以及地方學交流平台等功能，落實地方學研究，藉以尋找社區共同記憶，以聯結新舊住民的在地認同，凝聚社區意識進而建構在地經驗和在地思維。

社大近年結合文史與生態社團，組織調查小組，透過共同的內部培訓研討，實地走讀調查，建立在地知識基本認識與架構，並同時收集地方文獻，彙整討論，研究摸索出調查方法：一、內部培訓與文獻收集、彙整。二、調查方法與資料彙整：1. 地方文史團體串連與耆老訪談：與地方文史團體的交流及耆老的拜訪、懇談，找尋文獻外更真實的生活面貌。2. 歷史照片採集、影像紀錄與編輯。3. 地方知識資料詮釋與撰寫。三、檔案數位化備援與資料庫轉入：1. 資料數位化整理建檔。四、地方知識推廣與深化：1. 走讀路線規劃與導覽。2. 建立地方知識教材資料庫。3. 與轄內學校合作產出地方知識學教案。

為加強建立大眾對於本區地方知識的真實理解，在公共議題的選擇或切入面向上，持續透過「社會參與式」的實踐工作，以達成最終目標：「收」—調查蒐集；「存」—以數位典藏的方式保存；「取」—達到資源共享、合理使用的目的；「用」—用創新的方式進行轉譯、加值運用。讓社會大眾對本區產生興趣，期以改變社會大眾對信義區高度商業化的印象。並推廣公共藝術與建構人文景觀，深耕基層文化以彰顯城市特色，讓社區居民重新體認產業價值，以促進社區發展。

## **主軸三：弱勢關懷、樂活學習**

### **策略：塑造快樂互動且具人情味的樂齡學習**

有鑑於超高齡社會來臨人口快速老化，本市資源雖多元卻未整合，致使長者使用資源不易及使用率低，為提供長者完整即時服務，本校於 109 年度共同加入參與推動以長者為核心整合跨局處資源及社區資源「信義區資源整合樞紐站」，今年 11 月 15 日將參與召開「信義安全社區・高齡友善・健康城市營造跨部門共識會議」，透過建置資源地圖提供本市服務單位可近性與便利性的服務資訊，期能提供長者完整即時的服務，以打造移居永續高齡友善城市。同時結合社區資源網絡提供老人學習機會，並透過結合社教網絡及家庭網絡推動樂齡教育工作。

109 年 12 月方荷生里長為關懷社區弱勢民眾需求，結合各方資源在本區利用大我新舍國防部閒置廢棄空間，改造成立「臻佶祥幸福食物銀行共享園地」，今年度本校小田園教育與黎安里合作已進駐園區，未來將結合食物銀行功能連結社會資源平台網絡，期能提供社區弱勢民眾社區互助福利服務；而心智障礙者視障者及其照顧者：皆為在社區內長期生活的生命主體，藉由與專業機構的策略聯盟，搭配資源與協力，以學習為主軸，社大師生及民眾建立信任關係的學伴共學，透過對話與理解，形構友善與支持網絡，俾以促進社會融合與包容成長。

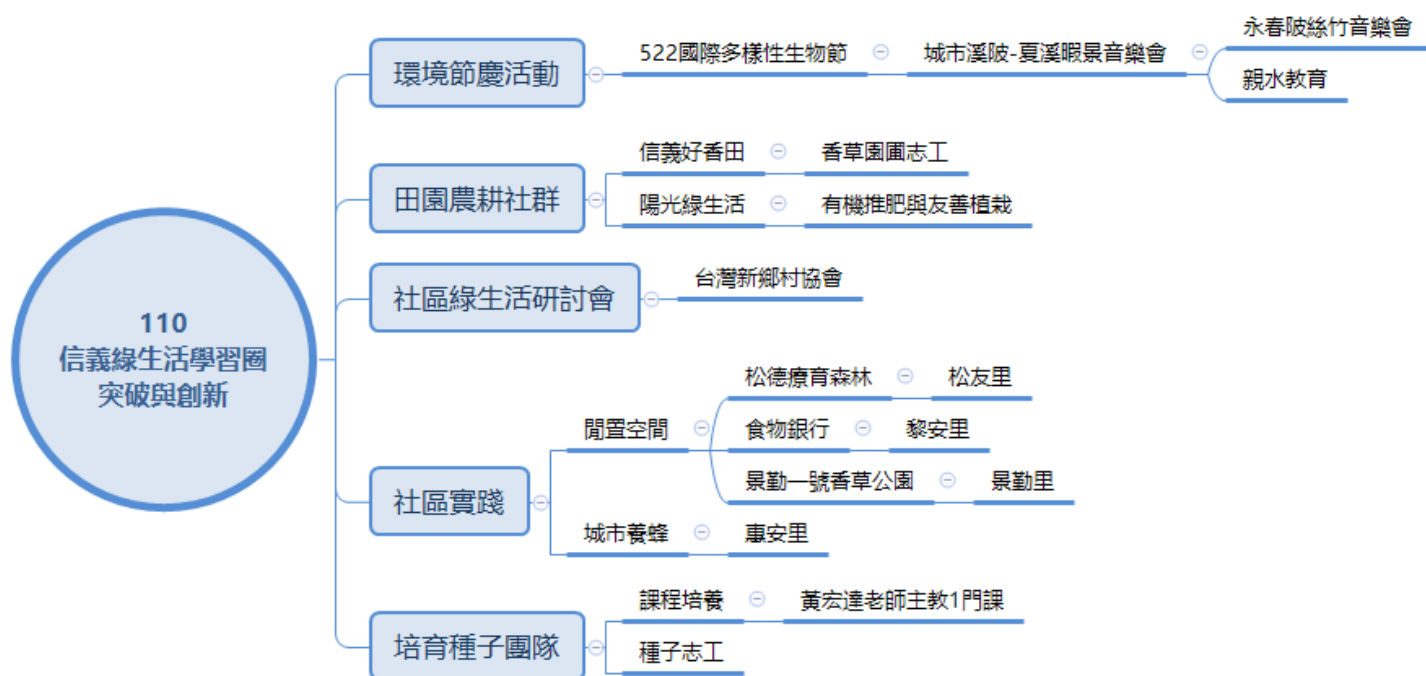
## 4-2 突破與創新

回顧今年度雖在疫情下艱苦辦學，惟本校立基於發展願景、使命、教育宗旨及辦學理念基礎上，仍堅守延續近年發展軸線，遂行公共事務活動或議題參與（可參 3-1 社區經營與公共參與），以發展社大教師實踐社群為目標，邀集師生、學程經理人進行課程公共化、課程教案，結合社大倡議公共參與議題，進行課程與實務的結合，引導公民具備參與公共事務的思辨與行動能力；以積極性思維，透過課程與學習活動主動聯結更多社群組織，捲動更多力量，共同關心城市公共議題；朝「在地學習、學習在地」在地特色課程規劃，因應社會發展趨勢。

延續辦學發展之脈絡（詳可參 3-1 社區經營與公共參與），以下就「信義綠生活」、「信義地方學及公共參與·人才培力」、「弱勢關懷」等面向之創新作為工作概念分述如下：

### 一、「信義綠生活」之突破與創新

今年的信義綠生活之推展，仍以「綠生活學習圈」的推動為重點，期望發展社區共同願景「造街共學」共築永續信義的共識。本年度相關工作面向，如下圖：



持續以向內深耕發展及向外的連結的行動，謀求創新與發展；向內的深耕原先以社大綠屋頂實驗基地為主，然因協辦學校施工工程，將綠屋頂移至一樓花園區，揮別 10 幾年的綠屋頂基地我們從一樓花園重新開始，結合陽光綠生活社團、信義社大志工社、信義好香田志工，花了幾星期的時間已整地完成，本區域亦提供符合本校辦學理念的農耕種植課程使用。本校亦持續與信中幼兒園合作幼兒農耕教學，帶領幼兒進到菜園親手種植體驗耕種。種子師資培育上，今年的「松友&松德院區」課程，已由黃宏達老師進行主教，甚為可喜。向外的連結以「黎安里食物銀行」、「景勤一號公園」為新闢場域，期望結合食物銀行，一同成為在地弱勢家庭支持的一環，未來更希望能成為人力培育之場域，培力種子志工，如此更能擴大信義綠生活學習圈；今年搭配台北好田招募信義好香田志工，未來將組織這些招募的志工，一同成為種子志工，期待為社區綠廊營造，培力社區綠生活人才。

今年綠生活學習圈除有社區友善農耕、香草種植，也擴增城市養蜂據點一惠安里，惠安里的活動中心綠屋頂小菜園在里長帶領下，本身有許多農作物種植，今年再加入蜂箱，為高



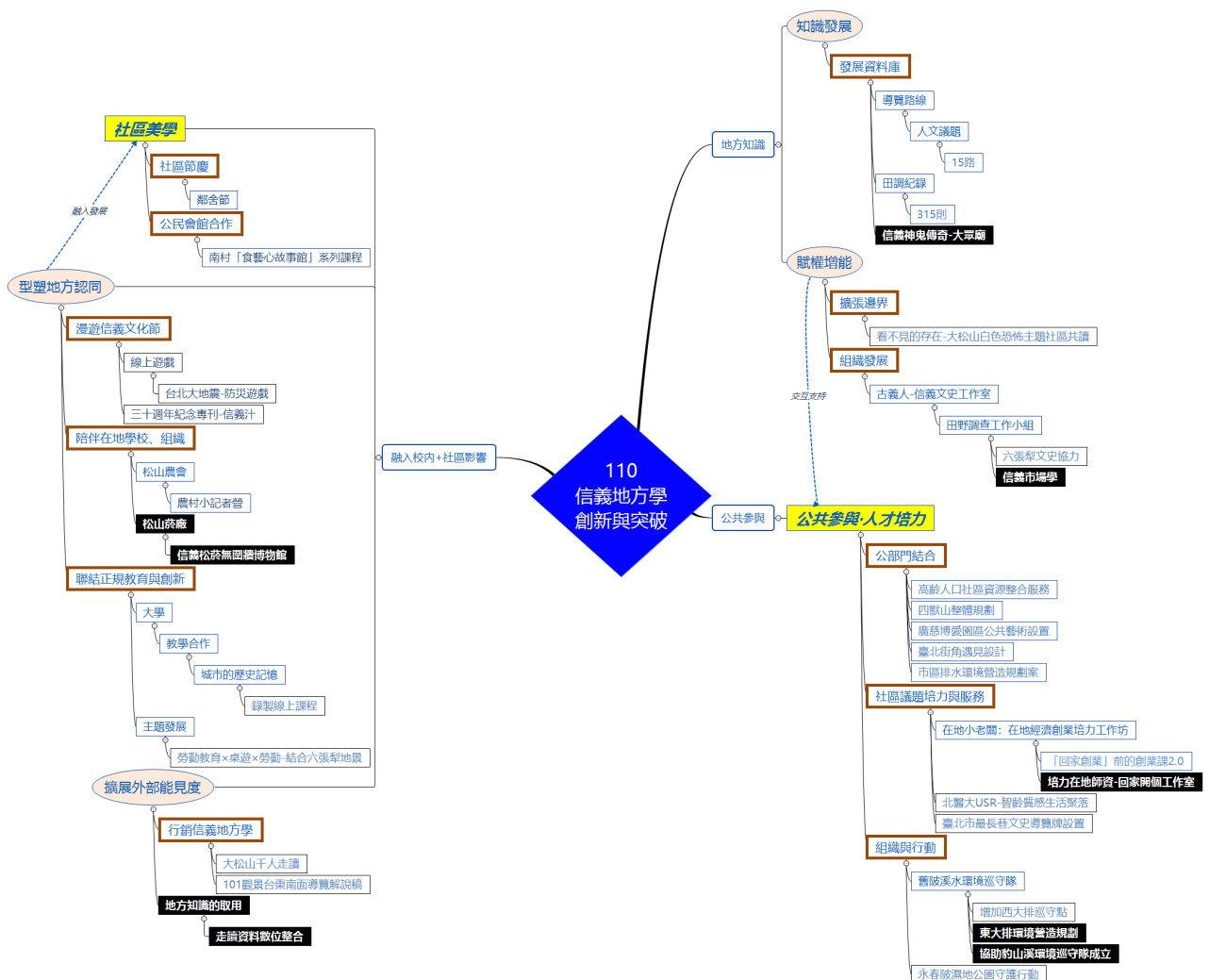
度都市化的信義區再增加了點自然生態，此舉也能多增加生物的多樣性。未來將於惠安里綠屋頂搭設太陽能板，惠安里活動中心為老舊公寓，日後將進行改建裝設電梯，方便里上長輩出入，若搭配太陽能電板可以利用綠能節約用電，亦能成為信義綠生活學習圈的示範基地。

以綠生活學習圈的概念指導下，展開「環境節慶」的推展，擇定「522 國際生日多樣性日」與社區展開學習活動的合作，去年串連 11 個社區響應，並辦理交流活動，舉辦論壇與講座，今年原訂於永春陂濕地公園以絲竹音樂會的方式舉行「城市嬉皮—夏溪暇景音樂會」，希望藉由音樂會形式搭配當地自然美景，引領民眾親自感受大自然的美好，並希望藉此喚起環境守護、愛護溪流等環保意識，然因遇疫情而暫停，未來將每年固定舉辦，希望能逐漸凝聚夥伴的共同堆動意識。

去年永續信義-綠生活研討會，與臺北醫學大學 USR 計畫，共同合作舉辦，期望引動在地大學深入參與，加強社區推動永續發展的動能及能見度。今年第 12 屆永續信義-綠生活研討會，將與台灣新鄉村協會共同舉辦，透過各自工作之面向分享，激盪更多合作的可能，以整合各方力量以環境教育、園藝治療、生態工法、空間改善…等多元手法，促進信義區之宜居永續。其中最具擴展性的嘗試即為邀請鄰里系統的加入合作及交流網絡，特別邀請方荷生里長發表自身社區經驗，也交換各方的合作可能。

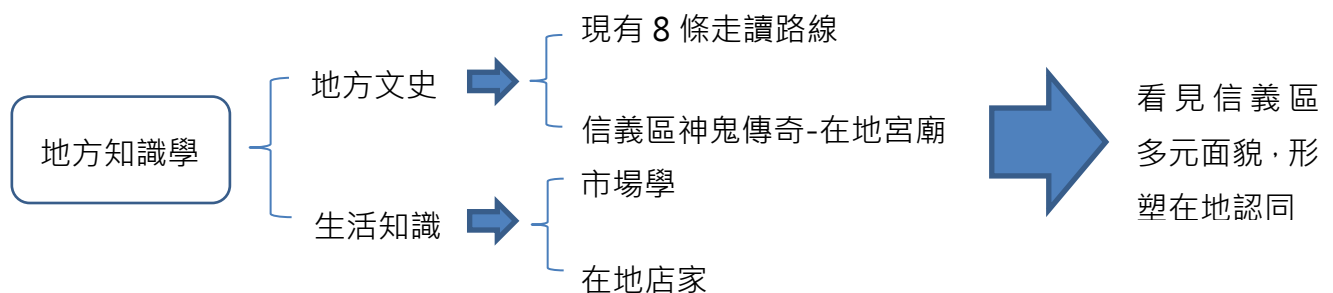
## 二、「信義地方學及公共參與·人才培力」之突破與創新

近年來本校以信義學-地方知識的發展為核心，推展各項社區工作，在地方學經營與社區關係發展上之突破與創新，概念圖如下：



其中人才培力與組織之工作，更具有重要地位。在「古義人—信義文史工作室」中我們組織了「田野調查工作小組」，強化了田野調查的實作能量，去年與在地社區合作進行「六張犁文史協力」與社區組織發展地方文史資料。經過多年的積累，對於信義區的文史資料量累積豐厚，今年在廣居里後巷綠美化協力串連附近景點進行走讀，廣居里近內較少特殊景點而如何在這之中仍能發掘獨特亮點，介紹給民眾認識其實不容易，多歸功於一直以來田調資料扎實，信義區多數地點也許不像艋舺或著大稻埕，有著百年文化歷史足跡俯拾皆是，然而如何可以在這樣的條件之下，依然看見在地的獨特性，我想這便是地方學寶貴之處，每個區域皆然，皆有其獨特的發展脈絡，好好認識便能與之產生關係，亦能修補人與環境間的斷裂，如此便能喚起人們的自我及在地認同，更能幫助信義區的未來發展。

我們認為地方學不僅是地方文史知識，地方學是與生活息息相關的，生活面向廣泛，地方知識學的面向亦多元廣博，今年開始發展信義區市場學，盤點信義區市場包含吳興市場、吳興街底（惠安里）市場、福德市場、六張犁全聯處市場、大我福利社、永春市場、松德市場、信義區傳統市場發展時間軸，希望對於常民日常生活圖像更為完整，雖因疫情田調資料蒐集暫停，然而未來仍會持續蒐集，未來規劃走讀路線的主題可以更加多元，而在生活面向上，民以食為天，以”食”為主軸的方向，未來也可發展地方小吃類型，或者咖啡為主軸的方式，以在地店家出發，延伸周邊相關文史地景或人文風情的介紹，以更多元有趣的方式，吸引人認識信義區，發掘信義區更多不同面貌。



過去發生的歷史形成今天現在，過去的事物讓人瞭解人們的過往脈絡，知道自己從何而來，是為個人自我認同的形塑，然而現在當下所發生的事物亦是歷史形塑的過程，過去與現今同等重要，了解過去還有現在才能看見未來，才能共同形塑想要的信義區未來樣貌。

未來在地方知識的收存取用上，希望結合 VR 實境及數位科技，將與市立教育大學合作，運用更多元的方式，讓地方知識更擴大取用。

### 三、「弱勢關懷」之突破與創新

本年度持續與第一社福基金會合作身心障礙系列課程外，持續與恆愛發展中心合作恆愛小田園，今年開始與黎安里食物銀行合作，希望透過香草種植，除可以號召當地居民，串聯食物銀行與社區的互動，亦能透過香草植物延伸應用，辦理香草應用之料理活動或香草療育活動，照顧弱勢家庭身心，成為弱勢家庭支持的一環。



#### 四、校務創新突破

基於上述三個面向之說明，再就整體校務發展中，各職務負責工作具突破與創新之內容，分述如下：

##### (一) 創新教學課程設計獲獎肯定

本校施行創新教學教案採行方法，係以 1982 年美國 Laughlin 與 Engleson 提出融入式課程模式為始，並依循國立暨南國際大學成人教育學者徐敏雄教授，長年來致力於倡導社區大學融入式課程設計之理念，來推行創新教學教案。延續 107 年度全面啟動創新教學教案觀念建立與教案推動協助至今，教案從眷村特色餐飲帶入文化議題、製作迷你微縮建築四四南村—加入人物來與社區對話，兩個教案彼此呼應，皆以信義區眷村為主題，分別由不同的課程、領域切入眷村議題，對本校融合式教育的發展上來說，可以說是更加延展與擴充，期待其效應。

蘇燕玲老師的「遇見曼陀羅-開啟安心自在之方」推行多期，教師本身致力參加本校所推動融入式教學多年，今年更是代表本校榮獲教育部【110 年樂齡學習優良課程教案教材評選優等獎】，顯見本校推動創新教學教案設計決心與教師教學之用心，今幸能獲得專家學者肯定至感欣慰。以下為本年度辦理創新教學教案課程與內容：

序	類型	課程/創新教案名稱	教師	期別
1	單科附加單元	【眷村私房菜-四四南村的時空飯局】文化富涵多面性，其中涵蓋飲食文化，欲了解台灣與在地文化意涵與歷史，飲食是一個相對容易與親近的媒介。眷村美食文化包含食材的遷徙史。在台灣，多元、豐盛餐桌飲食文化促進融合，信義在地的眷村故事，透過食材的認識、烹調與對口述歷史的描述，品嚐美食之餘，對信義在地文化有多一層的認識與了解。	王靖江	110-1
2	單科附加單元	【遇見曼陀羅-開啟安心自在之方】圓在西方代表界線，在東方有圓融圓滿之意，在榮格心理學圓像母親的子宮提供人一種安全感。曼陀羅創作即以圓形為基礎，當創作者以圓內世界為目標來創作時精神能專注於其中，此時許多不為意識所察覺的潛意識訊息即能浮現，協助創作者對現況作出覺察。	蘇燕玲	
3	單科附加單元	【打造小南村月光寶盒】繁華信義區在四四南村裡保留著老時代的回憶，現場踏查四四南村的歷史脈絡，製作迷你微縮建築情景模型+公仔人物來與社區對話，引導學員以不同視野來看待四四南村，激發學員守護家鄉的意識，投入社區營造的行列！	林守菜	

##### (二) 學務組-加強行銷宣傳效果

因疫情及期末成果展改為線上成果展方式進行，引發學員主動分享學習成果達成社群擴散效果，確實提高 FaceBook 粉絲頁追蹤人數達 4,786 人(已超過學員 3358 人次+教師 140 人之總和)，貼文觸及人數達 5,249 人，且貼文互動次數達 5,402 次。並配合課程宣傳時期善用粉絲頁宣傳新課程及開設「LINE@」官方帳號，設計自動對話機器人回應既有官網訊息增加社群經營管道，期能更有效提升新課報名人數，達成推廣目的。





### (三) 社團組-提升志工運營效率與鼓勵社團成立與發展社團活動

1. 志工的管理：校務行政系統增加志工管理介面，每週定期完成更新，準時於每年 6 月與 12 月，核發服勤時數表。
2. 現成為志工運用單位，並在志工招募平台張貼招募志工公告，並協助志工取得志願服務紀錄冊。
3. 志工服勤內容創新：對志工做完整的訪談，因個人專長、嗜好，安排新的校務支援，例如海報製作、校外活動支援、植栽維護。
4. 志工培力講座與鼓勵志工報名課程學習：本年度的有 6 位志工報名「有機堆肥與友善植栽」課程，有助於信義好香田園維護。
  1. 新社團成立：本年度新成立 2 個社團分別為「實證本草研究社」、「老台北生活微型博物館」，皆有不錯的社團表現。
  2. 新社團的創新活動
    - (1) 「遇見曼陀羅」-信義老服中心中秋節 1 場活動。
    - (2) 「陽光綠生活社」--信義老服中心母親節 3 場活動、臺北市參與式預算初階課程。
    - (3) 「老台北生活微型博物館」-臺北市參與式預算初階課程、志工培力課程。

### (四) 資訊組-推展資訊服務創新

1. 官方首頁將更改為更加簡潔明朗之介面：

採用適應式網頁設計來因應時下普遍人手一機的情況，迅速方便查閱使用者所需資料，預計 111 年 7 月上線。<https://www.xycc.org.tw/xinyi/Theme/Theme.php?no=38>
2. 開發「辦學成效 KPI 彙整系統」：

依據社大辦學主軸分類，登錄各項專案議題/活動，以利年底前可依各項報表產出所  
以要的資料：表 01\_公共活動之執行成果彙總、表 02\_師生參與校內公共活動或議題  
之情況、表 03\_師生參與校外公共活動或議題之情況、表 04\_整合校內外之公共議題  
及活動、表 05\_連結社區資源工作概況彙總表、表 06\_社團與課程、行政之間的互動  
連結、表 07\_志工參與校內外公共事務服務成效表、表 08\_公共性社團參與公共事務  
情形、表 09\_校務推動(含課程融入及公共論壇)能配合公部門與政府相關政策、表 10\_  
評鑑 30 頁年度大事記附有成果報告等活動均列入報表。

### (五) 總務組-有效強化防疫作為並提升學員學習滿意度

由於少子化的關係，協辦學校使用區域日漸減少，特科教室清潔難以維持。藉由原辦公室清潔人員的工作項目勻之於各特科教室，並編列教室代碼以滾動方式逐間教室打掃維護教室清潔，有效強化防疫作為並提升學員學習滿意度。